

Luiss

Libera Università Internazionale
degli Studi Sociali Guido Carli

Piani di studio A.A. 2024/2025

Corsi di Laurea Magistrale

LUISS



Corsi di studio



- [Amministrazione, Finanza e Controllo](#)
- [Corporate Finance](#)
- [Data Science and Management](#)
- [Economia e Finanza](#)
- [Global Management and Politics](#)
- [Governance, Amministrazione e Politica](#)
- [Law, Digital Innovation and Sustainability](#)
- [International Relations](#)
- [Management](#)
- [Marketing](#)
- [Marketing \(Digital Program\)](#)
- [Policies and Governance in Europe](#)
- [Strategic Management](#)
- [Strategic Management \(Digital Program\)](#)
- [Strategic Management, Innovation & Sustainability](#)



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Dicembre 2024

I anno 2024/2025

Seminario - senza CFU (scelta opzionale)

II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)

Scelta indirizzo

3 insegnamenti caratterizzanti (20 CFU totali)

2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)



PERIODO DI COMPILAZIONE

	<u>Giugno 2024</u>	<u>Dicembre 2024</u>
I anno 2024/2025		Lingua obbligatoria (4 CFU) Seminario - senza CFU (scelta opzionale)
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)	1 insegnamento caratterizzante (6 CFU) 2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)	



PERIODO DI COMPILAZIONE

	<u>Giugno 2024</u>	<u>Dicembre 2024</u>
I anno 2024/2025		Lingua obbligatoria (4 CFU) Seminario - senza CFU (scelta opzionale)
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)	3 insegnamenti caratterizzanti (18 CFU totali) 2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)	



PERIODO DI COMPILAZIONE

	Giugno 2024	Dicembre 2024
I anno 2024/2025 – Tutti gli indirizzi (no RoME)		Altre attività formative (4 CFU)
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024) Indirizzo Applied Economics	2 insegnamenti caratterizzanti (12 CFU totali) 2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)	
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024) Indirizzo Banche e intermediari finanziari	2 insegnamenti caratterizzanti (12 CFU totali) 2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)	
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024) Indirizzo Finance	1 insegnamento caratterizzante (6 CFU) 2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)	
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024) Indirizzo RoME	1 insegnamento caratterizzante (6 CFU) 3 insegnamenti elettivi (18 CFU totali)*	

* di cui uno escluso dal computo della media ponderata



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Dicembre 2024

I anno 2024/2025

Seminario - senza CFU (scelta opzionale)

II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)

3 insegnamenti caratterizzanti (18 CFU totali)

3 insegnamenti elettivi (18 CFU totali)



PERIODO DI COMPILAZIONE

	<u>Giugno 2024</u>	<u>Dicembre 2024</u>
I anno 2024/2025		Scelta indirizzo Altre attività formative (4 CFU)
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)	1 insegnamento caratterizzante (6 CFU) 3 insegnamenti elettivi (18 CFU totali)	



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Dicembre 2024

I anno 2024/2025

Lingua obbligatoria (6 CFU)

Altre attività formative (4 CFU)

II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)

Scelta indirizzo

Study Plan Abroad:*

3 insegnamenti caratterizzanti (18 CFU totali)

Tutti gli indirizzi:

3 insegnamenti elettivi (18 CFU totali)

*La possibilità di scegliere Study Plan Abroad è subordinata alla partecipazione ad un programma di mobilità

Law, Digital Innovation and Sustainability



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Il anno 2024/2025 (l'anno 2023/2024)

Scelta indirizzo

Z-LAB (2 CFU)

Study Plan Abroad:*

3 insegnamenti caratterizzanti (18 CFU totali)

Tutti gli indirizzi:

3 insegnamenti elettivi (18 CFU totali)

*La possibilità di scegliere Study Plan Abroad è subordinata alla partecipazione ad un programma di mobilità



PERIODO DI COMPILAZIONE

	<u>Giugno 2024</u>	<u>Dicembre 2024</u>
I anno 2024/2025		Lingua obbligatoria (4 CFU) Seminario - senza CFU (scelta opzionale)
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)	Scelta indirizzo 2 insegnamenti caratterizzanti (12 CFU totali) 2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)	

Marketing

(per il Digital Program in Marketing, vedere slide successiva)



PERIODO DI COMPILAZIONE

	<u>Giugno 2024</u>	<u>Dicembre 2024</u>
I anno 2024/2025 Orientamento Italiano		Seminario - senza CFU (scelta opzionale)
I anno 2024/2025 Orientamento Inglese		Lingua obbligatoria (4 CFU) Seminario - senza CFU (scelta opzionale)
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024) Indirizzi Analisi e misure di marketing, Gestione dei processi e delle relazioni di marketing, Marketing analytics & metrics, Market relationship & customer engagement	1 insegnamento caratterizzante (6 CFU) 2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)	
II anno 2024/2025 (I anno 2023/2024) Indirizzo BI-Luiss Joint msc in marketing	1 elettivo (6 CFU)	

Digital Program in **Marketing**



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Il anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)

Lingua obbligatoria (4 CFU)

2 insegnamenti caratterizzanti (14 CFU totali)

2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)

Policies and Governance in Europe



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Il anno 2024/2025 (l'anno 2023/2024)

Scelta indirizzo

Study Plan Abroad:*

3 insegnamenti caratterizzanti (18 CFU totali)

Tutti gli indirizzi:

3 insegnamenti elettivi (18 CFU totali)

*La possibilità di scegliere Study Plan Abroad è subordinata alla partecipazione ad un programma di mobilità

Strategic Management

(per il Digital Program in Strategic Management, vedere slide successiva)



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Il anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)

Scelta indirizzo

Individual Study Plan (italiano e inglese):

2 insegnamenti caratterizzanti (12 CFU totali)

Tutti gli indirizzi:

2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)

Digital Program in **Strategic Management**



PERIODO DI COMPILAZIONE

Giugno 2024

Il anno 2024/2025 (I anno 2023/2024)

Lingua obbligatoria (4 CFU)

1 insegnamento caratterizzante (6 CFU)

2 insegnamenti elettivi (12 CFU totali)

Strategic Management, Innovation & Sustainability



PERIODO DI COMPILAZIONE

Dicembre 2024

I anno 2024/2025

Scelta Indirizzo

X-LAB (2 CFU)

Seminario - senza CFU (scelta opzionale)

Core Abroad/Mandatory Abroad/Elective Abroad



Se intendi seguire e sostenere uno o più insegnamenti caratterizzanti e/o elettivi in mobilità all'estero nell'ambito di un Double Degree, di una Partnership Strutturata, di un Programma di Scambio Internazionale, del Programma Free Mover o di una Summer School, dovrai selezionare le voci generiche Core Abroad, Mandatory Abroad e/o Elective Abroad.

L'esame - se sostenuto - verrà inserito e registrato nella tua carriera con l'attribuzione del numero dei CFU previsti dal tuo ordinamento di studi per gli insegnamenti caratterizzanti/elettivi.

Si specifica che è necessario che gli insegnamenti siano già approvati secondo le modalità previste da ogni programma di mobilità.

In caso di mancato superamento dell'esame caratterizzante e/o elettivo all'estero sarà tua cura comunicare alla Segreteria Studenti l'esame che intendi sostenere in Luiss, esclusivamente in sostituzione di Core Abroad, Mandatory Abroad e/o Elective Abroad, tra quelli presenti nella rosa di insegnamenti attivati e, solo per gli elettivi, che non abbiano già raggiunto il numero massimo di scelte.

Note



Nel caso in cui i corsi caratterizzanti/elettivi/altre attività/corsi di lingua siano già presenti nella tua carriera (riconoscimento esami da trasferimento da altro Ateneo/passaggio di corso/abbreviazione/master, esami già svolti in mobilità, anticipo di corsi, ecc.), dovrai confermarli tramite la compilazione del piano di studi. Non è possibile selezionare altri corsi e svolgere altri esami in sostituzione di quanto già riconosciuto o sostenuto.

Un corso già sostenuto in qualità di corso libero non può in nessun caso essere considerato nel computo dei CFU necessari al conseguimento del titolo (corsi fondamentali/caratterizzanti/elettivi o altre attività formative).

Note



Corsi di lingua: fare riferimento al [Centro Linguistico di Ateneo](#)

Corsi caratterizzanti/corsi elettivi/altre attività formative:

[Graduate School](#)

[Guida alla compilazione](#)