

Luiss
Ufficio Studi

Relazione annuale

dell'Ufficio Studi

2023

Ottobre 2023

LUISS



Indice

Introduzione: il profilo dell’Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche	3
Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi	7
1.1 – Report statistici	8
1.2 – Attività di monitoraggio nell’ambito della valutazione dei Corsi di Studio.....	8
1.3 – Ranking nazionali e internazionali	12
Ranking nazionali.....	12
Ranking internazionali.....	14
1.4 – Indagini dirette	17
Capitolo 2 – I dati Luiss	19
2.1 – La Luiss in 40 indicatori	20
2.2 – Popolazione studentesca	22
2.2.1 – Principali evidenze	22
2.2.2.1 – Undergraduate School	23
2.2.2.2 – Graduate School	24
2.2.3 – Iscritti	25
2.2.4 – Iscritti internazionali	28
2.2.5 – Laureati	30
2.2.6 – Post Lauream	32
2.3 – Dati sul personale.....	33
2.4 – Gestione	35
2.4.1 – Cenni sul bilancio	35
2.4.2 – Immobili e strutture	37

Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi**40**

3.1 – Perché scegliere la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea Triennali, a Ciclo Unico e Magistrali Luiss	41
3.1.1 - Partecipanti alle attività di orientamento ai Corsi di Laurea Triennali e a Ciclo Unico	42
3.1.2 - Partecipanti alle attività di orientamento ai Corsi di Laurea Magistrale	42
3.2 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss.....	43
3.2.1 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Triennali e a Ciclo Unico	43
3.2.2 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Magistrali	47
3.3 – Valutazione della didattica.....	51
3.4 – Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale	57
3.5 – Qualità dei Servizi Luiss	59
3.6 – Indagine per la valutazione dei servizi di Tutorato.....	60
3.7 – Indagine Erasmus/ Exchange	62
3.8 – Indagine sui Laureati Triennali che non si iscrivono ai Corsi di Laurea Magistrale/ai Master Luiss	65
.....	68
3.9 – For Impact Survey.....	69
3.9.1 – Gender Diversity	69
3.9.2 La mobilità della comunità Luiss	71
3.10 – I laureandi: un bilancio	75
3.11 – Laureati progetti speciali.....	76
3.12 – Inserimento professionale - Laureati.....	79
3.13 – Inserimento professionale - Scuole e Master	81

Introduzione: il profilo dell'Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche

L'Ufficio Studi realizza ogni anno la sua Relazione che rappresenta il compendio delle varie attività svolte. Attraverso la raccolta periodica di dati e informazioni, la Relazione si pone l'obiettivo di monitorare la qualità complessiva dell'Ateneo e quindi rappresenta uno strumento utile e fruibile da parte di tutti gli attori dell'Università.

La Relazione si snoda in diverse anime:

- in primo luogo, sono riportate le attività dell'Ufficio Studi, con particolare riguardo ai ranking universitari;
- poi le raccolte dati di diversa provenienza interna;
- le attività realizzate per i Direttori dei Corsi di Studio nell'ambito dell'assicurazione della qualità;
- infine, i principali risultati di numerose indagini statistiche dirette ai nostri studenti, laureandi e laureati.

I dati e le indagini statistiche riportate nella presente Relazione si riferiscono, quasi interamente, all'a.a. 2022/2023. In molti casi sono offerte serie storiche degli ultimi 3 anni o più e quasi sempre un confronto con l'anno precedente.

Le informazioni raccolte consentono di evidenziare alcuni tra i principali e più consolidati risultati raggiunti, seguendo una linea ideale che va dal primo contatto con la Luiss, prima ancora dell'immatricolazione, passando attraverso le performance degli studenti nell'ambito del percorso accademico, e le opinioni di studenti e laureandi sulla didattica e sulla Luiss in generale, per finire con la collocazione dopo il conseguimento di un titolo Luiss.

In primo luogo, la **fotografia quantitativa degli studenti Luiss** evidenzia una popolazione studentesca di circa 10mila unità per i Corsi di Laurea e di oltre 4mila unità per i corsi post laurea.

L'impronta internazionale dell'Università si va negli anni rafforzando. Infatti, i numeri relativi all'internazionalizzazione, dopo aver risentito della pandemia da Covid-19, ora tornano ai livelli pre-pandemici. Gli studenti stranieri continuano ad aumentare costantemente, portandosi dal 4% di 3 anni fa al 7% del 2022/2023. Nel corrente anno accademico, inoltre, gli iscritti al 1° anno stranieri rappresentano il 9%. Analizzando i dati in base alla lingua di erogazione del corso si scopre che nei Corsi in lingua inglese, gli studenti stranieri rappresentano il 21% degli studenti totali e addirittura il 25% degli iscritti al 1° anno.

Le performance degli studenti Luiss sono sempre molto positive: gli iscritti in corso si attestano sopra il 94%; la quota degli studenti che si laurea in corso raggiunge il 92% (90% per l'Undergraduate School e addirittura il 95% per la Graduate School).

Il rapporto docenti – studenti è stabile ad 1 a 7 (7 studenti per ogni docente).

In relazione ai **potenziali studenti** Triennali della Luiss, è possibile affermare che il prestigio dell'ateneo e la possibilità di trovare lavoro più facilmente sono le principali motivazioni che spingono gli studenti delle scuole superiori a interessarsi alla Luiss.

Per gli studenti universitari che si apprestano a proseguire il percorso universitario, il principale interesse nei confronti della Magistrale Luiss risiede nell'idea che il titolo conseguito presso l'Ateneo possa dare maggiori opportunità di guadagno e carriera e aiutare a trovare più facilmente lavoro.

La **qualità della docenza** alla Luiss è giudicata dagli stessi studenti assai elevata; mediamente gli studenti esprimono una soddisfazione complessiva, nei confronti dei corsi che frequentano, pari a circa il 90% sia per le Lauree Triennali che per le Lauree Magistrali e a Ciclo Unico.

Anche relativamente alla **qualità dei servizi dell'Università**, si registra un gradimento nel complesso elevato (un punteggio medio di 91 in una scala da 0 a 100). Vi sono in particolare servizi che hanno raccolto molti consensi: il riferimento va in primo luogo al Language Cafè, al Luiss Loft e alle navette Luiss (97%).

Da una indagine statistica mirata a conoscere i vari aspetti della vita universitaria degli studenti in **Erasmus** che la Luiss ospita, si evince che questi si muovono per lo più spinti da un interesse di natura culturale (43% per entrambi gli aspetti).

Due indagini realizzate nell'ambito dell'Ufficio Studi fanno luce su due aspetti complementari: da una parte i **laureati triennali che non proseguono alla Luiss** il percorso di studi e dall'altra gli **studenti**

Magistrali Luiss che provengono da un altro ateneo. Ebbene da un lato abbiamo studenti che decidono di lasciare la Luiss principalmente con l'obiettivo di costruirsi un curriculum internazionale: 50% (-4% rispetto allo scorso anno). Dall'altra parte gli studenti che decidono di conseguire alla Luiss il titolo Magistrale per potersi giovare del prestigio della Luiss (39%) e nella convinzione che questo Ateneo possa offrire migliori opportunità di carriera e di guadagno (38%).

Già dal 2022 l'Ufficio Studi ha inaugurato un filone di indagini statistiche dal nome "For Impact Survey"; survey dedicate ai temi della **sostenibilità**, ispirato al framework dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030. È un progetto condiviso da Ufficio Studi, "Etica, Responsabilità e Sostenibilità" e "Asset Management & Campus Services".

L'indagine che ha riguardato la **gender diversity** ha messo in evidenza che l'87% degli intervistati ritiene che, a livello italiano, la parità di genere non venga rispettata; per il 72% il gender pay gap è soprattutto "un problema della società italiana" e per il 21% "un problema che riguarda solo alcune categorie professionali". Per combattere gli stereotipi sessisti, gli intervistati ritengono sia importante aumentare la rappresentanza femminile nelle posizioni di vertice: 54%.

Dello stesso filone è l'Indagine, giunta alla sua seconda edizione sulla **mobilità**, rivolta a tutta la comunità Luiss. L'indagine ha inteso: acquisire una conoscenza specifica delle abitudini della comunità Luiss negli spostamenti casa-università-casa e tra le sedi dell'Ateneo e, sulla base dei bisogni specifici di mobilità, organizzare e gestire la domanda interna; valutare la propensione al cambiamento da parte di tutti i membri della comunità Luiss nelle modalità di spostamento casa-università; conoscere l'opinione di studenti, docenti e staff relativamente alle azioni messe in campo dalla Luiss per una mobilità più sostenibile.

Per raggiungere l'Ateneo dalla propria abitazione, il 23% degli intervistati percorre una distanza media compresa tra 2 e 5 km; il 19% tra 5 e 10 km. Il 49% degli intervistati impiega, per recarsi in università, meno di mezz'ora. Il mezzo di trasporto principalmente utilizzato è l'auto privata (solo conducente): 25%. Il tempo di viaggio e la distanza rappresentano la determinante principale nella scelta del mezzo per raggiungere la Luiss (40%). Seguono l'autonomia di movimento (29%) e la mancanza di alternative valide (26%). Con l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità ambientale, il 24% degli intervistati sarebbe disponibile a considerare, quale alternativa negli spostamenti tra casa e università, il trasporto pubblico.

Il bilancio complessivo dell'esperienza universitaria dei nostri **laureandi** è stabilmente positivo, considerato che ben il 90% dichiara che sceglierebbe ancora la Luiss.

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati magistrali Luiss viene realizzata annualmente sui laureati ad un anno, a tre e a cinque anni dal conseguimento del titolo universitario: oltre 3mila interviste ogni anno.

Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 96%, con picchi del 97% per i laureati in materie afferenti alla Classe di Laurea Scienze economico - aziendali. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato sale rispettivamente al 97% e 98%.

Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è di poco più di un mese. Il 42% dei laureati occupati aveva già una proposta di lavoro prima del conseguimento del titolo.

Tutto questo si riflette in un dato: 9 laureati Luiss su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

Analoga indagine viene condotta sui **Master Luiss**. Il tasso di occupazione a due anni dal conseguimento del diploma è pari al 94% (90% nel 2022).

Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi

L'**Ufficio Studi** rappresenta un punto di riferimento interno ed esterno per studi e analisi su diversi temi ed è di supporto alle aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici. Provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di diverse raccolte di dati statistici richiesti dal MIUR e da altri soggetti istituzionali esterni ed interni. Rappresenta quindi, con le sue diverse attività, una sorta di osservatorio interno delle dinamiche dell'Ateneo e, allo stesso tempo, un raccogliatore delle esigenze conoscitive che di volta in volta si manifestano, vengono decodificate e alle quali viene data una risposta.

1.1 – Report statistici

In particolare, l'Ufficio Studi realizza **report statistici** su:

- Selezione per le Lauree Triennali
- Selezione per le Lauree Magistrali
- Popolazione studentesca annuale

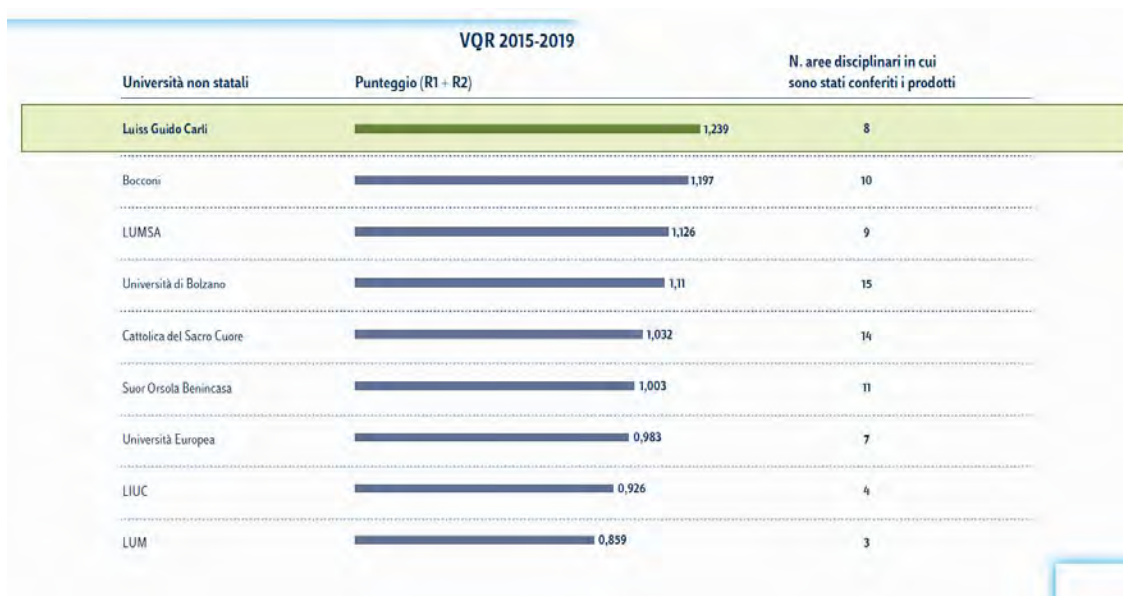
1.2 – Attività di monitoraggio nell'ambito della valutazione dei Corsi di Studio

Luiss nel sistema di valutazione italiano

Il sistema di valutazione del sistema universitario italiano risponde all'Anvur, l'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca. A marzo 2021, Luiss è stata interessata dalla visita di accreditamento della Commissione di Esperti per la Valutazione (CEV). La verifica si traduce in un giudizio di Accreditamento, esito di un processo attraverso il quale vengono riconosciuti a un Ateneo (e ai suoi Corsi di Studio) il possesso o la permanenza dei Requisiti di Qualità che lo rendono idoneo allo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali. Luiss, con il punteggio di 7,52, si è posizionata in fascia A (giudizio "molto positivo") unica tra le Università non Statali (e anche unica tra le università romane) in questa fascia.



Per quanto riguarda, invece, la qualità della ricerca, la valutazione VQR 2015-2019 ha riguardato un totale di 98 università e 14 enti pubblici di ricerca. Le valutazioni sono svolte separatamente per università statali e non statali e si basano fondamentalmente sull'analisi bibliometrica (numero di citazioni dei prodotti scientifici e indicatori di fattori di impatto delle riviste ospitanti il prodotto) e/o la peer review (affidata a esperti esterni). Complessivamente la Luiss, considerando la valutazione sia dei ricercatori strutturati che di quelli neo-assunti e promossi, si è classificata al 1° posto in Italia (sia nella graduatoria delle non statali, che considerando il punteggio della prima classificata nella graduatoria delle Statali).



Monitoraggio degli indicatori Anvur

In considerazione del fatto che Anvur mette a disposizione degli atenei gli indicatori utili all'accreditamento dei Corsi di Studio quasi due anni dopo, la Luiss ha acquisito da Cineca uno strumento, Pentaho, collegato ai dati di ateneo presenti Esse3 che permette di poter anticipare le analisi e conoscere i dati e gli indicatori considerati dall'Agenzia, in tempo reale.

Il processo di pianificazione e controllo necessita infatti di informazioni tempestive, certificate e soprattutto coerenti con la visione e la strategia del governo dell'Ateneo.

Il Data Mart – Studenti del Cineca mira alla integrazione dei processi fornendo una visione analitica dei risultati dei processi istituzionali dell'Ateneo. Lo strumento favorisce il procedimento di creazione di analisi multi-dimensionali che, in tempo reale, forniscono reportistica e indicatori aggregando i dati a disposizione.

Lo strumento consente un allineamento pressoché completo con i dati presenti in Anagrafe Nazionale Studenti poiché utilizza le medesime definizioni puntuali; consente quindi di anticipare la visione che Anvur e altri soggetti esterni hanno di Luiss.

Il Data Mart prevede un ambiente in cui è possibile, interrogando le banche dati, lavorare e consultare dati aggregati; e un ambiente più tecnico in cui è possibile risalire alle singole matricole degli studenti per effettuare dei controlli puntuali circa l'allineamento dei dati.

Il cruscotto svolge dunque la doppia funzione di data warehouse studenti e di consultazione degli indicatori Anvur, per i quali è possibile risalire a numeratore e denominatore (fino al dettaglio delle matricole studenti).

Le macroaree di indicatori considerati da Anvur sono le medesime utilizzate da Cruscotto Ateneo:

- Gruppo A – Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo B – Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo E – Ulteriori indicatori di valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Indicatori di approfondimento – Percorso di studio e regolarità delle carriere
- Indicatori di approfondimento – Soddisfazione e occupabilità
- Indicatori di approfondimento – Consistenza e qualificazione del corpo docente

Gli indicatori estratti vengono semestralmente caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#).

Monitoraggio delle carriere degli studenti Luiss

L'Ufficio Studi, nell'ambito delle attività periodiche di monitoraggio, predispone in collaborazione con la Segreteria Studenti, una reportistica sulle carriere degli studenti Luiss. Periodicamente vengono effettuate delle estrapolazioni dati dal sistema Esse3 tramite la piattaforma DataMart studenti del Cineca. I dati così estratti vengono successivamente elaborati e caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#) affinché i Direttori di Cds abbiano periodicamente gli elementi per un efficace monitoraggio e per poter assumere le eventuali azioni correttive.

Obiettivi di tale attività:

- analizzare la distribuzione dei voti al fine di individuare, qualora presenti, differenze significative tra canali e/o tra gli insegnamenti all'interno dei canali;

- monitorare il numero dei cosiddetti “studenti in debito d’esame” e la loro ripartizione tra Corsi di Studio/ canali/ insegnamenti per prevenire eventuali situazioni di ritardo nel percorso universitario.

Monitoraggio dei KPI del Piano Strategico di Ateneo

Su indicazione della Direzione Generale, l’Ufficio Studi assieme all’Ufficio Performance Management Unit hanno predisposto una dashboard per la raccolta e la consultazione dei KPI (Key Performance Indicator) del piano strategico di Ateneo.

Il piano strategico 2021 – 2024 prevede la raccolta della maggior parte degli indicatori a livello di singolo Corso di Studio.

La dashboard è un utile strumento di consultazione, affidabile e aggiornato, per gli organi di governo dell’Università.

La piattaforma lavora su 9 Business Unit (i quattro dipartimenti, le 4 School e l’Ateneo)

Gli indicatori sono raggruppati in aree di impatto prevalenti:

- Luiss Uniqueness - Il modello educativo
- Ricerca
- Global Regional Engagement Strategy
- Sustainability "at large"
- Brand image e Brand identity
- Digital backbone

I KPI sono legati alle linee di intervento e alle direttrici strategiche che guidano gli attori chiave coinvolti nello sviluppo dell’Università.

Gli accessi previsti possono riguardare:

1. Inseritori (uffici amministrativi: ogni utente è abilitato a visualizzare e modificare soltanto i dati di propria competenza).
2. Visualizzatori (referenti di Business Unit che vedono dati limitatamente alla propria Business Unit: Direttori di Dipartimento e Direttori School).
3. Supervisualizzatori (Rettore, Direttore Generale, Prorettori, Direttori di Area: consultano i dati trasversalmente a tutte le Business School).
4. Amministratori (Ufficio Studi e Controllo di Gestione).

Gli utenti visualizzatori e supervisualizzatori possono consultare i dati attraverso visualizzazioni corredate da grafici che ne facilitano la lettura delle performance.

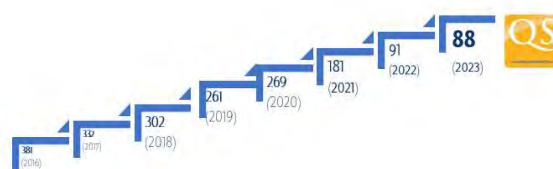
È possibile accedere alla dashboard attraverso un link presente nelle “Aree Riservate”, utilizzando le credenziali della rete di Ateneo.

1.3 – Ranking nazionali e internazionali

I ranking costituiscono importanti strumenti di (a) marketing – le decisioni di studenti, docenti, istituzioni e imprese ne sono fortemente influenzate e di (b) intervento organizzativo – poiché identificano punti di debolezza dell’Università e, dunque, forniscono un’indicazione precisa degli ambiti su cui intervenire. La Luiss è presente in diversi ranking nazionali e internazionali. Di seguito vengono presentati i principali risultati.

QS by subject

- Top 100 nel mondo per Social Sciences and Management
- 14° nel mondo e prima in Italia per Politics
- Top 50 nel mondo per Business and Management
- Top 50 nel mondo per Law



Censis

- 1° in Italia tra le Università non statali di medie dimensioni



Financial Times

- 30° nel mondo e seconda in Italia per il Corso di Laurea in Management



GreenMetric

- 19° Università sostenibile nel mondo e seconda in Italia



Ranking nazionali

a) CENSIS

Nella classifica generale degli Atenei Non Statali, la Luiss si conferma anche nel 2023, prima tra gli atenei di medie dimensioni (da 5.000 a 10.000 studenti).

Sono prese in considerazione 5 famiglie di indicatori (gli indicatori sono a loro volta suddivisi in sotto-indicatori): servizi, borse e contributi, strutture, comunicazione e servizi digitali e internazionalizzazione. L’ultima edizione, uscita a luglio 2023, vede Luiss al primo posto con un punteggio di 91,4 e un distacco di dieci punti rispetto al secondo classificato. Questo risultato la posiziona in vetta alla classifica, per la prima volta nella storia, anche rispetto a tutti gli altri Atenei Non Statali.

Atenei Non Statali Medi (da 5.000 a 10.000 iscritti)

	Ateneo	Servizi	Borse	Strutture	Comunic. e servizi digitali	Internaz.	Media
1	Luiss	76	99	82	98	102	91,4

Luiss registra un incremento notevole per l'area Servizi, passando da 68 a 76, e Strutture (da 74 a 82). Per tutti gli Atenei Non Statali si osserva un calo della voce Borse, che per la Luiss passa da 110 a 99, e dell'indicatore Comunicazione e servizi digitali (da 108 a 98). Scende infine leggermente anche la voce Internazionalizzazione (da 106 a 102).

Per quanto riguarda i gruppi disciplinari (didattica):

- la Luiss è al secondo posto per il gruppo socio-politico sia nelle lauree triennali, con un punteggio di 105,5 (era 104,5 nel 2022), sia nelle lauree magistrali, con un punteggio finale di 98,5 (era 100,5)
- Giurisprudenza rimane stabile al secondo posto con un punteggio di 108 (era 105,0 nel 2022)
- nell'ambito del gruppo disciplinare economico, la Luiss sale di posizione, classificandosi al secondo posto per le lauree triennali, con un punteggio pari a 101,5 (era 98 nel 2022); si mantiene stabilmente al secondo posto per le lauree magistrali, con un punteggio di 96 (+0,5).

b) University Report dell'Osservatorio JobPricing

L'ultima edizione è stata pubblicata a luglio 2023. L'indagine riguarda gli stipendi dei lavoratori italiani tra il 2014 e il 2022; sono stati considerati circa 600mila profili retributivi relativi a lavoratori dipendenti di aziende private.

In particolare, sono oggetto di esame, gli stipendi dei lavoratori che sono stati assunti con forme di lavoro dipendente, a tempo determinato, indeterminato o contratto in somministrazione; sono escluse invece forme contrattuali come stage, collaborazioni, partite IVA e contratti a progetto.

L'ultima indagine dell'Osservatorio Jobpricing 2023 afferma che, da un punto di vista retributivo, le università private sono meglio delle università pubbliche: laurearsi in un ateneo non statale garantisce un salario più alto del 4%.

Principali evidenze:

- Luiss, per quanto concerne il livello retributivo medio dei primi 10 anni di carriera, è al 4° posto in classifica su 40 atenei con una retribuzione media annua lorda (RAL) dei laureati tra i 25 e i 34 anni pari a 33.044€ (in aumento rispetto al 2022 con 32.769€) e con uno scostamento dalla media pari al 4,7%.
- Luiss si trova in terza posizione per l'andamento della retribuzione nel corso della carriera lavorativa, per cui registra una crescita retributiva pari a +66% in calo rispetto al +74% registrato nel 2022.

- Luiss conferma la seconda posizione per la quota di laureati che ricopre ruoli dirigenziali, 14%, in crescita rispetto al 13,4% registrato nel 2022.
- Il report calcola anche l'University Payback Index, che misura la convenienza dello studio universitario. L'indice esprime il numero di anni necessari per ripagare gli investimenti sostenuti. Per la Luiss questo è pari a 18,8 per gli studenti in sede pari a 22,2 per gli studenti fuori sede.

Retribuzione media (RAL) dei laureati tra i 25 e i 34 anni per Ateneo e scostamento % dalla media dei laureati

Luiss Guido Carli (Ateneo)	2023	2022	2021	2020	2019	2018
RAL	€ 33.044	€ 32.769	€ 31.870	€ 32.980	€ 33.653	€ 32.870
%	4,7%	8,6%	6,5%	8,3%	10,6%	7,8%

Ranking internazionali

c) QS

Luiss è presente sul QS Ranking by Subject dal 2016. Ottimi gli ultimi risultati ottenuti dalla Luiss che ha scalato il QS Ranking by Subject 2023 entrando tra le prime 100 università al mondo per Social Sciences and Management. A colpire è anche l'eccezionale risultato ottenuto nella classifica per gli Studi Politici ed Internazionali, dove la Luiss figura al 14° posto nel mondo e al 1° posto in Italia. Fanno il loro ingresso nella Top 50 anche il Dipartimento di Impresa e management (46° nel ranking relativo ai Business and Management Studies, secondo in Italia), e il Dipartimento di Giurisprudenza, che si attesta al 47° posizione nell'area Law (scalando oltre 30 posizioni). Dal suo ingresso nel QS Ranking by Subject la Luiss ha scalato quasi 300 posizioni. Il prestigioso ranking, che premia le migliori università a livello mondiale per singole aree disciplinari, si fonda su un'analisi comparativa indipendente dei programmi universitari di oltre 1.500 università in più di 160 località del mondo. Tra i driver del successo internazionale della Luiss, oltre alla Ricerca, spiccano altri due pilastri del Piano Strategico 2021-2024: Global and Regional Engagement Strategy e Luiss Uniqueness - Il modello educativo.

Questi i risultati degli ultimi rankings QS:

Luiss Guido Carli (Ateneo)	QS 2023	QS 2022	QS 2021	QS 2020	QS 2019	QS 2018
Social Sciences and Management (overall)	88	91	181	269	261	302
Business & Management Studies	46	59	105	151-200	151-200	201-250
Accounting & Finance	101-150	101-150	101-150	201-250	251-300	-
Economics & Econometrics	151-200	151-200	201-250	251-300	201-250	251-300
Law	47	82	101-150	151-200	201-250	251-300
Politics & International Studies	14	22	48	51 - 100	51 - 100	51 - 100

d) FT

Il Financial Times (FT) stila una serie di ranking focalizzati sui singoli programmi (e sulle singole business school). Il ranking si basa per circa un terzo su alcuni dati trasmessi dagli atenei e per la restante parte da dati ottenuti dal FT direttamente e indirettamente tramite students survey sulla coorte dei laureati di 3 anni prima. Nell'edizione 2023 sono stati introdotti 3 nuovi indicatori: Alumni network rank, e due indicatori sulla sostenibilità (ESG and net zero teaching rank e Carbon footprint rank).

La Luiss per il corso di Laurea Magistrale in Management, nel 2023 si posiziona tra i Top 100 master in management programmes continuando la sua ascesa, scalando oltre venti posizioni rispetto al 2022 e conquistando il 30° posto al mondo (era al 53° nel 2022 e al 90° nel 2019). Il FT ranking è considerato un indicatore cruciale per valutare il successo delle strategie Luiss in termini di internazionalizzazione e per diventare una università Top a livello Europeo.

e) UI GreenMetric World University Ranking

Il GreenMetric Ranking, creato dall'Universitas Indonesia nel 2010, è una classifica che nel 2022 ha visto la partecipazione di 1.050 università da tutto il mondo ed ha l'obiettivo di analizzare vari criteri riguardanti la sostenibilità all'interno degli atenei. Le caratteristiche prese in considerazione riguardano sei aree: Setting and Infrastructure, Energy and Climate Change, Waste, Water, Transportation, Education.

Da quest'anno, inoltre, sono stati introdotti indicatori per valutare le misure anti-covid messe in atto dagli atenei. L'obiettivo della classifica è quello di stimolare le università a porre maggiore attenzione sui temi relativi al cambiamento climatico globale, al risparmio energetico e idrico, al riciclo dei rifiuti e il trasporto green, nonché ai problemi economici e sociali legati alla sostenibilità.

Da quando ha fatto il suo ingresso nel GreenMetric Ranking (2018), Luiss ha scalato oltre 200 posizioni: partendo dalla 229 posizione, nel 2022 l'Ateneo si è classificato al 19° posto a livello mondiale (era 22° nel 2021) su 1.050 università partecipanti e al 2° posto tra le università italiane (era al 3° posto l'anno scorso).

Il costante impegno della Luiss verso il tema della sostenibilità ha portato ad un continuo incremento del punteggio totale, pari a 8.875 (era 8.475 nel 2021). Luiss, inoltre, si conferma ai primi posti a livello mondiale, e prima tra le italiane, nella categoria “Energy and Climate Change”.

f) THE Impact Rankings

Il THE Impact Ranking si basa sui 17 Sustainable Development Goals (SDG) dell’Agenda 2030 della Nazioni Unite ed è il ranking sull’argomento sostenibilità, ad oggi, con maggior eco mediatica. Per partecipare al ranking globale è obbligatorio compilare il SDG17 (Partnerships for the Goals) più almeno ulteriori 3 SDG. Le fonti dei dati includono sia informazioni direttamente caricate dall’Università che dataset bibliometrici derivati da Scopus-Elsevier.

Luiss è entrata nel ranking nel 2020 inviando i dati per il solo SDG 13 (Climate Action). Per l’edizione 2021 sono stati inviati i dati relativi al SDG 11 (Sustainable cities and communities) e SDG 17 (Partnerships for the goals). L’ultima partecipazione riguarda l’edizione 2022 per cui furono inviati i dati relativi al SDG 8 (Decent work and economic growth) e SDG 12 (Responsible Consumption and production). Di seguito i risultati dell’e edizioni precedenti:

- SDG 8: Luiss è nella fascia 201-300 su 849 atenei, con un punteggio che la colloca presumibilmente verso le posizioni tra la 201 e 250. Molto bene l’indicatore composito relativo alle buone pratiche e le policies Luiss (77.6/100); da migliorare l’indicatore che conta la proporzione di staff FTE con contratti oltre i 26 mesi (43.5/100).
- SDG 11: Luiss è nella fascia 201-300 su 656 atenei. Molto bene l’indicatore sulle spese per attività culturali e di manutenzione relative alle sedi di interesse culturale (92.5/100), da migliorare l’indicatore su sustainable practices (44.4/100).
- SDG 12: Luiss conferma gli ottimi risultati ottenuti in ambito di consumi e sostenibilità anche nel THE Impact ranking per l’SDG 12, per garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, posizionandosi al 53° posto nel mondo, su un totale di 604 atenei. Ottiene il punteggio massimo per quanto riguarda la pubblicazione dei report di sostenibilità (100/100), ottima anche le policies in vigore per il corretto smaltimento e riciclo di rifiuti (86.5/100). Da migliorare l’indicatore riferito alla ricerca che però, rispetto a tutti i goals in cui la Luiss ha testato la propria performance, è quello che ottiene il punteggio più alto (67.5/100).
- SDG 13: Luiss si classifica nella fascia 101-200 su 376 atenei ottenendo una buona performance per l’indicatore Low-carbon energy use (85.1/100) mentre sono da migliorare gli indici bibliometrici (14/100).
- SDG 17: Luiss è nella fascia 601-800 su 1.154 atenei. Ottiene il massimo punteggio l’indicatore sul commitment per gli SDG nei corsi Luiss (100/100), in cui sono state indicate come evidenze tutte le attività ERS Lab. Da migliorare gli indicatori su report e pubblicazioni relativi ai SDGs (19.6/100).

1.4 – Indagini dirette

Di anno in anno l'Ufficio Studi vede aumentare le esigenze conoscitive interne ed esterne all'Ateneo.

Attraverso indagini mirate sugli studenti è possibile indagare diversi fenomeni in modo pratico e veloce sia da parte dei rispondenti che da parte di chi manifesta l'esigenza conoscitiva.

L'Ufficio Studi fornisce i dati al Nucleo di Valutazione e realizza per questo organo la *valutazione della didattica* da parte degli studenti e dei laureandi; inoltre gestisce le rilevazioni dati coordinate da ANVUR e Mur.

I risultati della rilevazione on line della valutazione della didattica vengono elaborati con un sistema applicativo ad hoc e sono consultabili al link <https://sisvaldidat.it/>.

Complessivamente nel **2022/2023**, l'Ufficio Studi ha elaborato **99.644** questionari; il dato risulta in **aumento del 16%** rispetto all'anno precedente, a conferma delle crescenti esigenze conoscitive interne e quindi di un sempre maggiore ricorso alla survey.

Numero di questionari gestiti dall'Ufficio Studi nell'a.a. 2021/2022

	2022/2023
	N. quest. compilati
Indagini - Ufficio Studi	
Valutazione della Didattica dei Corsi di Studio	74.641
Valutazione della Didattica degli insegnamenti di Lingua	4.388
Valutazione della Didattica - Scuola di Giornalismo	536
Indagine sulla qualità dei Servizi Luiss	2.563
Indagine laureandi (Il bilancio della esperienza universitaria)	2.968
Indagine inserimento professionale laureati Luiss	3.773
Indagine inserimento professionale postgraduate	623
Sondaggio ammissione Triennali (Come hai conosciuto la Luiss e cosa ti aspetti)	1.891
Sondaggio ammissione Magistrali (Come hai conosciuto la Luiss e cosa ti aspetti)	860
Indagine orientamento "Perché sceglierei la Luiss" (studenti triennali e magistrali Luiss che partecipano alle giornate di orientamento)	206
Indagine Studenti Erasmus incoming (La qualità della vita in Luiss, gli eventuali problemi del soggiorno)	798
Indagine studenti indietro con gli esami (Motivazioni e strumenti per intervenire)	
Interviste a cura del tutorato; analisi Ufficio Studi	812
Indagine studenti che non si iscrivono alla Magistrale (laureati tr. Luiss che si scrivono alla Mag. in altra Un.: motivazioni)	251
Indagine Mobilità della Comunità Luiss - In collaborazione con altre aree	917
Indagine Gender Diversity - In collaborazione con altre aree	1.214
La consapevolezza della Terza Missione in Luiss	378
Luiss Summer Educamp - feedback relativamente al Luiss Summer Educamp (rivolto ai figli di dipendenti e docenti)	36
Evaluation of Faculty Mobility Services	12
Questionario di Valutazione dei servizi resi dalla Funzione del Personale Docente	616
Leadership Model - Survey tesa a favorire l'employability e l'ingresso nel mondo del lavoro In collaborazione con il Caree Service	180
Dirigenti scolastici e docenti: fabbisogni formativi	222
Survey rivolta agli Studenti del Cds Magistrale PAGE	35
Inserimento professionale Corsi Luiss (Short Survey)	36
Survey rivolta agli Studenti del Cds Triennale PPE	85
Luiss Graduates in the Context of Special Projects	27
Valutazione del Tutor didattico - 1° sem - a.a. 2022/2023	550
Valutazione del Tutor di Ateneo - 1° sem - a.a. 2022/2023	791
Iscritti alla Summer School che hanno superato il test ma non hanno perfezionato l'iscrizione in Luiss	49
Studenti iscritti alla frequenza delle lauree magistrali che non hanno perfezionato l'iscrizione in Luiss	18
Master in Management - Follow up on Employability Status	104
Luiss ENGAGE Summer University - Summer School Feedback	64
Totale	99.644

Capitolo 2 – I dati Luiss

2.1 – La Luiss in 40 indicatori

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
Generale	20/21	21/22	22/23	a.a. 21/22 a.a. 22/23
1 – Totale iscritti	9.771	9.955	10.173	↑
2 – Totali iscritti al I anno (Lauree Triennali e Ciclo Unico)	1.915	1.941	1.975	↑
3 – Totale laureati (a.a. precedente)	2.998	3.162	3.073	↓
4 – % Studenti iscritti in corso	94%	95%	94%	↓
5 – % Studenti iscritti fuori corso (*)	6%	5%	6%	↓
6 – % Iscritti da regioni diverse dal Lazio	51%	52%	54%	↑
7 – % di studenti non-Luiss iscritti al 1° anno dei corsi magistrali	38%	51%	52%	↑
8 – % Laureati che si iscriverebbero di nuovo alla Luiss	88%	88%	90%	↑
9 – N. docenti e ricercatori	123	124	126	↑
10 – N. docenti a contratto	1.326	1.532	1.392	↓
11 – N. personale tecnico – amministrativo	234	248	209 ¹	↓
12 – Assegnazione finanziaria MIUR (in €) (**)	3.019.353	4.227.746	3.041.430	↓
13 – Posizionamento QS (*)	181	91	88	↑
14 – Posizionamento FT (*)	76	53	30	↑

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
Formazione	20/21	21/22	22/23	a.a. 21/22 a.a. 22/23
15 – N. Corsi di Laurea attivi	16	18	21	↑
16 – N. indirizzi attivi	43	44	47	↑
17 – N. insegnamenti attivi	847	905	915	↑
18 – % laureati a 1 anno che hanno svolto tirocini	81%	80%	84%	↑
19 – % Laureati in corso	88%	92%	92%	↔
20 – N. iscritti a Master (I e II livello)	2.034	2.032	1.681 ²	↓
21 – N. iscritti ai corsi di dottorato	119	133	129	↓
22 – N. iscritti corsi open (executive e altro)	1.773	1.812	1.851	↑
23 – Soddisfazione laureandi sul corso di studi	95%	94%	94%	↔
24 – Tasso occupazione (sulle forze lavoro) a 1 anno dalla laurea	86%	94%	96%	↑

¹ Nell'a.a. 2022/2023 non è indicato il personale afferente a Luiss Business School SpA

² Nell'a.a. 2022/2023 non è indicato il numero di iscritti alla Luiss School of European Political Economy

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	20/21	21/22	22/23	a.a. 21/22 a.a. 22/23
Ricerca				
25 – N. pubblicazioni per docente (strutturati) (***)	3,6	3,7	3,8	↑
26 – N. assegnisti di ricerca (FTE) (**)	56	51	59	↑
27 – Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche (in migliaia di €) (**)	1.845	2.925	2.708	↓
28 – Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da enti privati (in migliaia di €) (**)	2.576	3.094	4.734	↑

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	20/21	21/22	22/23	a.a. 21/22 a.a. 22/23
Internazionalizzazione				
29 – N. indirizzi di studio in inglese	24	24	27	↓
30 – Programmi Double Degree ed Exchange Strutturati	54	58	60	↑
31 – N. studenti stranieri	369	542	712	↑
32 – N. dottorandi stranieri	27	32	35	↑
33 – Mobilità in entrata (programmi di scambio)	494	922	1.033	↑
34 – Mobilità in uscita (programmi di scambio)	870	1.329	1.423	↑

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	20/21	21/22	22/23	a.a. 21/22 a.a. 22/23
Servizi agli studenti				
35 – Indice di qualità dei servizi	89%	91%	91%	↑
36 – N. borse di studio o esoneri erogati con fondi Luiss (full fee equivalent)	44	47	50	↑
37 – N. esonerati dal pagamento delle tasse (Laziodisu)	337	379	449	↑
38 – N. posti letto (residenza e strutture convenzionate)	821	871	901	↑
39 – N. tutor	60	72	77	↑
40 – N. studenti 200 ore (***)	84	93	85	↓

(*) Considerando la natura del dato, la crescita è da intendersi come un risultato negativo.
(**) Dati per anno solare.
(***) Dato non definitivo.

2.2 – Popolazione studentesca ³

2.2.1 – Principali evidenze

- La popolazione studentesca Luiss (Corsi di laurea) è pari, nell'a.a. 2022/2023, a 10.173 (42% CdS triennali, 31% CU e 27% CdS magistrali)
- Sono 3.380 i nuovi ingressi in Luiss; il 58% per l'Undergraduate School e il 42% per la Graduate School
- Per quanto riguarda il genere, gli studenti rappresentano il 52% e le studentesse il 48%
- Mentre per l'Undergraduate School le studentesse e gli studenti stranieri si equivalgono numericamente, per la Graduate School, le ragazze straniere rappresentano una percentuale decisamente superiore: 14% contro il 7% dei ragazzi
- Gli studenti stranieri continuano ad aumentare costantemente, portandosi dal 4% di 3 anni fa al 7% del 2022/2023. Nel corrente anno accademico, inoltre, gli iscritti al 1° anno stranieri rappresentano il 9%. Analizzando i dati in base alla lingua di erogazione del corso si scopre che nei Corsi in lingua inglese, gli studenti stranieri rappresentano il 21% degli studenti totali e addirittura il 25% degli iscritti al 1° anno
- Crescono anche tutti gli altri dati che si riferiscono alla internazionalizzazione: in 5 anni sono infatti raddoppiati sia gli studenti in uscita che quelli in entrata (compresi gli studenti con cittadinanza non italiana)
- Il rapporto docenti – studenti è stabilmente pari a 1 a 7 (7 studenti per ogni docente)
- I docenti stranieri sono 125 (l'8%) e provengono da 41 Paesi. Considerando la Core Faculty (Ruolo, Assistant Professor e Lecturer) la percentuale raggiunge il 17%. Le docenti donne invece rappresentano il 33%
- Le performance degli studenti Luiss sono molto positive: gli iscritti in corso si attestano sopra il 94%
- La quota degli studenti che si laurea in corso raggiunge il 92% (90% per l'Undergraduate School e addirittura il 95% per la Graduate School)
- Il voto di laurea medio per l'Ateneo si attesta su 105,5 (103,4 per l'Undergraduate School e 107,7 per la Graduate School)
- Anche i tempi di laurea evidenziano performance positive: 3,1 anni per i Cds triennali, 5,4 per il CU e 2,1 per i Cds magistrali

³ Fonte dati: dall'a.a. 2019/2020 i dati sugli studenti Luiss sono estratti dal Datamart Studenti (Cineca). I precedenti anni accademici riportano i dati estratti dalle query interne di Ateneo.

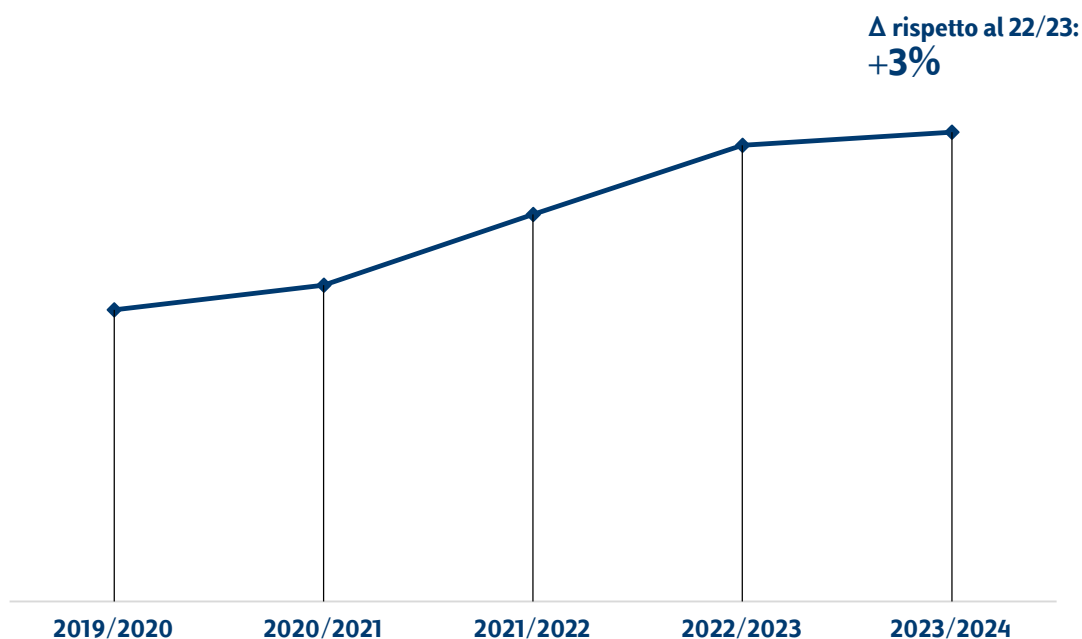
2.2.2 – Prove di ammissione alla Luiss

2.2.2.1 – Undergraduate School

Per entrare alla Luiss Guido Carli è necessario superare la prova di ammissione. La posizione in graduatoria è determinata dal risultato del test. Sono ammessi tutti coloro che, avendo superato la prova di ammissione, rientrano, secondo la graduatoria, nel numero programmato di studenti da immatricolare.

Il numero di candidati per la selezione per i Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico per l'a.a. 2023/2024 è aumentato del 3% rispetto allo scorso anno. Da segnalare il continuo incremento degli studenti esonerati ovvero ammessi diretti per certificazioni più che raddoppiati rispetto all' a.a. 2022/2023.

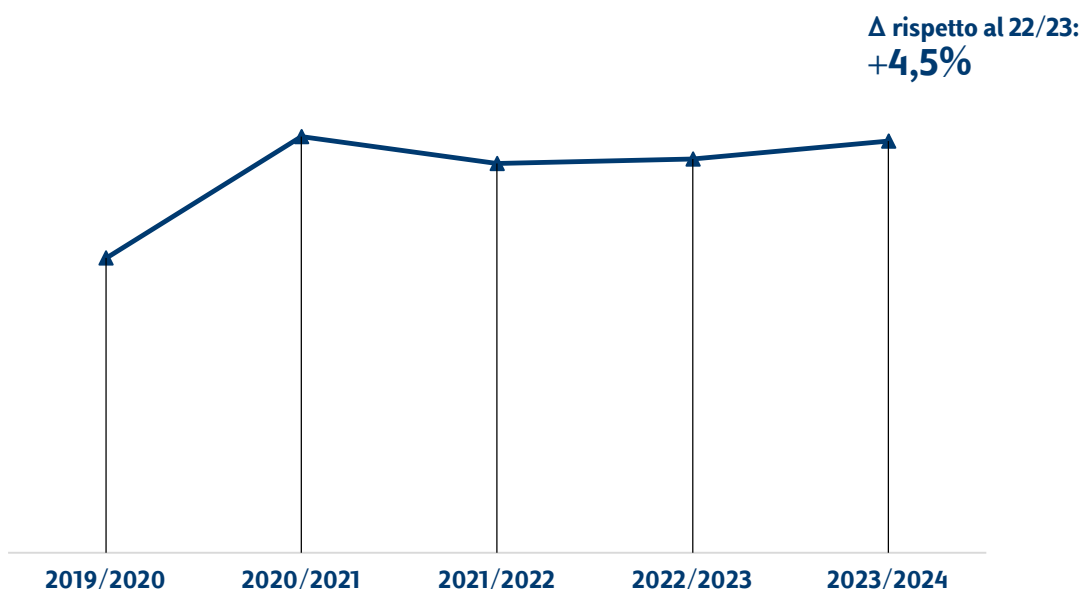
Serie storica della Selezione Lauree Triennali e Ciclo Unico – N. candidati univoci, ultimi 5 anni



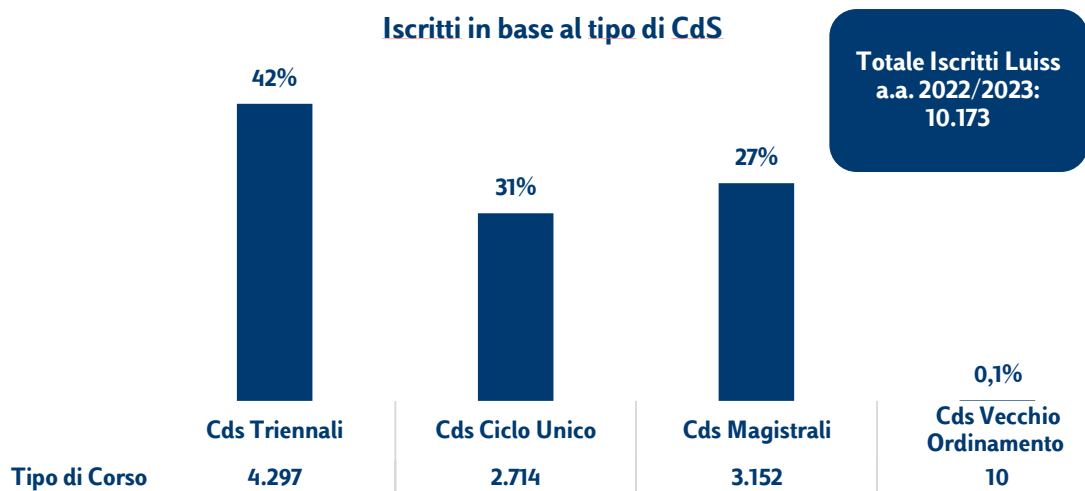
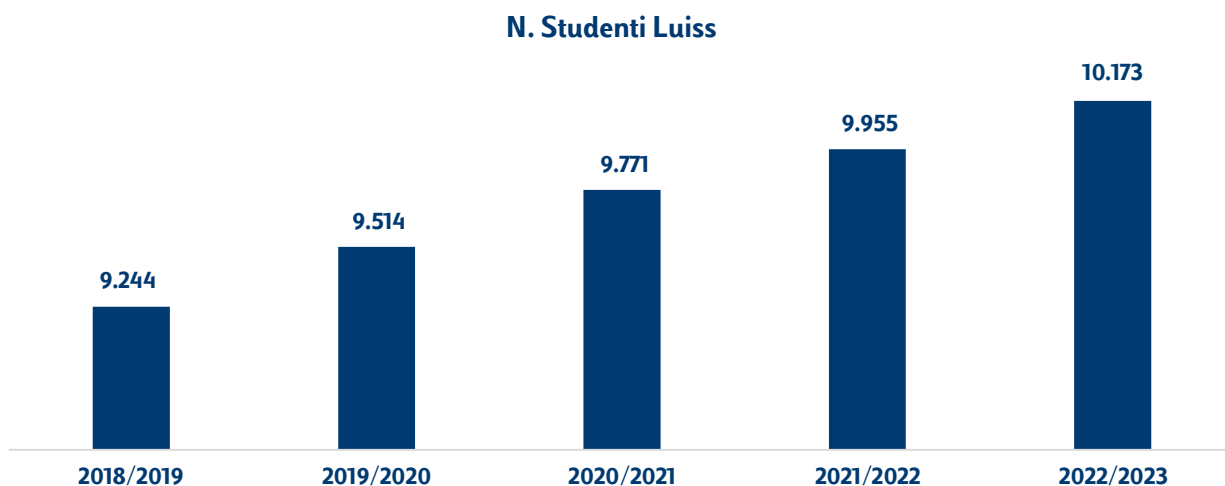
2.2.2.2 – Graduate School

L'a.a. 2023/2024 registra una crescita del +4,5% rispetto allo scorso anno (inclusivo dei candidati ai corsi digital). Crescono in particolare le application internazionali (+40%) e gli studenti provenienti da altro ateneo (+17%).

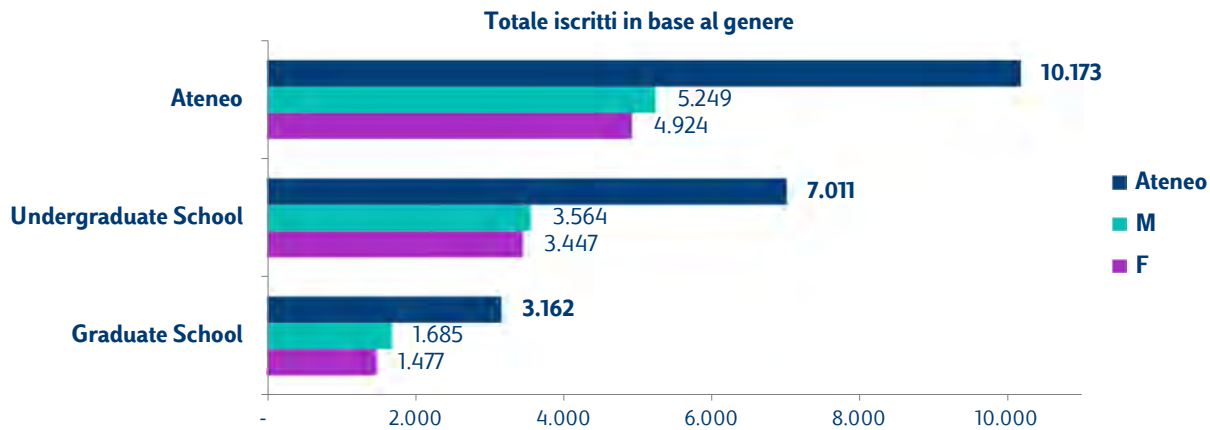
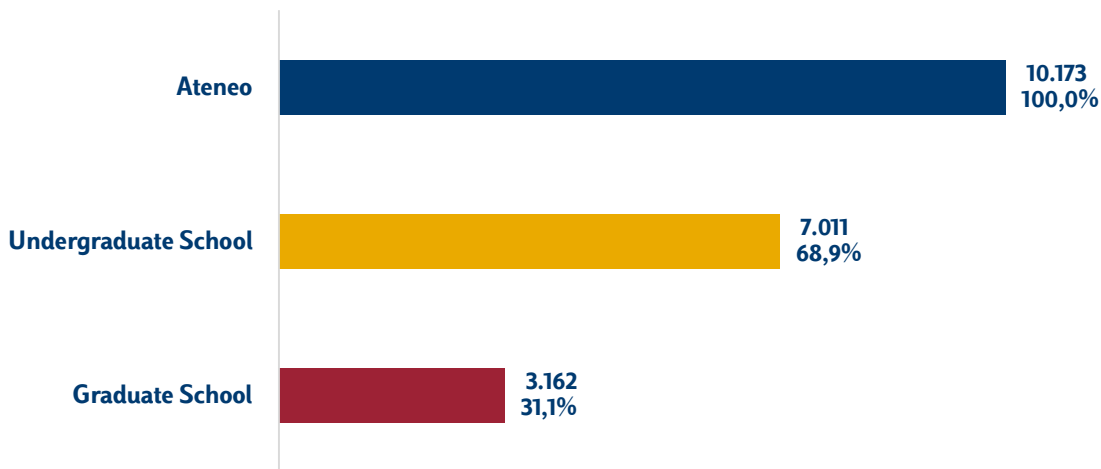
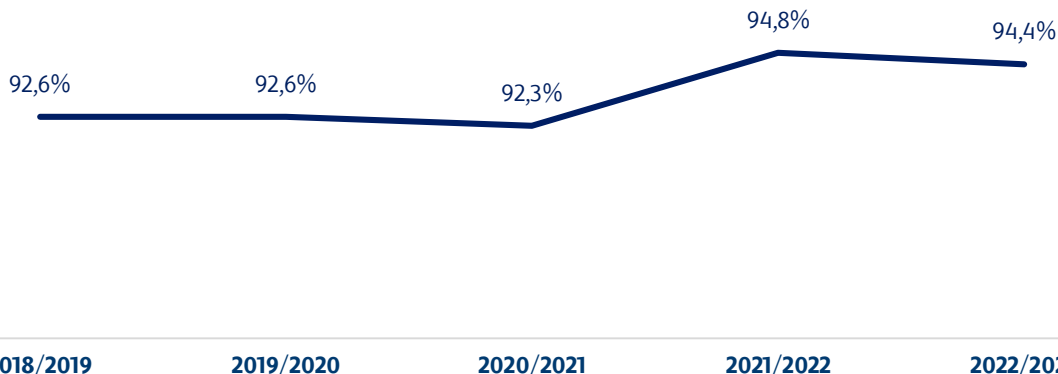
Serie storica della Selezione Lauree Magistrali – Candidati univoci, ultimi 5 anni



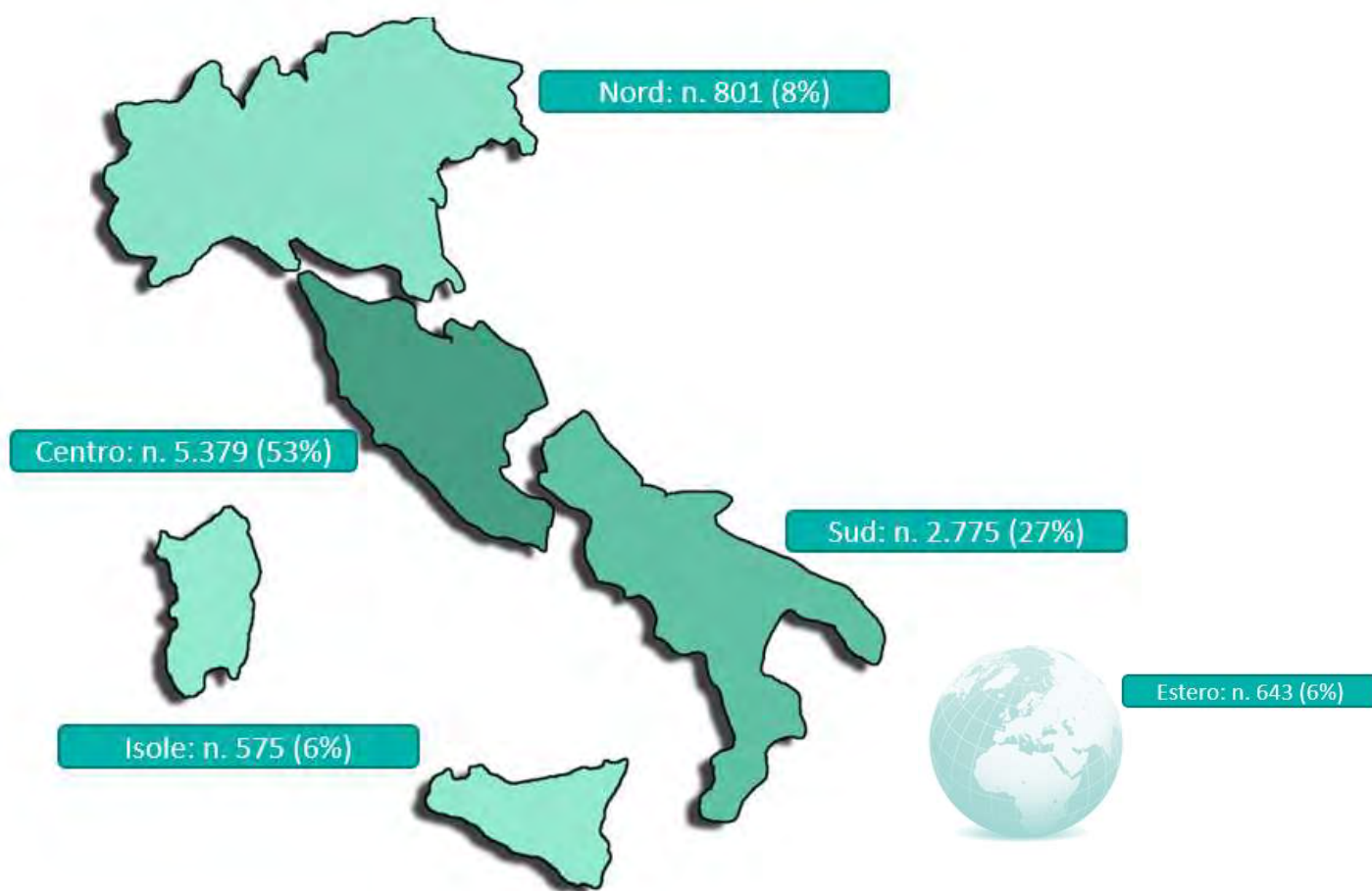
2.2.3 – Iscritti



% Iscritti in corso - Ultimi 5 anni

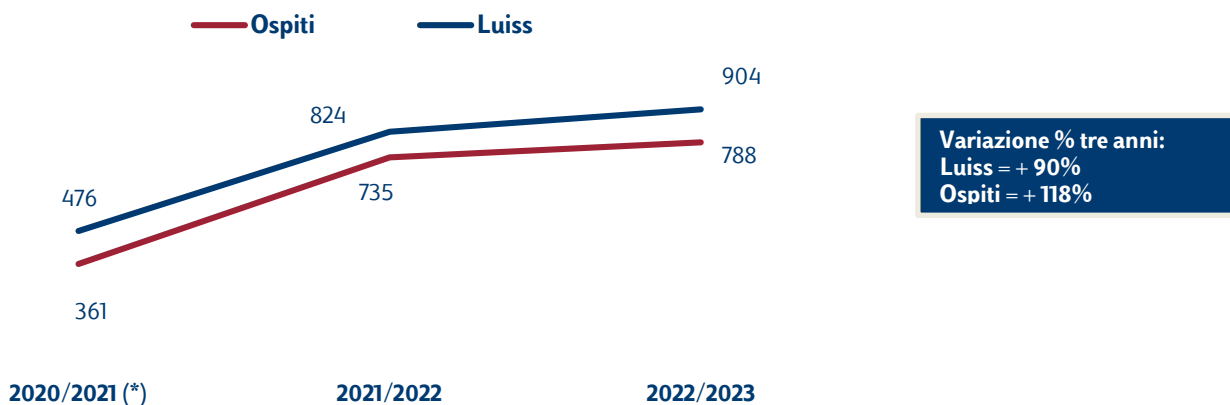


Iscritti per provenienza geografica - a.a. 2022/2023



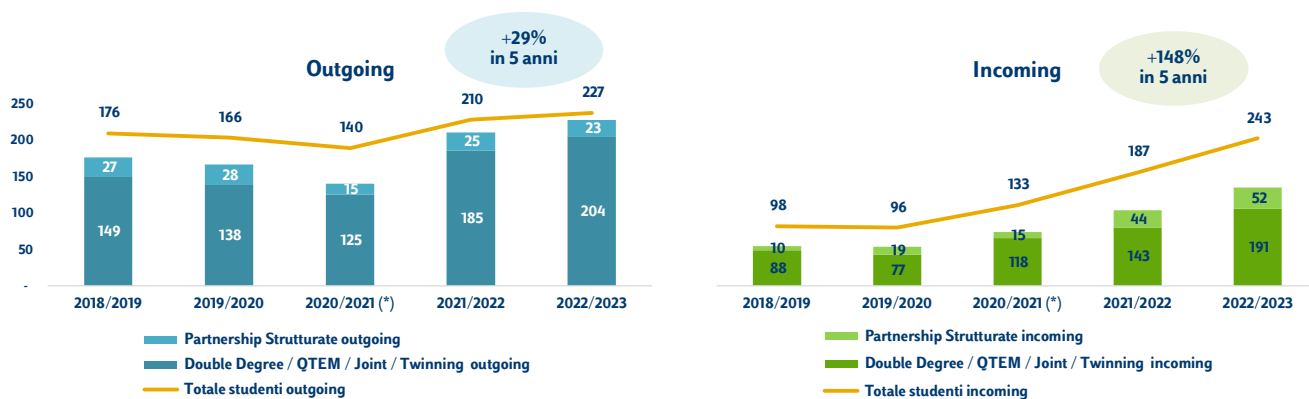
2.2.4 – Iscritti internazionali

Studenti 2022/2023 in Erasmus e Scambi bilaterali

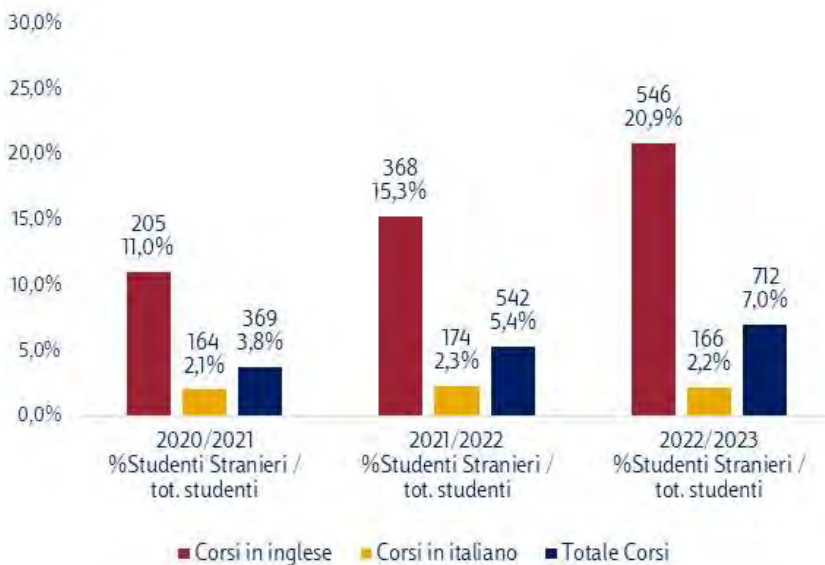


(*) Pandemia da Covid-19

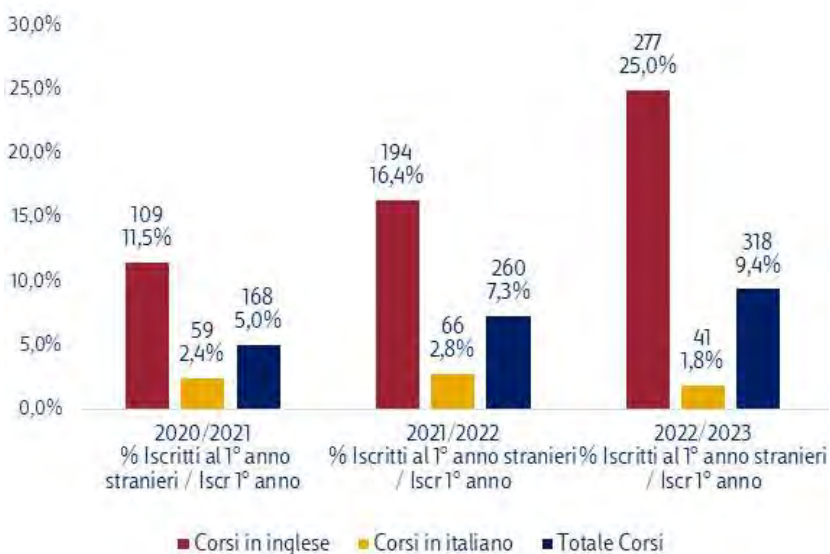
Studenti in double degree e partnership strutturate - ultimi 5 anni



% Studenti stranieri (Cittadinanza) su tot. iscritti

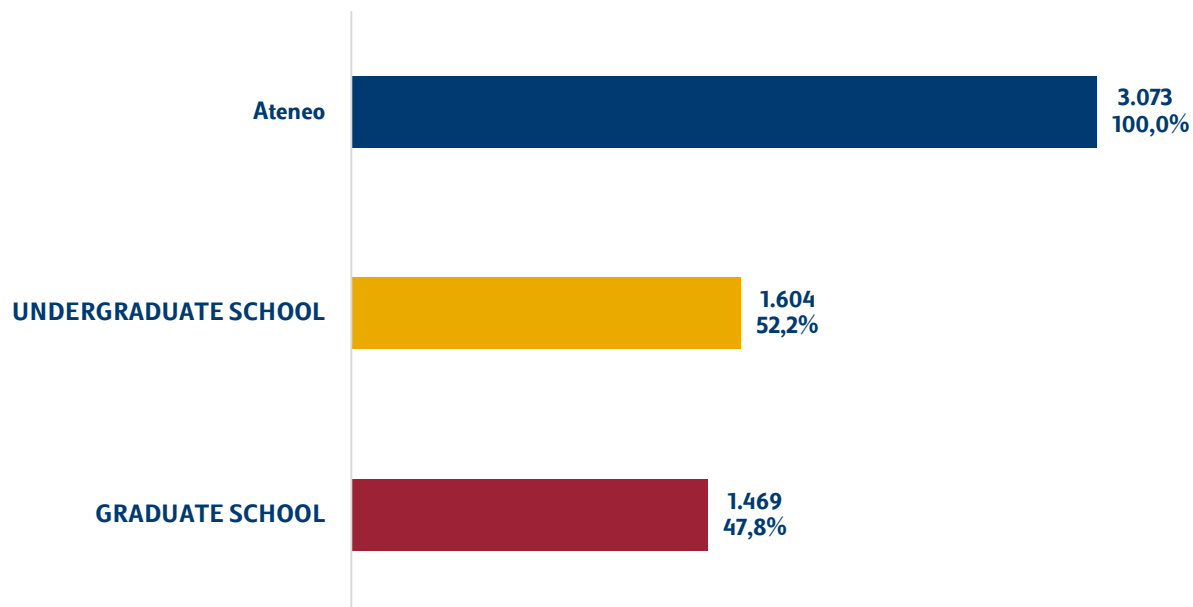


% Studenti stranieri (Cittadinanza) iscritti al 1° anno su tot. iscritti al 1° anno

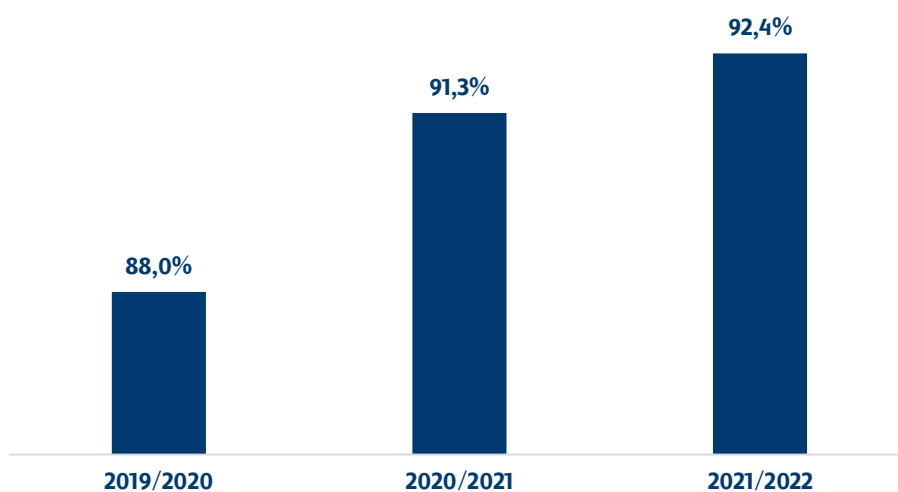


2.2.5 - Laureati

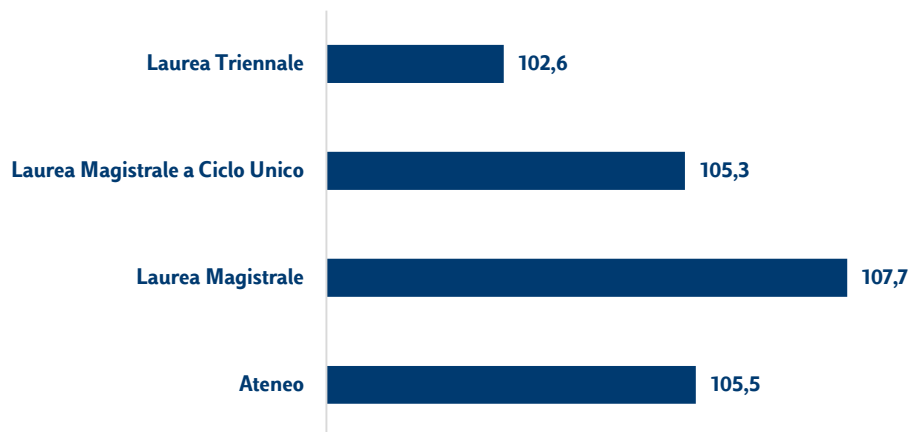
Laureati a.a. 2021/2022



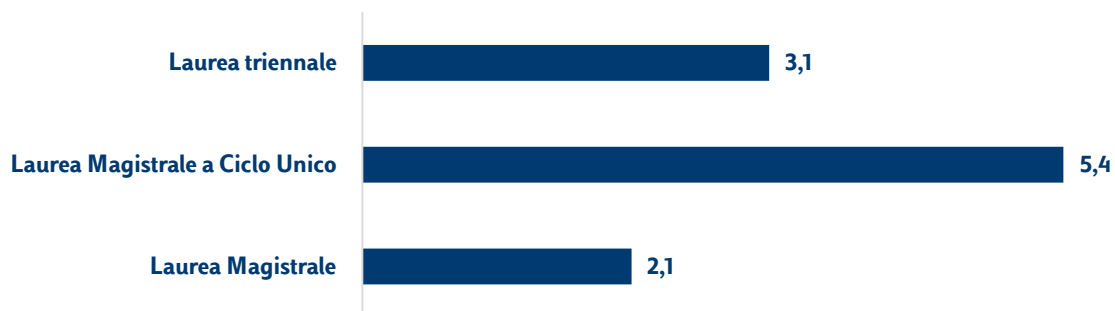
% Laureati in corso - Ultimi 3 anni



Media voto di laurea - a.a. 2021/2022



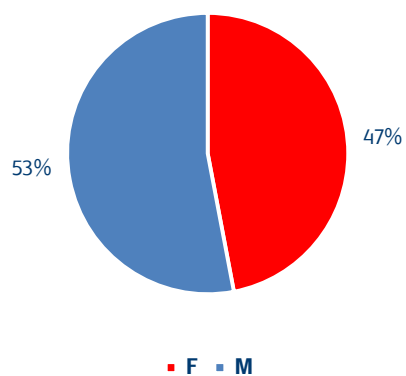
Tempo medio di laurea (in anni) per tipo di laurea a.a. 2021/2022



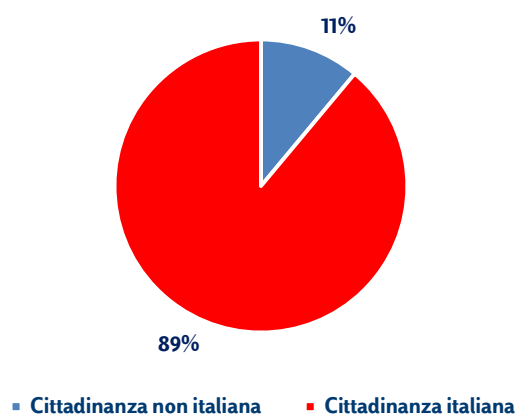
2.2.6 – Post Lauream



Iscritti post lauream in base al genere - a.a. 2021/2022

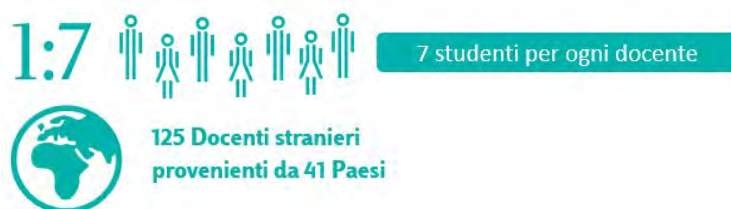


Iscritti post lauream in base alla cittadinanza - a.a. 2021/2022



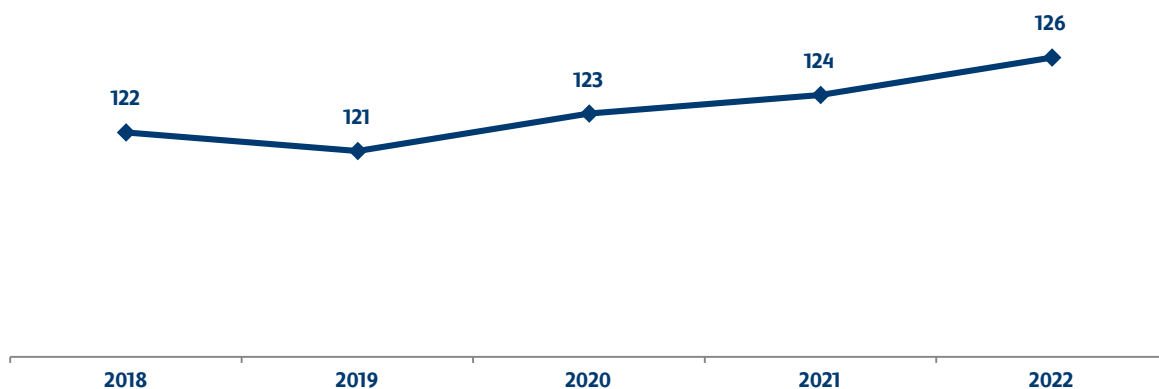
2.3 - Dati sul personale

Rapporto studenti / docenti: 6 studenti per ogni docente (al 31/12/2021)

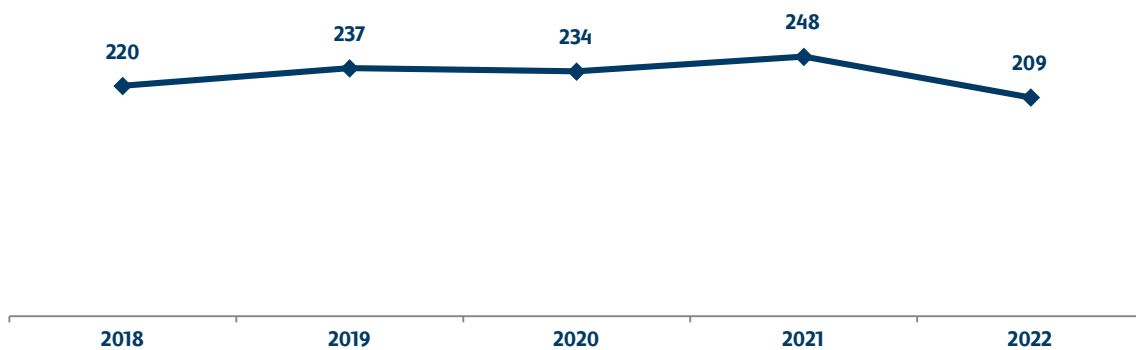


		TOTALE ATENE0		
			<u>di cui con</u>	<u>di cui donne</u>
		N.	<u>cittadinanza straniera</u>	
RUOLO LUISS GUIDO CARLI	Professori Ordinari	75	9	10
	Professori Associati	33	3	13
	Straordinari a tempo determinato	5	1	1
	Ricercatori a tempo determinato	13	3	7
	Totale	126	16	31
DOCENTI ESTERNI A CONTRATTO	Assistant Professor (Research)	15	8	7
	Lecturer	11	2	4
	Professor of practice di Dipartimento	1	0	0
	Titolari di contratti di insegnamento ufficiale	617	54	140
	Titolari di contratti integrativi	266	3	94
	Titolari di contratto di assistente alla didattica	358	34	165
	Titolari di contratti di testimonianza	47	8	12
	Tutor di Ateneo e per la Biografia dello studente	60	0	38
	Tutor didattici	17	0	7
	Totale	1.392	109	467
Totale complessivo		1.518	125	498
Dati al 31/12/2022 per i docenti di ruolo; a.a. 2022/2023 per docenti a contratto			8%	33%

**Personale docente di ruolo e a tempo determinato negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)**



**Personale amministrativo negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)**



2.4 – Gestione

2.4.1 – Cenni sul bilancio

Entrate 2022

L'analisi dei principali dati di bilancio per l'anno 2022 rileva un incremento annuo delle entrate totali di circa 2%. Tale incremento deriva:

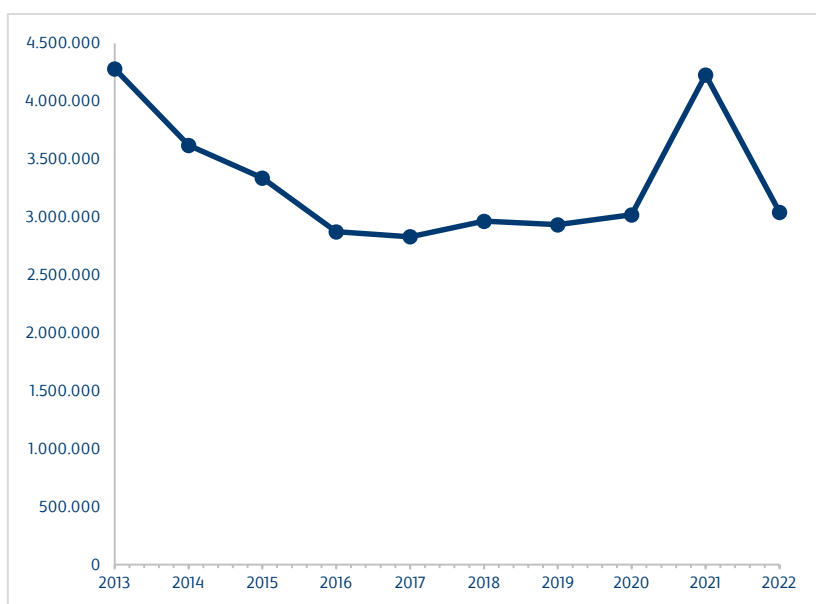
- dalla principale voce delle entrate che afferisce a tasse e contributi studenteschi (circa il 77% delle entrate totali) che ha registrato rispetto all'anno precedente un lieve incremento di circa il 1% ascrivibile sia all'aumento del contributo unico che al numero degli studenti iscritti, in crescita rispetto all'esercizio precedente;
- dall'incremento del 53% dei contributi per ricerca da parte di altri enti e privati ascrivibile principalmente alla ricerca internazionale;
- dal decremento del 30 % dei contributi di finanziamento da amministrazioni pubbliche, imputabile alla riduzione del contributo Miur alle università non statali, che nel corso del 2022 è tornato ad essere in linea con quanto ricevuto negli anni precedenti al 2021;
- dal decremento del 7 % dei contributi per ricerca da amministrazioni pubbliche

Principali voci di entrata rilevate	Delta %	Delta %	Delta %
	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Da tasse sopratasse e contributi studenteschi	6,0%	7,0%	9,1%
Per contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche	-26,9%	32,0%	58,5%
Per contributi e contratti di ricerca da altri enti e privati	13,0%	-44,6%	20,1%
Per contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche	-4,9%	31,6%	24,5%
Per contributi di funzionamento da altri enti e privati	41,0%	-29,3%	76,1%

Ogni anno il MIUR, in base alla Legge n. 243 del 1991 - Università non Statali legalmente riconosciute - destina alle Università non Statali un finanziamento che, per l'ultimo anno di riferimento (2022), è stato pari ad euro 3.041.430. Rispetto all'esercizio precedente si registra un decremento pari a circa il 28% dovuto principalmente al decremento generale dei fondi messi a disposizione del MIUR per le Università non Statali che rispetto al 2021 si sono ridotti del 32% (80,8M nel 2021 vs 54,4M nel 2022). Tale contributo nel 2022 è tornato ad essere in linea con quanto ricevuto negli anni precedenti al 2021

Assegnazione finanziaria MIUR negli ultimi 10 anni: -23,43%

Anno	Assegnazione finanziaria MIUR
2022	3.041.430
2021	4.227.746
2020	3.0193.53
2019	2.933.818
2018	2.963.134
2017	2.830.479
2016	2.872.897
2015	3.335.665
2014	3.617.790
2013	4.280.364



Uscite 2022

Il trend delle uscite ha registrato un incremento pari al 4,5% rispetto all'anno precedente.

La principale voce di uscita è rappresentata dalle spese correnti (67% circa) Tale voce racchiude tutte le altre uscite non indicate nella tabella di cui sotto. Le uscite relative al personale docente di ruolo sono diminuite di circa il 1,00% rispetto al precedente esercizio, mentre le uscite del personale docente a contratto registrano un incremento pari all'11% circa. Nel 2022 gli investimenti relativi al patrimonio inventariabile, esclusi gli immobili e al netto delle relative quote di ammortamento effettuate nell'esercizio, registrano un incremento del 42%. Tale incremento è dovuto sostanzialmente ai nuovi investimenti fatti nel digital marketing e nel digital learning

Gli investimenti relativi al patrimonio immobiliare, registrano un decremento pari a circa il 59% ascrivibile alla minore richiesta di manutenzione presso le sedi di via Parenzo e di via di Santa Costanza.

Principali voci di uscita rilevate	Delta %	Delta %	Delta %
	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Per docenti di ruolo	0,1%	13,5%	-1,3%
Per docenti a contratto	8,3%	9,1%	11,0%
Per personale ammin. e tecnico	4,1%	4,1%	4,0%
Per spese correnti	2,5%	17,7%	5,3%
Per incremento del patrimonio inventariabile (esclusi immobili)	7,4%	-29,9%	62,9%
Per incremento del patrimonio immobiliare	-75,6%	121,1%	-58,9%

2.4.2 – Immobili e strutture

Sono di seguito indicate le informazioni relative alle sedi dell'Ateneo.

RIEPILOGO SEDI - aggiornamento al 31/12/2022

VIALE POLA, 12 (immobile in comodato d' uso)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	2.680,86
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	1.482,94
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	4.307,30
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	8.471,10
VIALE ROMANIA, 32 (immobile in locazione)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	6.570,03
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	2.823,76
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	7.779,10
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	17.172,89
VIA PARENZO, 5/11 (immobile in comodato d'uso)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	2.234,70
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	693,51
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	2.415,65
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	5.343,86
VILLA BLANC (immobile di proprietà)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.299,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	946,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.050,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	5.295,00

VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) - Biblioteca	mq
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.107,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	145,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	176,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.428,00
VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) - Residenza	mq
CAMERE RESIDENZA	1.395,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	14,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	579,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.988,00
VIA ANTELAO, 14 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N° 19 UNITA' IMMOBILIARI (appartamenti)	1.909,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.909,00
VIA LISBONA, 7 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 73 CAMERE / SPAZI COMUNI	2.943,14
GARAGE / MAGAZZINI / IMPIANTI	1.918,13
AULE DIDATTICHE	697,35
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	5.558,62
VIA POLA, 15 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 16 CAMERE / SERVIZI / SPAZI COMUNI	420,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	420,00
VIA DI TRASONE, 56/58 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 80 POSTI LETTO - SERVIZI - AREE COMUNI	2.962,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	2.962,00
VIA DI VILLA EMILIANI, 16 (immobile in locazione)	mq
UFFICI, CORRDIOLI, SERVIZI	639,50
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	639,50

PIAZZA BLIGNY / VIA SALVINI (immobile in locazione)	mq
UFFICI, CORRIDOI, SERVIZI IGIENICI	592,24
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	592,24
<hr/>	
VIALE GORIZIA, 17 (immobile in comodato d'uso)	mq
UFFICI E SERVIZI DIRITTO ALLO STUDIO	183,90
CORRIDOI, SCALE, SPAZI TECNOLOGICI, SERVIZI IGIENICI, RIPOSTIGLI E MAGAZZINI, ARCHIVIO	147,80
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	331,70
<hr/>	
VIA MARSALA, 29 - Incubatore / 42 Roma Luiss	mq
UFFICI E OPEN SPACE	1.810,92
SALE RIUNIONI	596,77
AREA RELAX E RISTORO	219,48
LOCALI TECNICI, CORRIDOI, SERVIZI IGIENICI, ALTRI SPAZI	684,21
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	3.311,38
<hr/>	
VIA MARTINO LONGHI (immobile di proprietà della Luiss Società Sportiva Dilettantistica a r.l.)	mq
CAMPI A + B	1.640,00
CAMPO DI CALCETTO	705,00
SPOGLIATOI, UFFICIO CUSTODE, PREFABBRICATO UFFICI	175,15
SALA MEDICA, SERVIZI, DISIMPEGNI, IMPIANTI TECNICI	128,25
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	2.648,40
<hr/>	
VIA ASMARA, 50 (immobile in locazione) - Magazzino	mq
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	545,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	545,00
<hr/>	
VIA GOTTARDO, 143 (immobile in locazione) - Archivio	mq
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	120,00
ARCHIVI DELLA BIBLIOTECA	500,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	620,00
<hr/>	
LUISS HUB MILANO	mq
UFFICI, OPEN SPACE, SPAZI COMUNI	1.533,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.533,00
<hr/>	
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	60.769,69

Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi

3.1 – Perché scegliere la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea Triennali, a Ciclo Unico e Magistrali Luiss

L'indagine è stata condotta tra i partecipanti alle attività di orientamento erogate nell'ambito della campagna informativa per l'a.a. 2023/2024, Corsi di Laurea Triennale, a Ciclo Unico e Corsi di Laurea Magistrale. Condotta annualmente, si rivolge agli studenti che, partecipando alle attività informative della Luiss, dimostrano un interesse esplicito nei confronti dell'Ateneo. Intende conseguire una visione d'insieme sull'identità dei potenziali, futuri studenti, sulle impressioni di ciascuno al primo impatto con l'Ateneo e sulle alternative che ognuno sta valutando, accanto alla Luiss, per il proprio percorso universitario.

Ulteriore obiettivo dell'indagine è la rilevazione del grado di soddisfazione degli studenti relativamente alle iniziative e attività di orientamento proposte.

All'indagine 2023 hanno complessivamente preso parte 206 studenti, pari al 25% del totale dei partecipanti alle attività di orientamento organizzate per i Corsi di Laurea Triennali e a Ciclo Unico e per i Corsi di Laurea Magistrali.

Principali evidenze

- La prospettiva di poter trovare più facilmente lavoro: 71% (+4% rispetto al 2022) e il prestigio dell'Ateneo: 67% (68% lo scorso anno) sono le principali motivazioni che spingono gli studenti delle scuole superiori a interessarsi alla Luiss.

Anche per gli studenti universitari il principale interesse nei confronti della Magistrale Luiss risiede nell'idea che il titolo conseguito presso l'Ateneo possa dare maggiori opportunità di guadagno e carriera: 70% (72% lo scorso anno) e aiutare a trovare più facilmente lavoro: 62% (51% nel 2022).

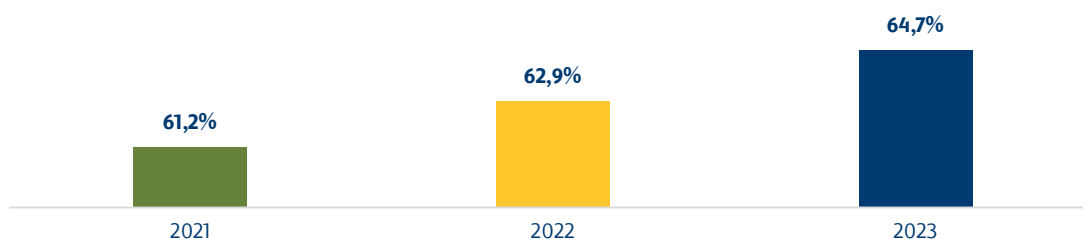
- Il 57% degli studenti delle scuole superiori (55% nel 2022) e il 62% dei laureati triennali (60% lo scorso anno) sta prendendo in considerazione, oltre alla Luiss, altri atenei.
- Per la selezione degli atenei di interesse per la Triennale e per la Magistrale, hanno rispettivamente consultato i ranking universitari il 65% degli studenti delle scuole superiori (63% nel 2021) e il 60% degli universitari (59% lo scorso anno).
- Le informazioni sulle attività di orientamento alle Triennali della Luiss arrivano agli studenti principalmente attraverso Internet: 62% (55% lo scorso anno) e attraverso parenti e amici: 53% (56% lo scorso anno). Tra i canali di informazione sui programmi di orientamento magistrale funzionano soprattutto il sito Luiss: 53% (59% nel 2022) e l'Ufficio Orientamento: 33% (38% lo scorso anno).

3.1.1 - Partecipanti alle attività di orientamento ai Corsi di Laurea Triennali e a Ciclo Unico

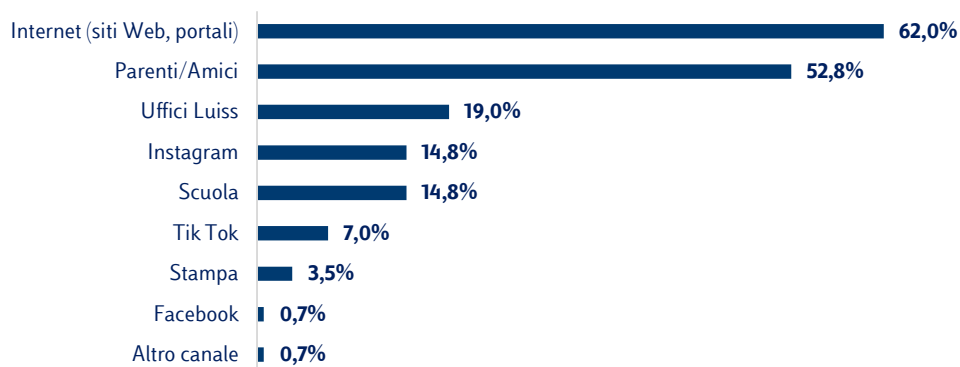
	2022		2023
	%		%
1 Il prestigio/la reputazione dell'Ateneo	67,9%	1 La possibilità di trovare più facilmente lavoro	71,0%
2 La possibilità di trovare più facilmente lavoro	66,9%	2 Il prestigio/la reputazione dell'Ateneo	66,9%
3 I servizi offerti agli studenti	58,4%	3 Essere maggiormente seguiti negli studi	66,9%

Principali motivi di interesse nei confronti della Luiss (Risposta multipla) - Top 3 - Confronto 2022/2023

Studenti che hanno consultato i ranking universitari per la scelta della Luiss/degli altri atenei di interesse - Serie storica 2021/2023



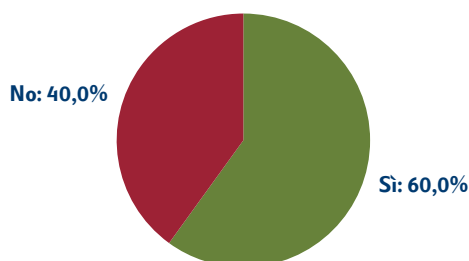
Canale attraverso il quale si è venuti a conoscenza del programma di orientamento della Luiss (Risposta multipla)



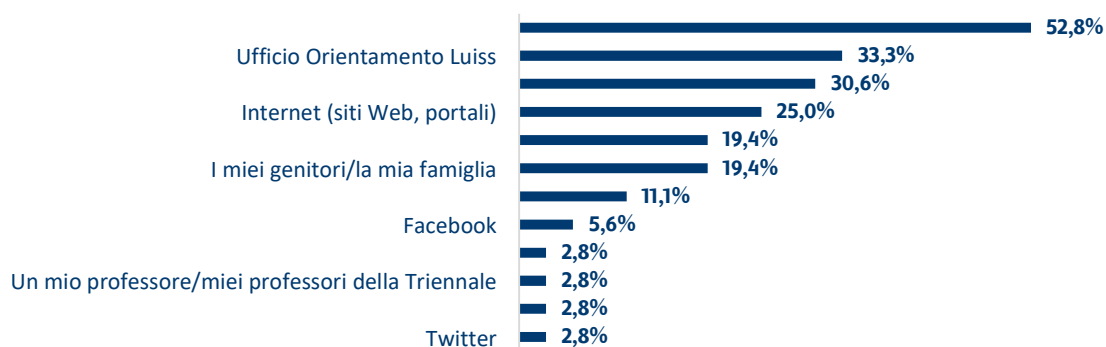
**Principali motivi di interesse nei confronti della Luiss
(Risposta multipla) – Top 3. Confronto 2022/2023**

	2022		2023	
1 Per avere maggiori opportunità di guadagno e carriera	44	72,1%	1 Per avere maggiori opportunità di guadagno e carriera	26 70,3%
2 Per trovare più facilmente lavoro	31	50,8%	2 Per trovare più facilmente lavoro	23 62,2%
3 Il contesto internazionale	29	47,5%	3 L'ambiente Luiss	18 48,6%

Consultazione dei ranking universitari per la scelta della/delle università di interesse?



**Canali attraverso i quali gli studenti sono venuti a conoscenza del programma di orientamento Luiss
(Risposta multipla)**



3.2.1 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Triennali e a Ciclo Unico

L'indagine, rivolta ai partecipanti alle prove di ammissione ai Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico, è condotta annualmente dall'Ufficio Studi e mira a comprendere e analizzare l'efficacia dei canali di comunicazione e informazione per la promozione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, nonché le motivazioni e le aspettative che spingono gli studenti a scegliere la Luiss.

Il presente documento espone i risultati dei questionari somministrati alle aspiranti matricole a.a. 2023/2024, partecipanti ai test di febbraio e maggio 2023.

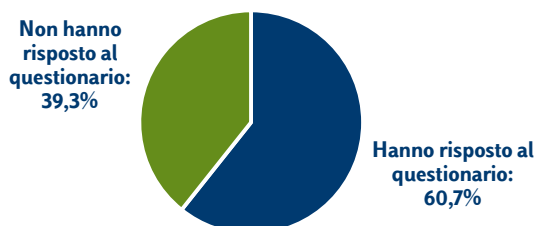
Il questionario è stato somministrato on line a tutti gli studenti partecipanti ai test a margine di ciascuna prova e prima della pubblicazione dei rispettivi risultati. Hanno partecipato all'indagine, tra febbraio e maggio, 1.891 studenti, ovvero il 61% del totale degli studenti candidati alla prova di ammissione CdS Triennali e a CU a.a. 2023/2024 (43% maschi e 57% femmine).

Principali evidenze

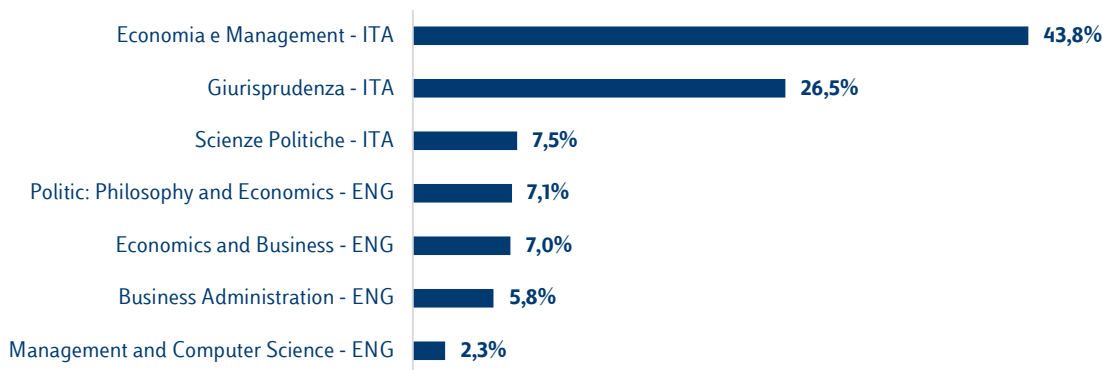
- La maggioranza degli intervistati conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla scelta universitaria: 90% (86% nel 2022)
- L'83% degli intervistati è venuto a conoscenza della Luiss attraverso parenti e amici (85% lo scorso anno); il 21% (20% nel 2022) attraverso la scuola e gli incontri di orientamento scolastici. Il 18% degli intervistati ha dichiarato di aver conosciuto la Luiss attraverso l'analisi dei ranking universitari
- Il primo canale pubblicitario, per efficacia, si conferma la rete: il 28% degli intervistati dichiara di essere stato colpito, in particolare, dalla pubblicità apparsa su Instagram (29% lo scorso anno), il 28%, in linea con lo scorso anno, da quella apparsa sul Web (siti, portali), il 21% su Tik Tok che cresce, rispetto al 2022, di 8 punti percentuali
- La maggioranza degli intervistati ha acquisito informazioni sulla Luiss attraverso il sito dell'Ateneo: 65% (68% nel 2022) e attraverso parenti e amici: 48% (50% nel 2022)
- Al primo posto, tra le motivazioni alla base della scelta Luiss, con l'82% delle preferenze, le prospettive lavorative che il titolo conseguito presso l'Ateneo può offrire: la possibilità di avere maggiori opportunità di guadagno e carriera: 53% (52% il precedente dato) e di trovare più facilmente lavoro: 32% (invariato rispetto al 2022).
- Il 66% degli studenti ha dichiarato di aver consultato i ranking universitari al momento della scelta dell'Ateneo (percentuale invariata dal 2021)

Il campione

Aspiranti matricole che hanno preso parte all'indagine

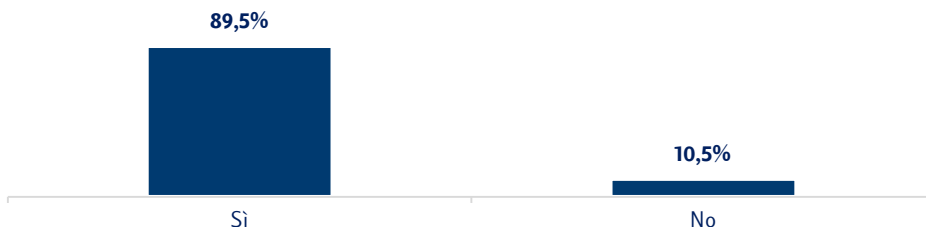


CdS Luiss scelto dai partecipanti all'indagine

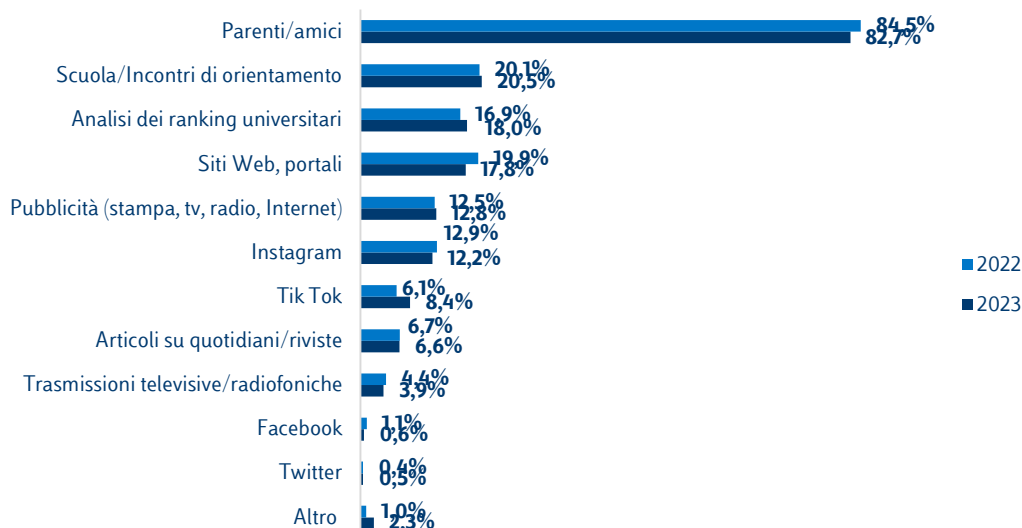


Sintesi dei risultati

d2. Prima di pensare alla scelta universitaria, conoscevi già la Luiss?



d3. Come sei venuto a conoscenza dell'esistenza della Luiss? (Possibili più risposte)



**d11. Quali sono i principali motivi che ti hanno indotto a fare domanda per entrare alla Luiss?
Top 3 – Confronto 2022 / 2023**

	2022		2023
1 Per l'ambiente internazionale	52,5%	1 Per avere migliori opportunità di guadagno e carriera	53,1%
2 Per avere migliori opportunità di guadagno e carriera	52,0%	2 Per l'ambiente internazionale	51,9%
3 Per i servizi offerti agli studenti	44,3%	3 Penso che sarei più seguito negli studi	49,7%

3.2.2 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Magistrali

L'indagine, condotta annualmente, è rivolta a tutti i partecipanti esterni alla selezione per l'ammissione ai percorsi magistrali Luiss.⁴

Obiettivo: valutare l'efficacia degli strumenti per la promozione dell'ateneo e la diffusione delle informazioni sull'offerta Luiss; comprendere le motivazioni che inducono gli studenti a scegliere la Luiss e individuare le eventuali alternative prese in considerazione dai ragazzi.

Il questionario 2023 è stato somministrato nel mese di maggio, nei giorni immediatamente successivi alla chiusura dei termini per la presentazione delle domande di ammissione ai Corsi di Laurea a.a. 2023/2024 e prima della comunicazione degli esiti agli studenti.

Hanno contribuito ai risultati dell'indagine, compilando il questionario per intero, 860 studenti: il 60% del totale degli studenti coinvolti (59% lo scorso anno).

Principali evidenze

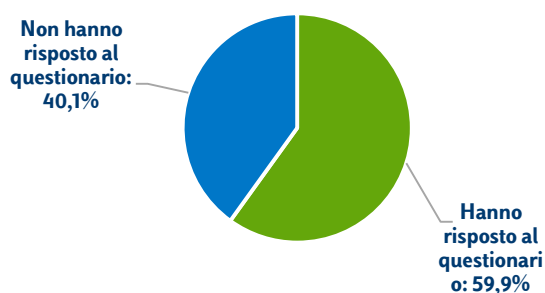
- Il 98% dei candidati intervistati conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla laurea Magistrale (97% nel 2022)
- Il passaparola di parenti ed amici è il canale principale attraverso il quale gli studenti hanno conosciuto la Luiss: 77% (75% lo scorso anno). Si conferma al secondo posto il canale dei ranking universitari: il 36% degli intervistati dichiara di aver conosciuto la Luiss attraverso la consultazione delle classifiche (+6% rispetto al 2022)
- Il 34% degli studenti non ha mai visto o non ricorda di aver mai visto pubblicità Luiss – (p. 7). Tra le pubblicità più efficaci quelle apparse su Instagram, 61% (+10% rispetto al 2022) e sul Web, 35% (+9% rispetto al 2022)
- Gran parte degli intervistati consiglierebbe alla Luiss di promuoversi attraverso Instagram: 77% (in linea con il 2022) o in generale Internet: 54% (-4% rispetto al 2022)
- Le informazioni sull'offerta Luiss sono state principalmente raccolte attraverso il sito dell'Ateneo: 78% (in linea con il 2022) o attraverso parenti e amici: 41% (+8% rispetto al 2022). Scende la percentuale di chi dichiara di aver raccolto informazioni sulla Luiss partecipando a iniziative di orientamento organizzate dall'Ateneo (-3% rispetto al 2022)
- Il 79% degli studenti ha consultato i ranking universitari al momento della scelta dell'ateneo (+5% rispetto al 2022)
- Al primo posto, tra le motivazioni alla base della scelta Luiss per la Magistrale, il prestigio dell'Ateneo: 39% (41% nel 2022). A seguire, la prospettiva che il titolo Luiss possa offrire maggiori

⁴I destinatari della Survey sono i partecipanti alle selezioni di maggio: non sono inclusi gli studenti partecipanti alle selezioni internazionali, alle selezioni per i Digital Programs e gli studenti esonerati.

opportunità di guadagno/carriera: 38% (-5% rispetto al 2022) e l'interesse per un particolare Corso di Studi Luiss (28%, invariato rispetto al 2022)

- Il 45% degli studenti dichiara che l'attenzione dell'Ateneo ai temi della sostenibilità ha in qualche misura inciso sulla scelta di iscriversi alle selezioni per entrare in Luiss (+10% rispetto al 2022).
- Il 65% degli intervistati (66% nel 2022) dichiara di non essersi iscritto in Luiss per la Triennale per ragioni economiche (66% lo scorso anno): ha preferito investire sul titolo magistrale il 47% dei ragazzi (49% lo scorso anno); l'8% non si è iscritto per il costo elevato degli alloggi (9% il precedente dato); il 10% (8% nel 2022) perché non era a conoscenza dell'esistenza di agevolazioni economiche per frequentare la Luiss

Partecipazione all'indagine

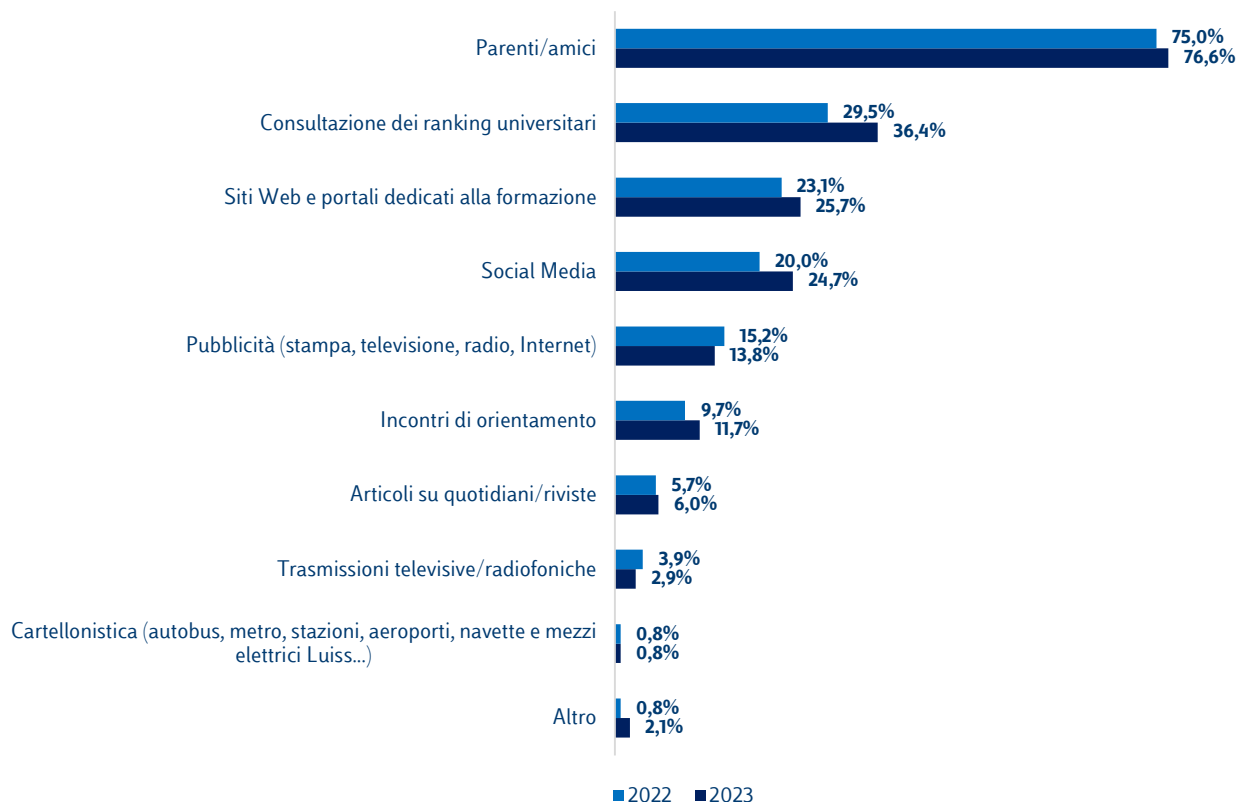


CdS Luiss scelti – Top 3, I e II scelta

I scelta			II scelta		
	N.	%		N.	%
1- Strategic Management - Ita	201	23,2%	1- Strategic Management - Ita	162	18,7%
2- Economia e Finanza - Ita	106	12,2%	2- Amministrazione, finanza e controllo - Ita	146	16,8%
3- Marketing - Ita	106	12,2%	3- Marketing - Ita	130	15,0%

Sintesi dei risultati

d4. Come sei venuto a conoscenza dell'esistenza della Luiss? (Possibili più risposte) - Confronto 2022 / 2023



d10. Quali sono i principali motivi che ti hanno indotto a fare domanda per entrare alla Luiss? (Possibili più risposte) - Top 3, confronto 2022/2023

2022		2023	
1	Avere migliori opportunità di guadagno e carriera 42,4%	1	Il prestigio dell'ateneo 39,0%
2	Il prestigio dell'ateneo 40,7%	2	Avere migliori opportunità di guadagno e carriera 38,1%
3	L'interesse per un particolare corso di studi della Luiss 28,2%	3	L'interesse per un particolare corso di studi della Luiss 28,3%

d16. Per quale motivo non ti sei iscritto alla Luiss per la laurea triennale? (Possibili più risposte)



3.3 – Valutazione della didattica

La rilevazione dell'opinione degli studenti, disposta dalla Legge 370/99, costituisce non soltanto un obbligo normativo ma uno strumento strategico per individuare e intervenire nel modo più adeguato su criticità e disfunzioni, valorizzare i punti di forza e le aree di eccellenza della didattica e dell'organizzazione dei corsi e, in definitiva, per garantire il sistema di qualità dell'ateneo e offrire un servizio d'eccellenza.

Le attività di valutazione della didattica vengono effettuate con cadenza annuale. La rilevazione è condotta on line sull'intera popolazione studentesca attraverso il questionario proposto dall'ANVUR che rende possibile una omogenea rilevazione su tutto il territorio nazionale e dunque un corretto confronto con i risultati degli altri atenei. La procedura prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i 2/3 dello svolgimento delle lezioni. È obbligatorio per la prenotazione agli esami. Le risposte vengono poi processate e diffuse attraverso [SIS-VALDIDAT](#).

Per l'a.a. 2021/2022, l'indice sintetico di valutazione è pari, per le Lauree Triennali a 89,9% e per le Lauree Magistrali e a Ciclo Unico a 90,6%.

Gli insegnamenti complessivamente valutati, a livello di Ateneo, sono stati 1.053 su un totale di 1.314 attivati (N. insegnamenti valutati / N. insegnamenti attivati: 80,1%).

Insegnamenti valutati a.a. 2021/2022 - Lauree Triennali, Magistrali e Ciclo Unico

	Economia e Finanza		Impresa e Management		Scienze Politiche		Giurisprudenza		Totale Ateneo
	Triennali	Magistrali	Triennali	Magistrali	Triennali	Magistrali	Ciclo Unico	Magistrali	
n.corsi valutati	54	56	195	271	107	110	218	38	1.053
n.corsi valutabili	68	71	221	346	127	142	218	38	1.314
% corsi valutati	79,4%	78,9%	88,2%	78,3%	84,3%	77,5%	75,5%	75,5%	80,1%

Complessivamente i questionari compilati ed elaborati nella presente rilevazione sono stati 74.641 (64.162 nel 2020/2021: +16,3%).

Numero questionari elaborati del biennio 2020/2022 – Per Dipartimento

Dipartimenti	N. quest. a.a. 2020/2021	N. quest. a.a. 2021/2022	Variazioni v.a.	Variazioni v.%
Impresa e Management	19.267	20.637	1.370	7,1%
Economia e Finanza	4.112	4.960	848	20,6%
Scienze Politiche	6.057	8.340	2.283	37,7%
Giurisprudenza	13.483	15.813	2.330	17,3%
Totale Triennali e Ciclo Unico	42.919	49.750	6.831	15,9%
Impresa e Management	14.836	15.748	912	6,1%
Economia e Finanza	2.104	2.505	401	19,1%
Scienze Politiche	3.846	5.249	1.403	36,5%
Giurisprudenza	457	1.389	932	203,9%
Totale Magistrali	21.243	24.891	3.648	17,2%
Totale Ateneo	64.162	74.641	10.479	16,3%

I giudizi positivi

Percentuale di giudizi positivi (somma delle risposte “più sì che no” e “decisamente sì”) Per tipo di Laurea e Corso di studio – a.a. 2021/2022

CORSI DI LAUREA	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14
TRIENNALI														
Economics and Business	81,9	88,2	87,0	84,4	94,4	80,2	85,2	84,6	95,8	94,4	89,9	83,3	82,8	84,8
Economia e Management	81,9	87,8	87,4	87,7	95,7	87,5	88,8	86,1	94,6	94,2	89,5	87,0	88,9	88,2
Management and Computer Science	77,9	83,5	81,1	85,4	95,0	79,3	81,7	81,9	93,0	93,2	88,8	81,1	85,7	78,5
Politics: Philosophy and Economics	77,1	89,8	87,1	87,5	96,4	85,2	87,6	85,5	95,5	94,4	85,0	81,9	88,9	88,3
Scienze Politiche	82,7	87,7	88,2	88,7	94,6	87,6	88,4	87,4	95,0	94,2	90,9	86,5	87,6	88,2
CORSI DI LAUREA MAGISTRALI	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14
Economia e Finanza	83,3	86,2	87,7	89,4	95,2	88,5	88,9	86,0	93,5	95,2	94,8	82,9	89,3	87,2
Amministrazione, Finanza e Controllo	84,4	85,6	87,5	86,8	95,0	87,8	87,7	88,3	93,4	93,9	99,5	86,0	91,3	86,0
Corporate Finance	91,2	89,2	89,8	87,3	94,9	89,0	90,9	86,4	96,9	95,7	94,1	85,2	92,4	89,4
Data Science and Management	79,5	85,6	80,9	88,4	95,2	91,2	87,6	85,4	92,3	96,4	93,4	84,4	91,6	84,9
Gestione d'Impresa (*)	84,9	80,5	84,9	86,0	92,4	87,7	86,6	86,0	90,5	89,5	89,9	84,4	93,5	85,4
Global Management and Politics	84,5	85,5	85,7	81,1	93,6	85,6	87,3	84,6	91,8	93,9	90,5	77,7	89,0	81,3
Management	87,0	86,2	87,3	87,1	95,3	88,7	90,0	85,6	93,4	93,6	94,5	81,7	88,3	85,7
Marketing	81,3	81,8	83,8	84,0	92,5	84,8	84,3	84,9	92,6	93,2	90,2	83,0	88,6	82,0
Strategic Management (*)	85,6	83,6	85,4	81,3	92,8	82,8	85,3	84,6	91,2	92,3	88,1	84,3	88,2	81,9
Policies and Governance in Europe	82,3	87,8	86,1	86,2	92,6	89,1	90,8	84,5	91,4	94,0	90,9	81,9	89,5	85,9
Governo, Amministrazione e Politica	87,5	86,3	89,1	90,2	95,7	87,3	89,8	86,4	96,4	95,7	95,3	83,8	92,7	86,3
International Relations	85,8	88,9	88,9	88,5	95,5	88,4	89,4	85,0	94,5	93,9	92,0	83,0	90,8	86,4
Law, Digital Innovation and Sustainability	68,0	85,6	83,2	61,4	90	90,9	85,6	83,2	92,0	96,4	92,7	96,0	93,2	81,4
CORSI DI LAUREA A CICLO UNICO	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14
Giurisprudenza	87,0	85,3	90,2	91,0	95,2	90,7	91,5	88,6	94,5	95,4	92,0	88,8	90,2	91,1
ATENE0	83,8	85,9	86,7	86,1	94,4	86,9	88,3	86,0	93,8	94,3	90,6	83,2	89,2	86,1

(*) Nell'a.a. 2021/2022 il CdS in Gestione d'Impresa è ad esaurimento. I nuovi iscritti sono confluiti nel nuovo CdS in Strategic Management

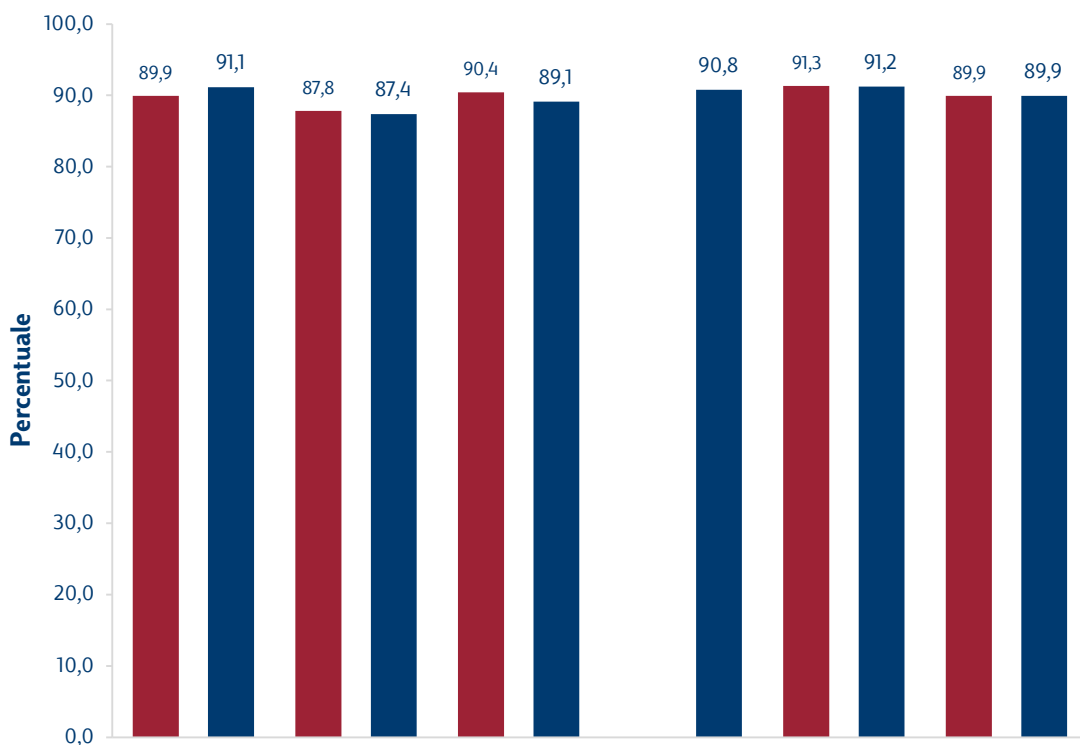
**Percentuale di giudizi positivi (somma delle risposte “più sì che no” e decisamente sì)
Per Dipartimento – a.a. 2021/2022**

Dipartimenti	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14
Economia e Finanza	82,6	87,2	87,4	86,9	94,8	84,3	87,0	85,3	94,7	94,8	89,9	83,1	86,0	86,0
Impresa e Management	83,6	84,9	85,4	85,5	94,2	86,4	87,0	85,4	93,0	93,6	91,9	83,5	89,7	84,3
Scienze Politiche	83,9	88,1	87,9	88,2	95,0	87,5	89,2	85,8	94,6	94,4	89,3	83,4	89,9	87,0
Giurisprudenza	85,1	83,4	85,9	83,7	93,5	89,4	90,1	87,5	92,8	94,2	91,1	82,8	91,1	87,0
Ateneo	83,8	85,9	86,7	86,1	94,4	86,9	88,3	86,0	93,8	94,3	90,6	83,2	89,2	86,1

Legenda

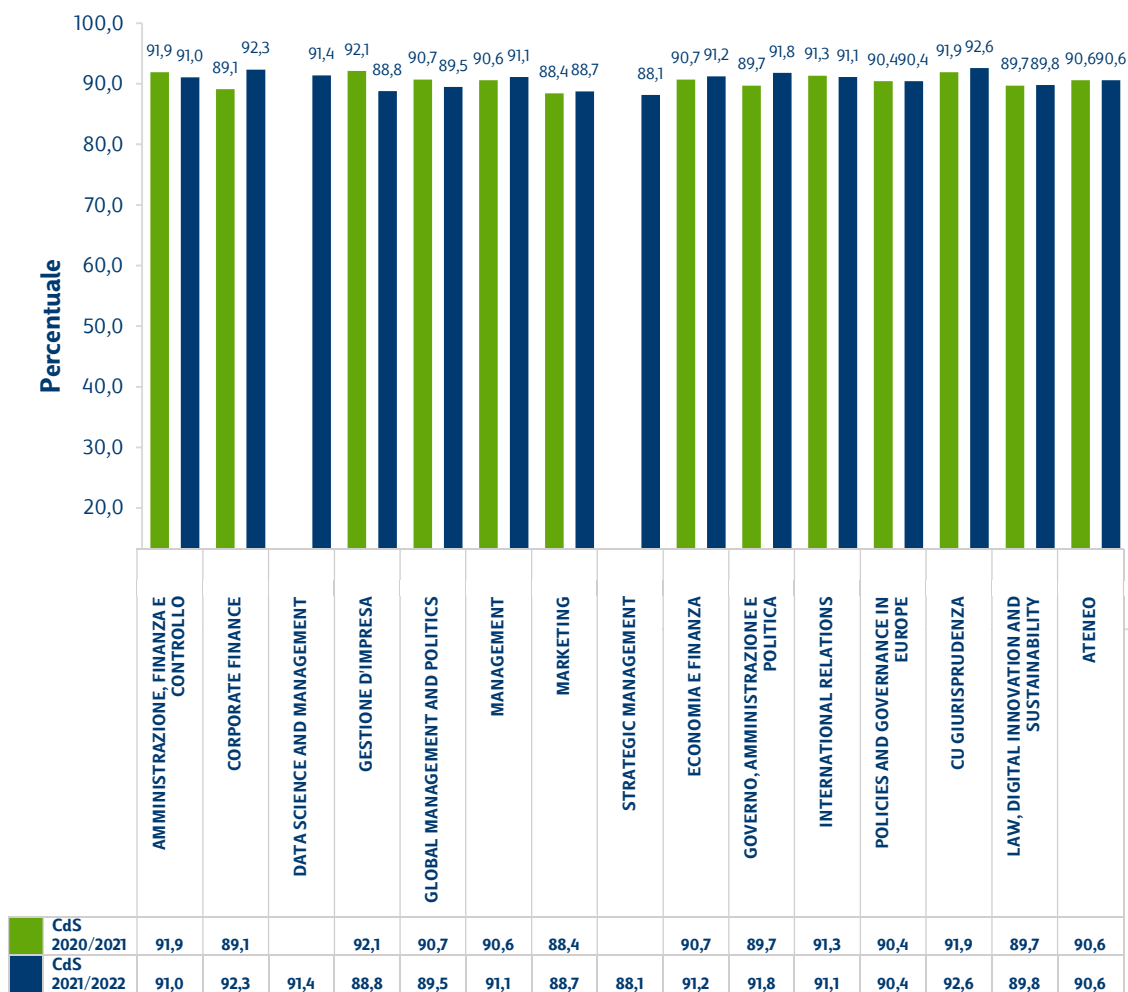
- D1** - Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
- D2** - Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- D3** - Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato allo studio della materia?
- D4** - Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
- D5** - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
- D6** - Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
- D7** - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
- D8** - Le attività didattiche integrative sono utili all'apprendimento della materia?
- D9** - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
- D10** - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
- D11** - E' soddisfatto/a delle competenze linguistiche del docente?
- D12** - E' soddisfatto/a dell'operato dei collaboratori di cattedra di questo insegnamento? Se l'insegnamento non si avvale di collaboratori, proseguire con la domanda successiva
- D13** - E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
- D14** - E' complessivamente soddisfatto/a di come è stato svolto questo insegnamento?

Indice Sintetico per Corso di laurea e Corso di studi – Lauree Triennali
Confronto a.a. 2020/2021 – 2021/2022



	ECONOMIE E MANAGEMENT	MANAGEMENT AND COMPUTER SCIENCE	ECONOMICS AND BUSINESS	POLITICS: PHILOSOPHY AND ECONOMICS	SCIENZE POLITICHE	ATENE0
CdS 2020/2021	89,9	87,8	90,4		91,3	89,9
CdS 2021/2022	91,1	87,4	89,1	90,8	91,2	89,9

Indice Sintetico per Corso di laurea e Corso di studi – Lauree Magistrali e CU Confronto a.a. 2020/2021 – 2021/2022



3.4 – Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale

Il programma, fondato nel 1983, offre l'accesso agli esami professionali dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti come praticanti e, con un biennio di studi, ricerche e lavoro di redazione, a un Master universitario di primo livello. Dal biennio 2019-2021, la scuola ha un programma innovativo, varato per preparare giornalisti e professionisti dell'informazione capaci di operare nei media tradizionali, giornali, radio, televisioni, ma al tempo stesso capaci di agire da protagonisti nell'affascinante era digitale dei new media, web, podcast, giornalismo data driven. Il nuovo programma consente di acquisire i più recenti strumenti di ricerca, elaborazione e comunicazione dati e informazioni (big data, data journalism, machine learning, intelligenza artificiale), funzionali allo svolgimento di ogni attività professionale.

L'indagine, i cui risultati sono di seguito riportati, riguarda la qualità della didattica erogata durante il master riguarda il I anno del biennio 2021-2023.

La rilevazione viene effettuata on line. I questionari, compilati in aula dai partecipanti, sono stati poi elaborati dall'Ufficio Studi.

Il questionario è a risposte chiuse e tocca i seguenti items:

- qualità della docenza;
- esercitazioni;
- soddisfazione complessiva.

La generalità delle domande prevede quattro risposte con una scala crescente di accordo sul quesito posto (1=Decisamente no; 2= Più no che sì; 3=Più sì che no; 4= Decisamente sì).

La rilevazione è stata condotta su 23 insegnamenti attivati nel biennio 2021-2023 con un totale di 599 questionari compilati dagli iscritti.

Media delle valutazioni positive per ogni domanda

Docenza

Il carico di lavoro richiesto da questo insegnamento è accettabile? -> **(84,4%)**

Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? -> **(83,6%)**

Il docente stimola/motiva l'interesse verso gli argomenti? -> **(75,1%)**

Il docente risponde esaurientemente alle richieste di chiarimento? -> **(92,4%)**

Le lezioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> **(93,6%)**

Viene rispettata la durata programmata di ogni lezione? -> **(94,2%)**

Esercitazioni

Le esercitazioni integrano in modo adeguato il corso ai fini dell'apprendimento? -> **(81,8%)**

Le esercitazioni hanno un livello di difficoltà appropriato (né troppo basso né troppo alto)? -> **(78,4%)**

Le esercitazioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> **(93,4%)**

Viene rispettata la durata programmata di ogni esercitazione? -> **(94,2%)**

L'esercitazione stimola l'interesse e la partecipazione degli studenti? -> **(82,1%)**

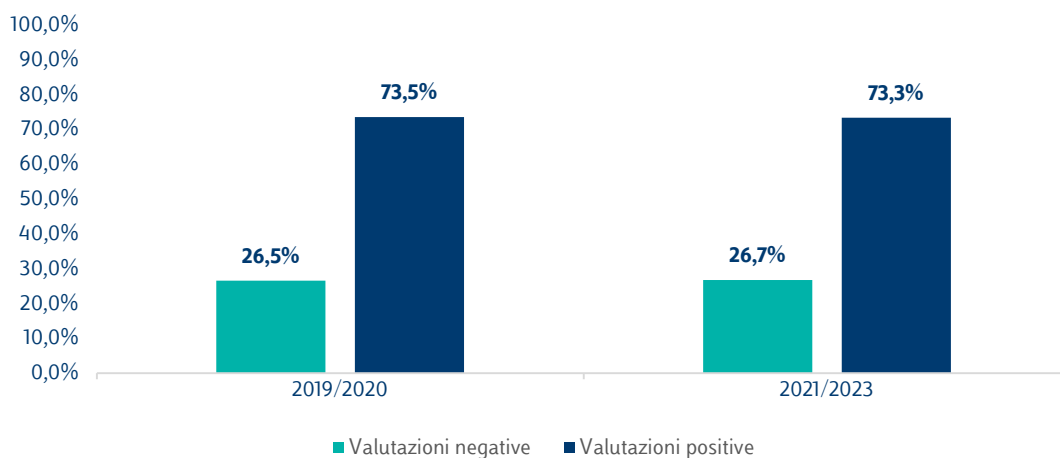
Se vi sono state esercitazioni scritte in aula, queste sono apparse utili ai fini del mio apprendimento? -> **(75,5%)**

Soddisfazione complessiva

Il metodo didattico utilizzato in questo corso (esercitazioni, seminari, prove intermedie, ecc.) è stato nel complesso efficace ai fini del mio apprendimento. -> **(73,3%)**

Sono globalmente soddisfatto di questo corso. -> **(73,3%)**

Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale Soddisfazione complessiva - Confronti



3.5 – Qualità dei Servizi Luiss

L'Indagine sulla Qualità dei Servizi della Luiss Guido Carli è alla sua ventesima edizione.

Questa indagine rappresenta un processo continuo e progressivo di consultazione degli utenti e di apertura e confronto tra questi e l'Università.

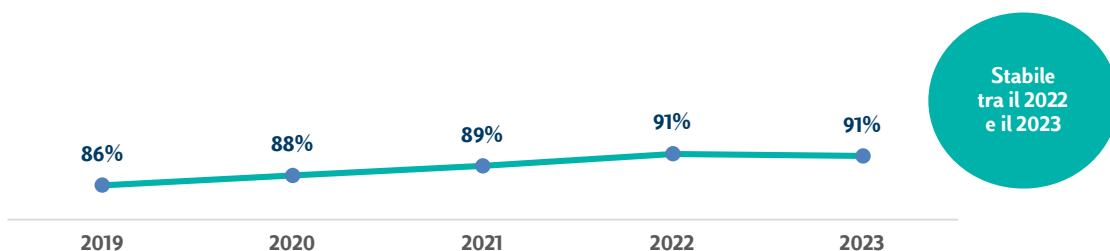
Obiettivo prioritario è quello di individuare i principali punti di forza e di debolezza dei servizi osservati.

Alla indagine 2023 ha risposto il 26% della popolazione studentesca (n. 2.563 questionari compilati digitalmente).

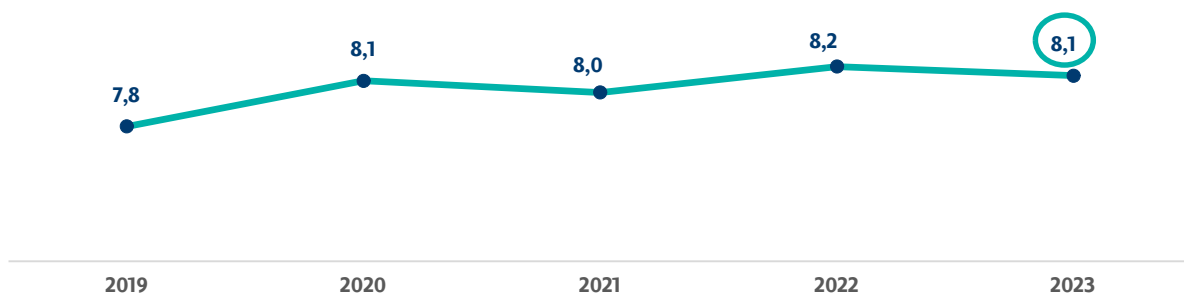
Principali evidenze

- Servizi osservati: 23.
- L'indice sintetico di soddisfazione, che combina le valutazioni dei 23 servizi, si attesta nel 2023 al 91% (stabile rispetto al 2022).
- I Servizi più apprezzati nel 2023: il Language Café (97%), il Luiss Loft (97%) e le Navette (97%).
- Student Mobility (+2%), Segreteria Studenti (+2%) e Academic Gym (+1,5%) sono i servizi che guadagnano più punti.
- È stata condotta una analisi quantitativa e qualitativa.

Indice di qualità dei servizi a livello di Ateneo - Ultimi 5 anni



Voto finale assegnato dagli studenti ai servizi Luiss



3.6 – Indagine per la valutazione dei servizi di Tutorato

L'indagine, alla sua prima edizione, è stata condotta su input del Tutorato Luiss con l'obiettivo di verificare l'accesso, raccogliere l'opinione degli studenti e valutare l'efficacia dei servizi del Tutorato di Ateneo e del Tutorato didattico.

Una analisi approfondita è stata condotta anche nei confronti dei singoli Tutor assegnati ai servizi al fine di verificarne competenza, professionalità, capacità di comunicazione e soluzione delle problematiche presentate dagli studenti.

L'indagine è stata realizzata a mezzo di due questionari dedicati rispettivamente al Tutorato di Ateneo (che ha incluso una sezione dedicata al Tutor Se.I.Tu) e al Tutorato didattico cui sono stati invitati a partecipare, on line, tutti gli studenti Luiss (Undergraduate e Graduate School).

Hanno compilato il questionario dedicato al Tutor di Ateneo 776 studenti. Il 37% di chi ha risposto al questionario ha dichiarato di non essersi mai rivolto al servizio; 489 studenti, pari al 63% dei rispondenti, hanno invece dichiarato di averne usufruito e 480 lo hanno valutato rispondendo a tutte le domande del questionario.

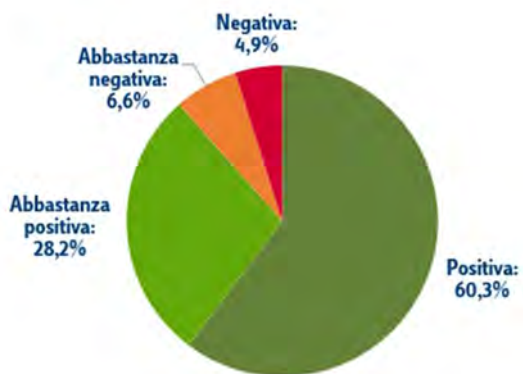
Al questionario sul Tutorato didattico hanno risposto 545 studenti. Di questi, il 62% ha dichiarato di non essersi mai rivolto al servizio; dei 205 studenti che hanno dichiarato di aver avuto accesso al servizio hanno risposto a tutte le domande, fornendo la propria valutazione, 140 studenti.

Principali evidenze

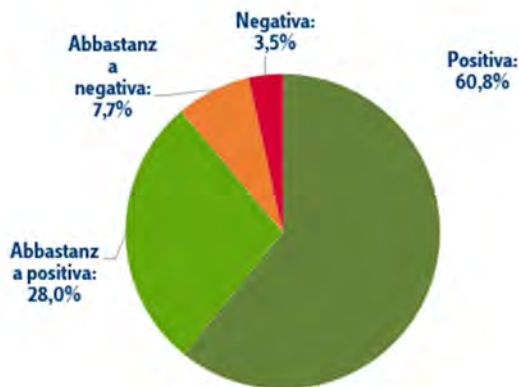
- Il 63% degli studenti che hanno risposto al questionario sul **Tutorato di Ateneo** ha dichiarato di essersi rivolto al servizio; il 38% di chi ha risposto al questionario dedicato al **Tutorato didattico** dichiara di avervi avuto accesso. Solo il 5% degli intervistati dichiara di essersi rivolto al proprio **Tutor Se.I.Tu**.
- Ci si rivolge prevalentemente al **Tutorato di Ateneo** per ricevere assistenza e orientamento, in generale (47%; 51% degli studenti Undergraduate) e supporto nell'organizzazione degli studi (33%; 36% degli studenti Undergraduate). Al **Tutor didattico** si arriva soprattutto in vista di un esame (59%; 64% degli studenti Undergraduate) e per approfondire specifiche materie di studio (32%).
- Dichiara di non essersi rivolto al servizio di **Tutorato di Ateneo** per non averne avuto bisogno il 58% degli intervistati; il 21% perché non conosceva il servizio. Sono le medesime le motivazioni principali che hanno portato gli studenti a non rivolgersi al servizio del **Tutorato didattico**: non ne ha sentito il bisogno il 67% degli intervistati; non conosceva il servizio il 19% degli intervistati.
- Rispetto alle esigenze/aspettative degli studenti, in una scala da 1 a 10, il **Tutorato didattico** ha ottenuto un punteggio complessivo medio di 8,3 e una valutazione positiva, relativamente all'assistenza ricevuta, nell'89% dei casi (somma delle valutazioni positive e abbastanza positive); il **Tutorato di Ateneo** ha ottenuto un punteggio medio generale di 8,2 e una valutazione positiva, anche qui, nell'89% dei casi.

Sintesi dei risultati

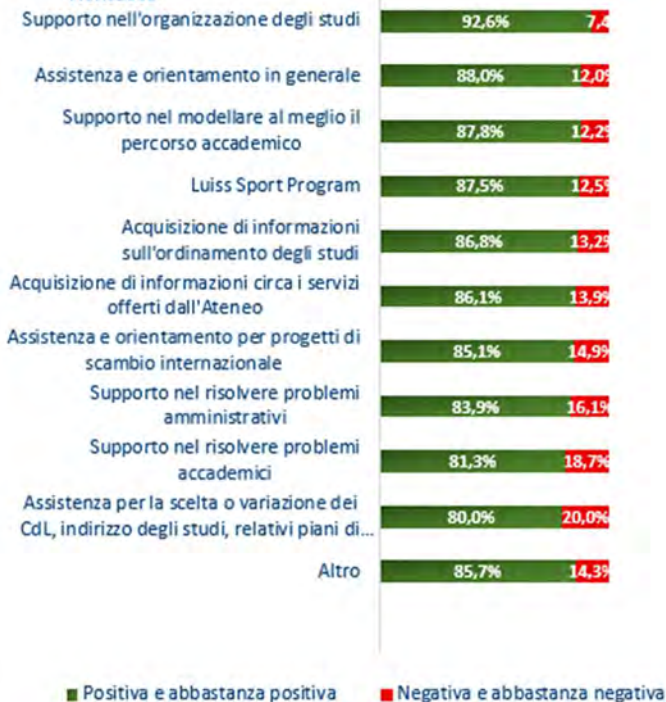
d7. Una valutazione complessiva dell'assistenza ricevuta dal tuo Tutor di Ateneo...



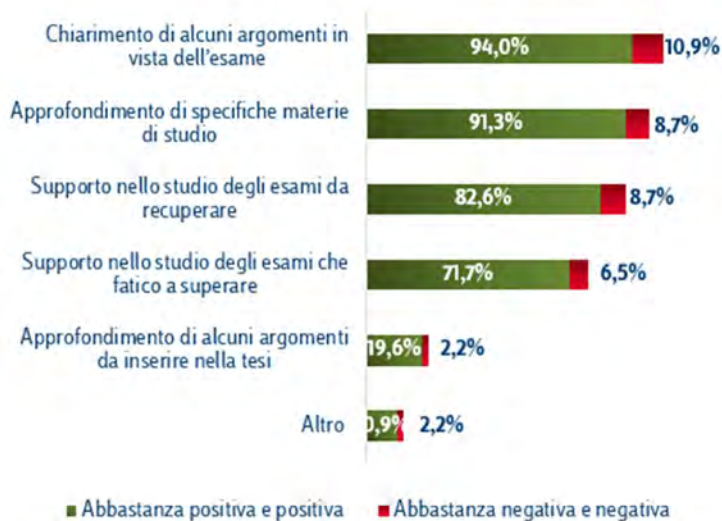
d7. Una valutazione complessiva dell'assistenza ricevuta dal tuo Tutor didattico...



d7. Una valutazione complessiva dell'assistenza ricevuta dal tuo Tutor di Ateneo... - Per tipologia di servizio richiesto



Valutazione del Tutorato didattico per tipologia di servizio richiesto (Risposta multipla)



3.7 – Indagine Erasmus/ Exchange

L'indagine nasce da una esigenza conoscitiva manifestata dall'Ufficio Student Mobility e si pone come obiettivo quello di conoscere in modo più approfondito gli studenti Erasmus/Exchange ospiti della Luiss, le loro esigenze, gli aspetti che più riscuotono successo nell'ambito dell'esperienza, le eventuali criticità riscontrate.

L'indagine intende studiare tutte le dimensioni relative all'esperienza di scambio quali le modalità di selezione presso l'università di provenienza, la motivazione alla scelta della Luiss, la didattica ma anche l'accoglienza ricevuta in Luiss, l'ambiente, l'organizzazione, le eventuali difficoltà di adattamento.

Il target di riferimento di questa edizione dell'indagine è costituito di 798 studenti stranieri ospiti per un programma di scambio in Luiss nell'a.a. 2022/2023 (I, II semestre e full year).

Gli studenti sono stati contattati via e-mail, con l'invito a compilare il questionario on-line disponibile sia in lingua inglese sia in lingua italiana.

Quest'anno, hanno risposto al questionario 255 studenti, ovvero il 32% del totale.

Principali evidenze

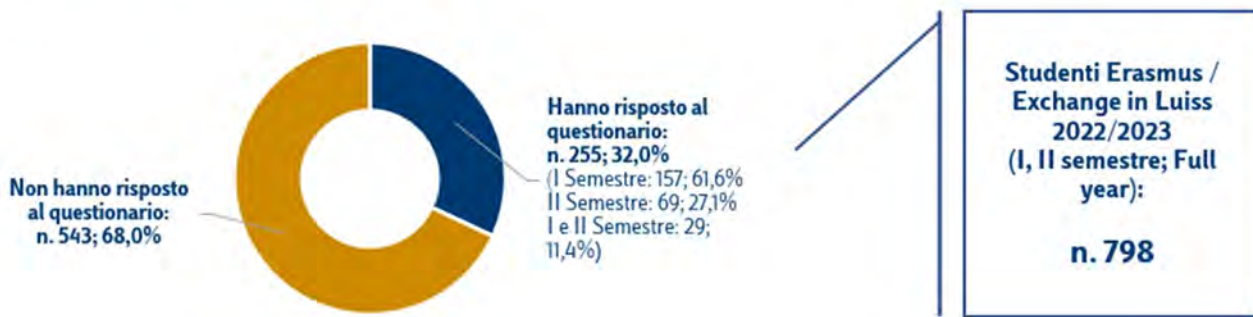
- Per l'esperienza di scambio internazionale, l'80% degli intervistati (79% nel 2022) ha beneficiato di una borsa di studio Erasmus; il 45% è stato finanziato dalla propria famiglia (42% nel 2022); il 13% ha ricevuto aiuti economici dal proprio Paese di origine (16% lo scorso anno)
- Le motivazioni principali che hanno spinto gli studenti stranieri a partecipare a un progetto Erasmus/Exchange sono state la voglia di conoscere una nuova cultura: 43% (49% lo scorso anno) e l'opportunità di viaggiare: 43% (37% nel 2022). Attraverso questa esperienza, il 31% ha voluto mettersi alla prova (29% lo scorso anno)
- Il 71% degli studenti intervistati (60% lo scorso anno) ha dichiarato di aver ricevuto dalla propria università, in vista della partenza, tutte le necessarie informazioni sulla Luiss. Resta ad ogni modo Internet, anche se appare in calo, il canale più utilizzato dagli studenti per la raccolta delle informazioni sull'Ateneo di destinazione: 54% (64% lo scorso anno)
- L'85% degli intervistati (83% lo scorso anno) ha dichiarato di aver scelto la Luiss per la sua sede a Roma/in Italia (la percentuale sale al 90% per gli studenti Graduate School); il 32% per l'offerta formativa in inglese (36% il precedente dato). Per la reputazione, la Luiss è stata scelta dal 32% degli studenti (+3% rispetto al 2022)
- Tra gli aspetti più apprezzati dell'esperienza in Luiss troviamo gli spazi: il campus ottiene un punteggio medio di 3,6, le aule di 3,5 (scala da 1- giudizio non buono a 4- giudizio molto buono).
- Il 64% degli studenti intervistati ha scelto i corsi da seguire in Luiss con il responsabile della propria università. L'88% degli studenti dichiara che, dalla propria università, riceverà il riconoscimento dei corsi seguiti in Luiss ai fini del conseguimento della laurea
- Gli intervistati hanno in generale dichiarato di essersi trovati bene o molto bene a Roma e in Italia (rispettivamente 3,7 e 3,6 (scala da 1- non bene a 4- molto bene) e di non avere trovato grandi difficoltà

di adattamento né all'arrivo (1,8 su una scala da 1- nessuna difficoltà a 4- molte difficoltà) né, in particolare, durante il periodo del soggiorno (1,5).

- Alla luce dell'esperienza avuta, l'82% degli intervistati ripeterebbe l'Erasmus in Luiss (83% nel 2022) e il 36% (40% lo scorso anno) dichiara, in prospettiva, di essere propenso a continuare i propri studi in Luiss

Universo di riferimento e campione

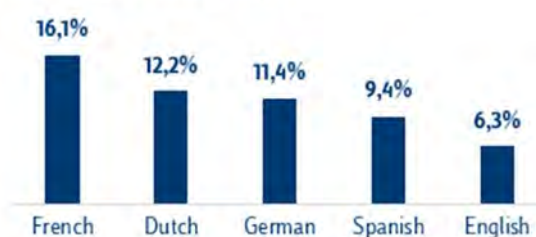
Restituzione del questionario



d3. Nazionalità - top 5

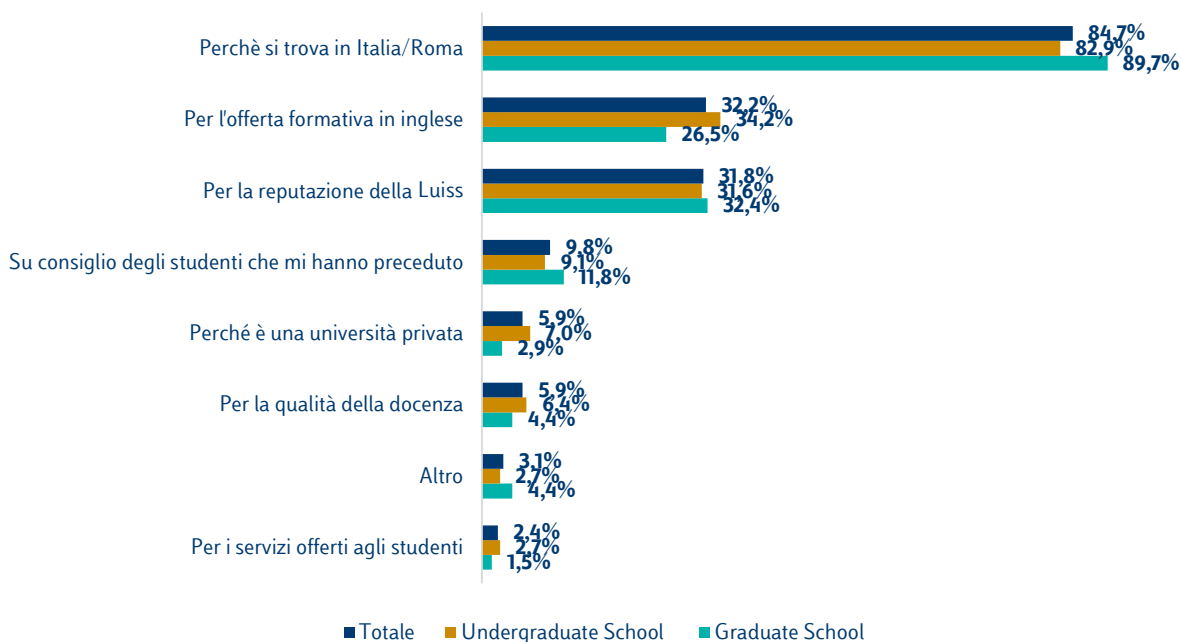


d4. Lingua madre - Top 5

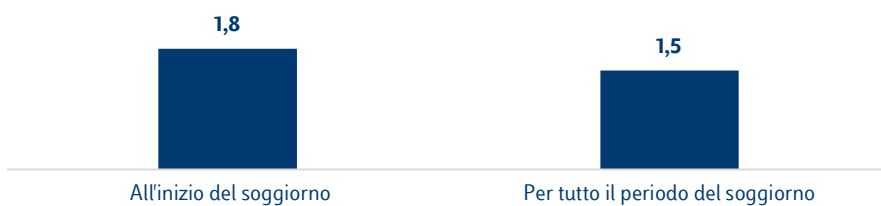


Sintesi dei risultati

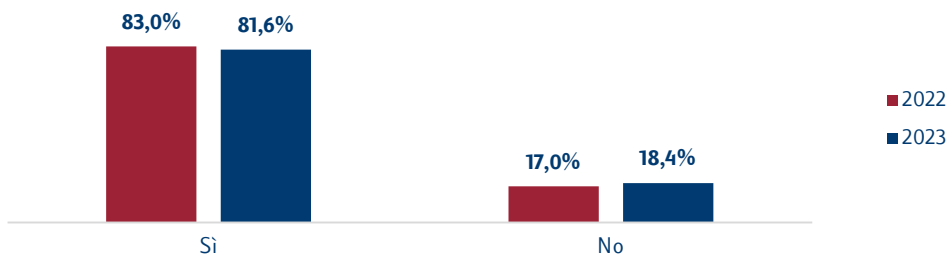
d18. Per quali motivi hai chiesto di venire alla Luiss per un programma di scambio internazionale? (Massimo 2 risposte) - Per afferenza: School



d.43 - Durante questa esperienza, hai avuto delle difficoltà di adattamento? Valutazione media (scala da 1- nessuna difficoltà a 4- molte difficoltà)



d.46 - In definitiva, ripeteresti l'esperienza di scambio internazionale alla Luiss? - Confronto 2022/2023



3.8 – Indagine sui Laureati Triennali che non si iscrivono ai Corsi di Laurea Magistrale/ai Master Luiss

Obiettivo dell'indagine, condotta annualmente dall'Ufficio Studi, è comprendere le ragioni in base alle quali alcuni laureati triennali Luiss decidono di non proseguire gli studi iscrivendosi ad una Magistrale o a un Master presso l'Ateneo.

L'indagine intende inoltre individuare le principali destinazioni di questi laureati e conseguentemente i principali competitor della Luiss.

L'indagine, condotta tra febbraio e aprile 2023, è stata realizzata a mezzo di un questionario somministrato on-line. Hanno complessivamente partecipato all'indagine, rispondendo al questionario, 251 laureati, ovvero il 60% del totale dei laureati a.s. 2022 che hanno lasciato l'Ateneo.

Principali evidenze

- Nel 2022 hanno lasciato la Luiss 416 dei 1.099 laureati triennali, ovvero il 38% del totale. Il 4% in più rispetto al precedente anno; il 9% in più nel quinquennio 2018/2022
- Economics and Business è il Corso di Studi che perde più studenti al titolo Triennale: 66% (+3% rispetto al 2021). Come in passato, il CdS in grado di fidelizzare maggiormente i propri studenti si conferma Economia e Management: resta in Luiss il 69% dei laureati.
- Ha lasciato la Luiss il 31% dei laureati con votazione inferiore a 100 (che, in generale, nel 2022 sono stati il 27% del totale) e il 21% dei laureati con 110 e lode (il 19% dei laureati nel 2022)⁵
- Tra coloro che non restano in Luiss dopo la Triennale, prevale chi continua il proprio percorso di studi: 71% (75% lo scorso anno)
- Prima, tra le motivazioni che hanno indotto gli studenti a lasciare l'Ateneo, l'intenzione di trasferirsi all'estero per costruire un curriculum internazionale: 50% (-4% rispetto allo scorso anno).
- Coloro che decidono di lasciare la Luiss scelgono in prevalenza un Master all'estero: 65%, come nel 2021. Si iscrive ad un corso di Laurea Magistrale in un altro ateneo italiano il 23% dei laureati triennali Luiss (29% nel 2021); ad un Master in Italia l'8% (5% lo scorso anno)
- Il 45% degli studenti che prosegue i propri studi in Italia sceglie l'ateneo di destinazione per l'offerta formativa; il 36% per il prestigio. Per la scelta dell'ateneo all'estero prevale il posizionamento nei ranking (66%) e la convinzione di poter ottenere un titolo che offra maggiori opportunità di trovare un lavoro (58%)
- La percentuale di chi dichiara di aver consultato i ranking universitari per la scelta della Magistrale/del Master è pari all'85% (84% lo scorso anno).
- Il 28% di coloro che hanno lasciato la Luiss per entrare nel mondo del lavoro dichiara di aver trovato una occupazione attraverso Internet -

⁵ Estrazione al 02/02/2023

- La maggioranza di coloro che hanno lasciato la Luiss dopo il titolo di I livello si dichiara, comunque, soddisfatta del corso seguito presso l'Ateneo: 90% (82% lo scorso anno). L'80% dichiara che, tornando indietro, si iscriverebbe ancora alla Luiss (82% nel 2022)

Universo di riferimento e campione



d2. Regione di residenza

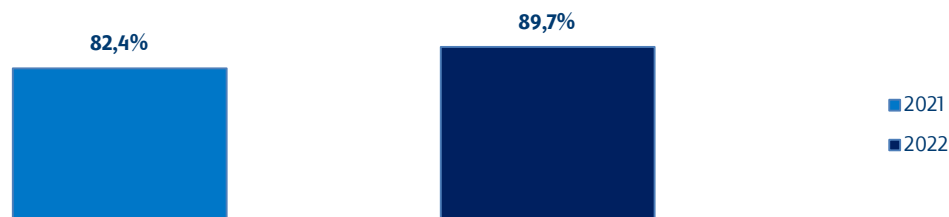
	N.	%		N.	%
Lazio	113	45,0%	Calabria	5	2,0%
Campania	22	8,8%	Lombardia	3	1,2%
Puglia	16	6,4%	Piemonte	2	0,8%
Sicilia	10	4,0%	Abruzzo	2	0,8%
Toscana	8	3,2%	Molise	1	0,4%
Emilia-Romagna	8	3,2%	Friuli-Venezia Giulia	1	0,4%
Umbria	6	2,4%	Stato estero*	41	16,3%
Marche	6	2,4%	Totale	251	100,0%

*Francia: 8 studenti; Spagna: 5 studenti; Paesi Bassi: 3 studenti; Svizzera, Regno Unito, Lussemburgo: 2 studenti; altri Stati: 1 studente.

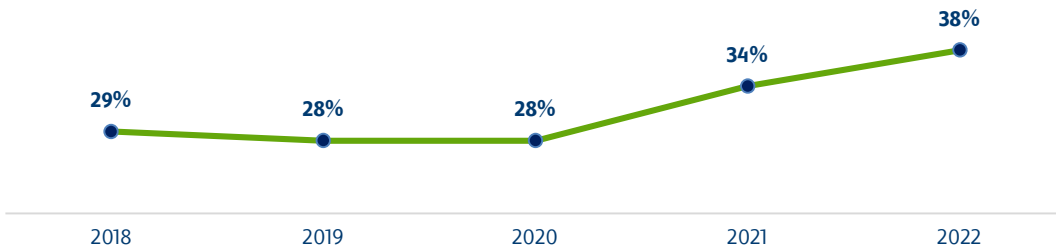
Sintesi dei risultati

d4. Sei complessivamente soddisfatto del corso triennale seguito in Luiss? - Confronto 2022/2023

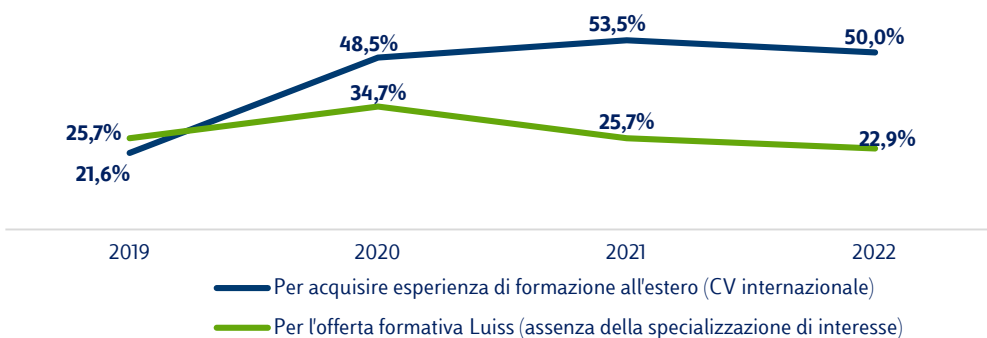
(Somma delle risposte "Decisamente sì" e "Più sì che no")



Laureati triennali che hanno lasciato la Luiss - Serie storica 2018 / 2022



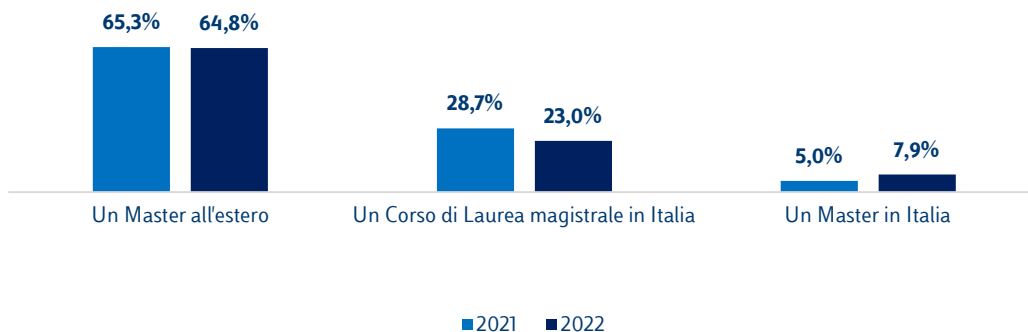
d11. Per quale motivo hai deciso di non proseguire gli studi in Luiss? - Prime due motivazioni - Serie storica 2019 / 2022



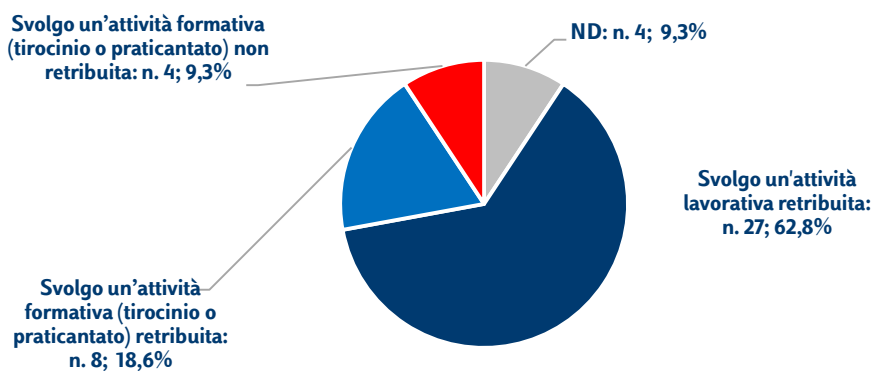
d10. Cosa hai fatto o stai facendo dopo la laurea triennale? (Indica l'attività principale) - Confronto 2021 / 2022



d13. Se hai proseguito gli studi presso altri atenei / scuole, cosa hai fatto o stai facendo? - Prime tre destinazioni - Confronto 2021/2022



d21. Se hai lasciato gli studi e hai trovato lavoro, indica la tua attuale condizione occupazionale



3.9 – For Impact Survey

Filone di indagini dedicato ai temi della sostenibilità, ispirato al framework dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030. È un progetto condiviso da Ufficio Studi, «Etica, Responsabilità e Sostenibilità» e «Asset Management & Campus Services».

L'impegno dell'Ateneo per la sostenibilità, coerentemente con Vision del Piano Strategico di Sostenibilità, è e vuole essere sempre crescente e raggiungere tutti i suoi stakeholder.

3.9.1 – Gender Diversity

La survey, partita a gennaio 2022, ha coinvolto, attraverso la somministrazione di un questionario on-line, tutti i membri della comunità Luiss: studenti universitari e post lauream, docenti e staff.

Obiettivi dell'indagine:

- valutare la sensibilità nei confronti del tema;
- misurare la percezione delle forme di discriminazione nei confronti del genere femminile all'interno della società e alla effettiva partecipazione femminile ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica;
- misurare la percezione dell'integrazione di genere nelle dimensioni organizzative dell'Ateneo;
- promuovere azioni e progetti per dare alle donne uguali opportunità all'interno dell'organizzazione dell'Ateneo, nelle opportunità di carriera così come nel reclutamento;
- misurare l'interesse nei confronti dell'opportunità di integrare maggiormente le questioni di genere nella ricerca e nei contenuti didattici, favorire una cultura contro la violenza di genere nella ricerca e nei contenuti didattici;
- valutare l'interesse nei confronti di progetti tesi all'integrazione di genere e per combattere gli stereotipi sessisti all'interno dell'Ateneo.

Tra i 12.000 membri della comunità coinvolti, sono stati raccolti 1.157 questionari.

Principali evidenze

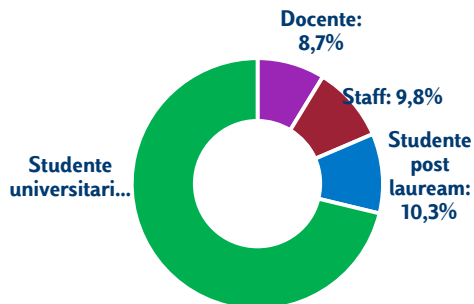
- Hanno contribuito ai risultati dell'indagine 1.157 membri della comunità Luiss: 60% femmine, 39% maschi; l'1% ha preferito non specificare il genere. Il 29% dei partecipanti all'indagine ha un'età compresa tra 22 e 24 anni; il 27% tra 20 e 21 anni. Il 5% è di nazionalità straniera.
- L'87% dei partecipanti all'indagine ritiene che, a livello italiano, la parità di genere non venga rispettata (per il 32% non viene rispettata affatto; per il 55% solo parzialmente). La percezione del rispetto della

parità di genere varia sensibilmente in relazione al genere: il 96% delle donne, a fronte del 74% degli uomini, non ci crede affatto o ci crede solo parzialmente.

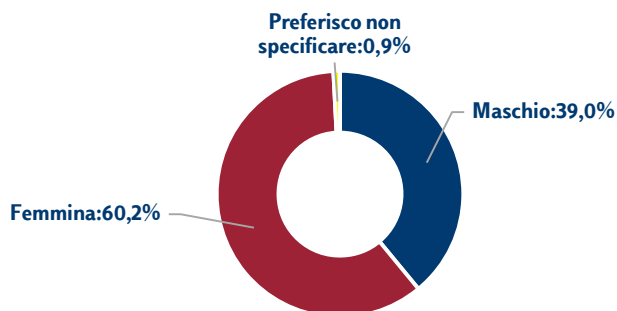
- Tra tutti i componenti della comunità Luiss sono i membri dello staff coloro che, più degli altri, ritengono che la parità di genere in Italia non venga rispettata (90%). Più ottimisti gli studenti: il 13% degli studenti dei CdL e il 16% degli studenti post lauream, a fronte del 10% espresso da ciascuna delle due categorie dei docenti e dello staff, sono “d’accordo” o “pienamente d’accordo” che nel nostro Paese la parità di genere venga rispettata.
- Per il 72% dei partecipanti all’indagine il gender pay gap è soprattutto “un problema della società italiana” (62% per i docenti Luiss; 76% per lo staff Luiss); per il 21% “un problema che riguarda solo alcune categorie professionali” (32% per i docenti; 18% per i dipendenti).
- Per il 44% dei rispondenti, gli stereotipi di genere all’interno della Luiss sono meno presenti che nel resto della società, mentre per il 32% lo sono in ugual misura. Sulle tematiche e le politiche di genere, Luiss risulta, rispetto al contesto italiano, “decisamente all’avanguardia” per il 27% degli intervistati.
- Il 23% degli studenti, il 16% dei docenti e il 12% dei membri dello staff ritiene che in Luiss non siano affatto presenti stereotipi di genere.
- Con riferimento al contesto Luiss, principalmente gli intervistati ritengono che l’Ateneo debba favorire una cultura contro la violenza di genere nella ricerca e nei contenuti didattici (media 3,2 in una scala da 1 a 4) e favorire un maggior equilibrio tra organizzazione lavorativa e tempi personali (media 3).
- Per combattere gli stereotipi sessisti, gli intervistati ritengono sia importante aumentare la rappresentanza femminile nelle posizioni di vertice: 54% (66% tra le femmine e 36% tra i maschi; 63% tra i membri dello staff; 50% tra i docenti) e promuovere momenti di formazione interna: 44% (38% tra i membri dello staff).
- Per promuovere la parità di genere nelle progressioni di carriera, si ritiene sia soprattutto necessario favorire iniziative di welfare aziendale a supporto della genitorialità (es. asili, convenzioni, ...): 68% degli intervistati (71% delle donne e 62% degli uomini; 80% dei membri dello staff); favorire la trasparenza nei processi di selezione e avanzamento di carriera: 63% (53% tra i docenti); aumentare la flessibilità (es. smart working): 35% (51% tra i membri dello staff).
- Molti, inoltre, coloro che ritengono si debba favorire la trasparenza nei processi di inserimento e avanzamento di carriera: 63% (68% per le femmine e 55% per i maschi) e coloro che ritengono sia necessario promuovere forme di lavoro flessibile (es. smart working): 35% (51% per i membri dello staff).

Universo di riferimento e campione

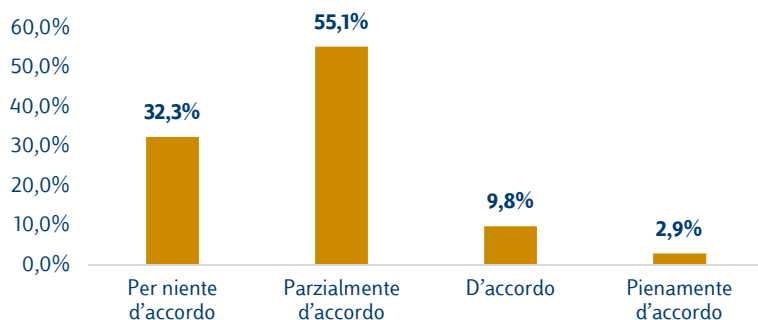
Contributo all’indagine - Per categoria



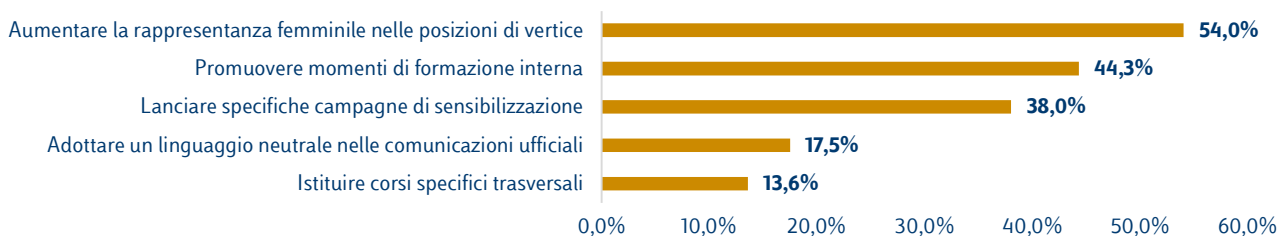
Contributo all’indagine - Per genere



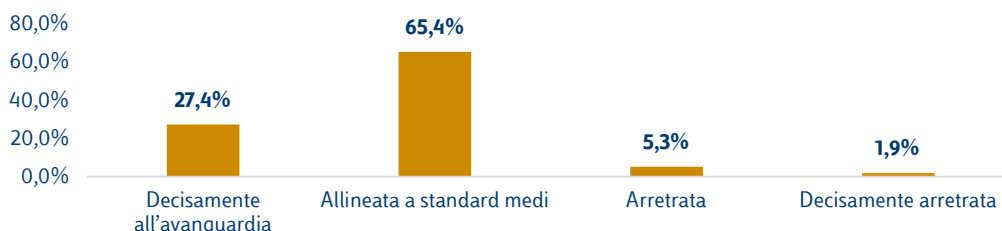
d11. Secondo te, a livello italiano, la parità di genere è rispettata?



d15. Per combattere gli stereotipi sessisti, è necessario...



d17. Rispetto al contesto esterno italiano, sulle tematiche e le politiche di genere, Luiss è...



3.9.2 La mobilità della comunità Luiss

L'indagine sulla mobilità urbana ed extraurbana della comunità Luiss degli studenti, dei docenti e del personale amministrativo, giunta alla II edizione, intende:

- acquisire una conoscenza specifica delle abitudini della comunità Luiss negli spostamenti casa-università-casa e tra le sedi dell'Ateneo e, sulla base dei bisogni specifici di mobilità, organizzare e gestire la domanda interna;
- valutare la propensione al cambiamento da parte di tutti i membri della comunità Luiss nelle modalità di spostamento casa-università;
- conoscere l'opinione di studenti, docenti e staff relativamente alle azioni messe in campo dalla Luiss per una mobilità più sostenibile;

- implementare i progetti di mobilità Luiss esistenti, pianificare, gestire e promuovere, tra gli utenti, nuove forme di mobilità sostenibile che possano portare beneficio in termini di costi, tempi e comodità ai singoli utilizzatori, in termini economici all'Ateneo e in termini economici, ambientali e sociali alla collettività;
- raccogliere e analizzare le informazioni necessarie alla redazione e all'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro (PSCL);
- disporre di un'analisi longitudinale degli impatti delle politiche Luiss sugli atteggiamenti e le abitudini di mobilità dei propri utenti.

Principali evidenze

- Il 91% degli intervistati si definisce sensibile ai temi della sostenibilità (37% molto sensibile; 54% abbastanza sensibile). Nella categoria tra 51 e 60 anni la percentuale sale al 100%; tra le femmine al 92%.
- Tra i comportamenti che nella quotidianità possono impattare sulla sostenibilità ambientale, gli intervistati dichiarano di porre attenzione, in particolare, alla raccolta dei rifiuti (media 4 su una scala da 1, "per nulla" a 5 "moltissimo") e al consumo di elettricità e di acqua (entrambi con media pari a 3,7). In generale l'aspetto sul quale gli intervistati dichiarano di porre minor attenzione, tra quelli considerati, è proprio la mobilità (3,2 la media).
- Il 53% degli intervistati dichiara di non avere esigenze di spostamento tra le sedi Luiss. Tra coloro che devono spostarsi tra le sedi, la tratta maggiormente percorsa è Parenzo-Romania (36%). Seguono Pola-Parenzo (20%) e Romania-Pola (16%).
- Il 73% degli intervistati risiede nella città metropolitana di Roma. Arriva da fuori il 43% degli studenti dei corsi post lauream, il 29% dei docenti, il 25% degli studenti dei CdL, il 19% degli amministrativi. I municipi nei quali risiede la maggioranza dei membri della comunità Luiss risultano quelli territorialmente più vicini ai campus: Trieste, Salaria, Nomentano, Parioli.
- Per raggiungere l'Ateneo dalla propria abitazione, il 23% degli intervistati percorre una distanza media compresa tra 2 e 5 km; il 19% tra 5 e 10 km. Il 49% degli intervistati impiega, per recarsi in università, meno di mezz'ora; il 3% oltre 2 ore.
- Il mezzo di trasporto principalmente utilizzato negli spostamenti casa-università è l'auto privata (solo conducente), 25%; il 24% degli intervistati si sposta a piedi; il 15% utilizza il tram o l'autobus; il 10% la navetta Luiss.
- Il tempo di viaggio e la distanza rappresentano la determinante principale nella scelta del mezzo per raggiungere la Luiss (40%). Seguono l'autonomia di movimento (29%) e la mancanza di alternative valide (26%).
- In generale, risulta soddisfatto (somma di abbastanza e molto soddisfatto) del mezzo di trasporto utilizzato negli spostamenti da e verso la Luiss il 76% degli intervistati (96% di chi si sposta con la navetta Luiss; 92% di chi utilizza la moto o lo scooter privato, 90% di chi si sposta a piedi).
- Con l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità ambientale, il 24% degli intervistati sarebbe disponibile a considerare, quale alternativa negli spostamenti tra casa e università, il trasporto pubblico.
- Tra i servizi Luiss per la mobilità il punteggio più alto va alle navette (media 2,6 su una scala da 1, per nulla soddisfatto a 4, molto soddisfatto; 2,9 per studenti e personale afferenti alla sede di Parenzo); il più basso al bike sharing (media 0,9).
- Le navette raccolgono il punteggio più elevato anche tra progetti per l'implementazione della mobilità. Tra i progetti proposti dalla Luiss, l'interesse maggiore va all'ipotesi di ampliamento delle tratte delle navette sia verso le stazioni ferroviarie (media 2,9 su una scala da 1 a 4), sia tra le sedi (media 2,5). Tra

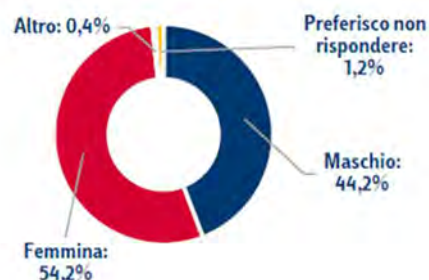
i progetti proposti dagli intervistati, l'ottimizzazione del servizio navette è il più citato (30% tra gli studenti; 25% tra i membri dello staff). Il 37% di coloro che hanno citato le navette chiede l'estensione delle tratte per la connessione con le principali stazioni ferroviarie (37%) e fermate della metropolitana (23%).

Universo di riferimento e campione

Contributo all'indagine - Per singola categoria / per afferenza

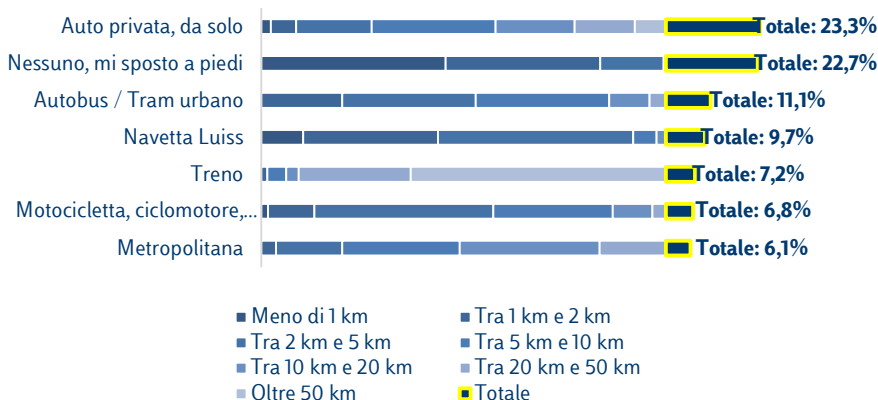


Contributo all'indagine - Per genere



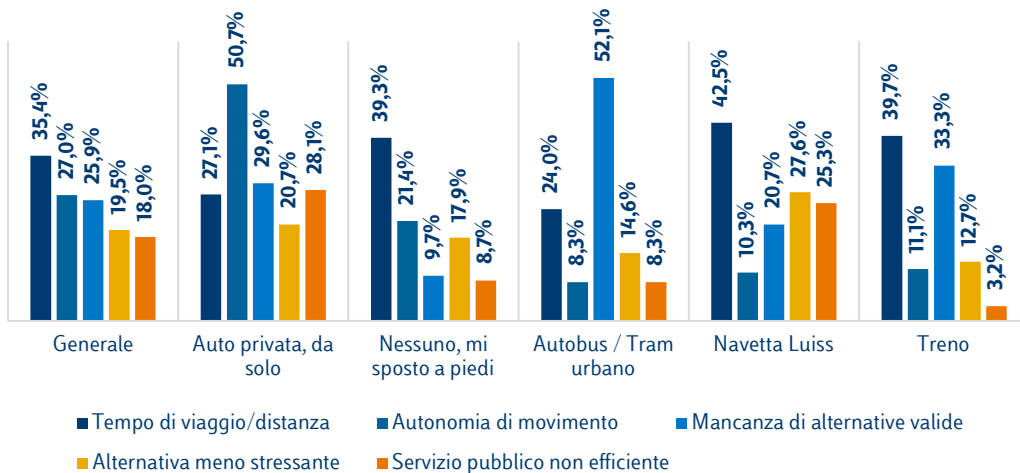
Sintesi dei risultati

Principali mezzi di trasporto utilizzati per distanza media percorsa nel tragitto casa / Università

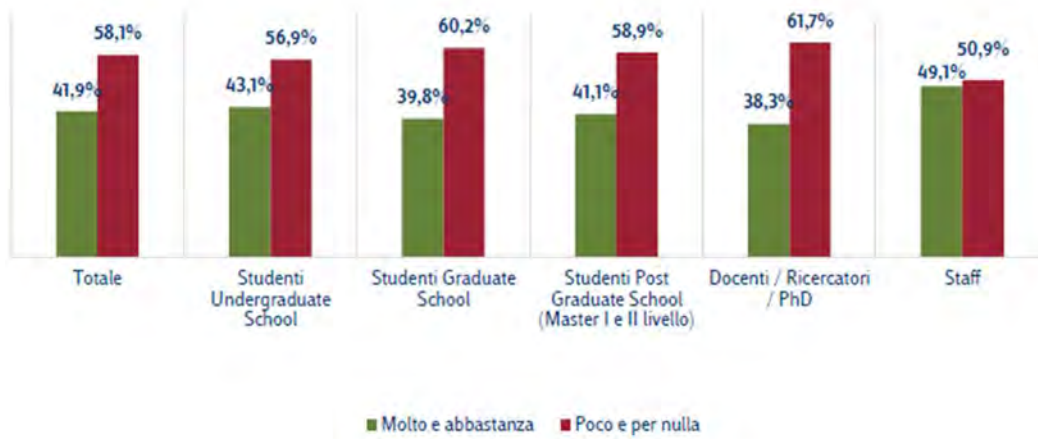


Motivazioni alla scelta del mezzo di trasporto per il percorso casa / università -

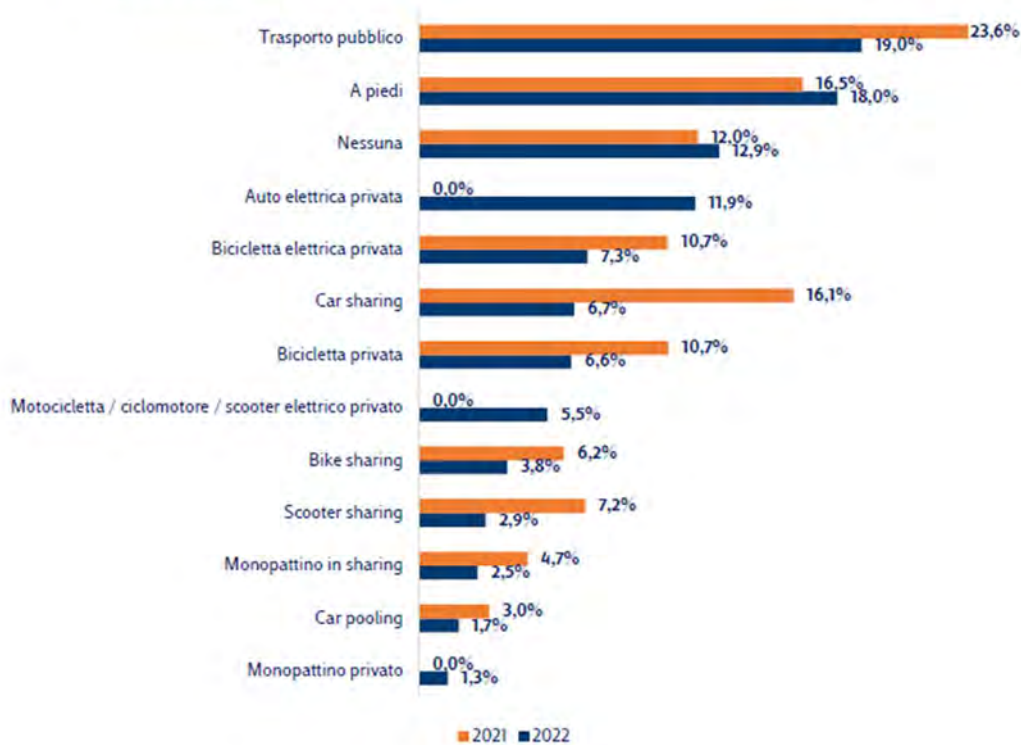
Primi 5 mezzi utilizzati - prime 5 motivazioni



d32. Al di fuori del percorso casa / Università, quanto le attività di sensibilizzazione promosse dalla Luiss hanno inciso sulle tue scelte di mobilità ?



d17. Con l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità ambientale, quale alternativa saresti disposto a considerare per andare all'Università? (Indica la principale) - Confronto 2021 / 2022



3.10 – I laureandi: un bilancio

L'indagine rivolta ai laureandi ha l'obiettivo di raccogliere le loro percezioni circa il percorso di studi che si apprestano a concludere. Il questionario utilizzato è diviso in diverse sezioni che rappresentano vari aspetti del percorso universitario degli intervistati. Il questionario è stato poi integrato con alcune domande di interesse per la Luiss.

Il questionario è stato somministrato digitalmente in occasione della presentazione della tesi di laurea (a.a. 2021/2022) da parte di laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico.

Sono stati raccolti 2.968 questionari.

Principali evidenze

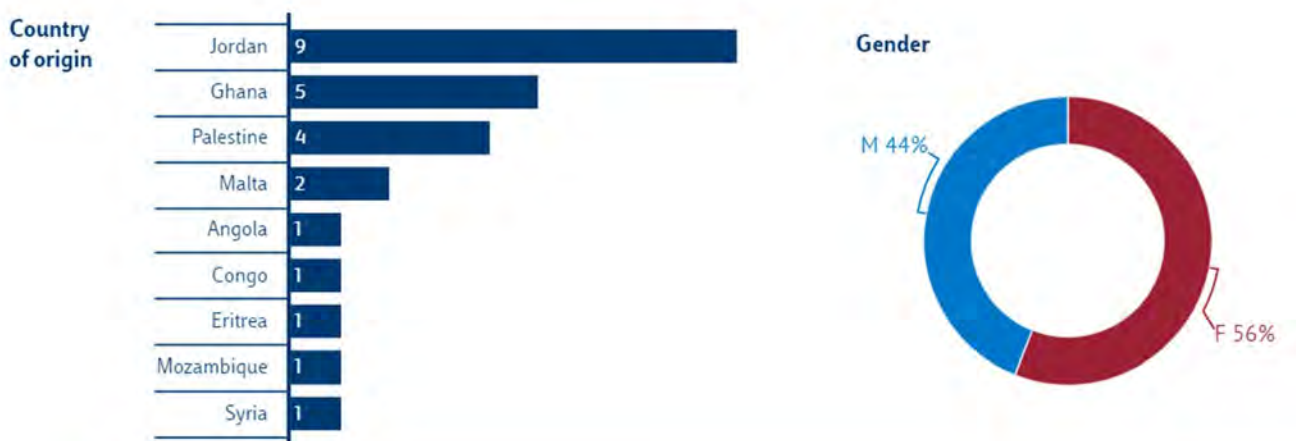
- In generale il giudizio sulle strutture Luiss risulta essere più che positivo. Le aule e le attrezzature sono ritenute più che adeguate rispettivamente dal 98% e dal 94% degli utilizzatori.
- Si mantiene estremamente positivo il giudizio sul materiale didattico, che è considerato adeguato per la preparazione degli esami dal 98% degli intervistati
- Rimangono elevate, ma in lieve calo rispetto lo scorso anno, la quota di laureandi (89% rispetto a 91% nel 2022) che esprimono soddisfazione riguardo all'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni), e le valutazioni sul carico di studi, reputato sostenibile dal 93% dei laureandi rispetto al 96% registrato nel 2022)
- Si conferma positiva anche la supervisione della prova finale, ritenuta adeguata dal 93% dei rispondenti
- La quota di coloro che dichiarano di avere svolto stage o tirocinio si afferma anche nel 2023 attorno al 70%. La valutazione del supporto ricevuto durante questa esperienza è positiva (86%, come nel 2022), così come è molto favorevole il giudizio sull'assistenza ricevuta durante l'esperienza di studi all'estero (88%) per coloro che hanno avuto occasione di farla
- Per quanto riguarda la valutazione del corso di studio, si confermano gli ottimi risultati della precedente edizione: il 94% degli intervistati, infatti, si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di studio seguito
- Si rivela più contenuta la quota di coloro che sceglierebbero di nuovo lo stesso corso alla Luiss (78%), in lieve calo rispetto all'80% del 2022. La percentuale presenta delle differenze per tipo di School: varia infatti dal 76% delle Graduate all'83% dell'Undergraduate. Tra chi dichiara che non sceglierebbe lo stesso corso di studio, le motivazioni dominanti sono legate alla ripetizione dei corsi magistrali rispetto al percorso fatto durante la triennale, un mutamento di interessi e aspirazioni lavorative e alle scarse competenze linguistiche dei docenti nei corsi in inglese
- Rimane sempre elevata anche se si registra un calo di due percentuali rispetto al 2022 la quota di laureandi che, potendo tornare indietro nel tempo, si iscriverebbe nuovamente alla Luiss (90%)
- I rispondenti che, tornando indietro, andrebbero in un altro Ateneo, non sceglierebbero più la Luiss soprattutto per via del rapporto qualità/prezzo (51%) e per la convinzione che l'Università Statale dia la stessa preparazione (31%). Di contro, le ragioni principali di chi dichiara che sceglierebbe nuovamente la Luiss sono connesse al prestigio dell'Ateneo presso le aziende (59%), al gradimento del corso di studi (56%) e alla convinzione di aver ricevuto servizi migliori rispetto all'Università Statale (55%).

3.11 – Laureati progetti speciali

L'indagine, realizzata in collaborazione con l'Ufficio Orientamento, Tutorato e Skill Development, ha inteso raccogliere, tra i laureati nell'ambito dei progetti speciali (Progetto Mediterraneo, Progetto Africa Subsahariana, UNICORE), il giudizio sull'esperienza in Luiss e le informazioni relative al percorso intrapreso a seguito della Laurea e alla realizzazione delle proprie aspettative e progetti.

L'indagine è stata condotta tra il mese di febbraio e il mese di marzo a mezzo di un questionario on line, sottoposto a tutti i Laureati a.s. 2022 nell'ambito dei progetti speciali.

Partecipanti all'indagine

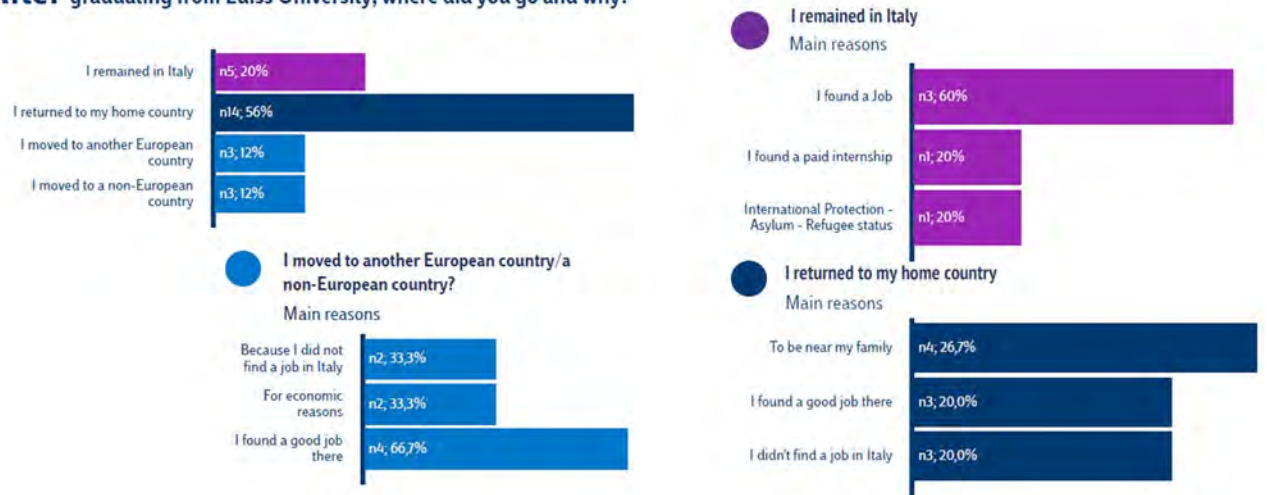


Project	Graduates
Progetto Mediterraneo	16
Progetto Africa Subsahariana	8
UNICORE	1

Degree obtained in Luiss	Graduates
Bachelor's	11
Master's	10
Bachelor's and Master's	4

Principali risultati

After graduating from Luiss University, where did you go and why?



What do you currently do?



Did studying at Luiss University help provide you with the skills for doing your current job?



How much weight did employers give to the fact that you had graduated specifically from Luiss University?



If you could go back in time, would you repeat your experience at Luiss University?



Yes: n. 19; 79,2%

Yes, but only if I could change some things: n. 5; 20,8%

3.12 – Inserimento professionale - Laureati

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati è giunta alla sua diciannovesima edizione; negli anni si è andato consolidando, all'interno dell'Ateneo, il monitoraggio costante dell'esito occupazionale e professionale dei laureati, seguendone l'evoluzione nel tempo.

Il target di riferimento e il questionario

Il target di riferimento dell'indagine 2023 è rappresentato dai laureati magistrali Luiss che hanno conseguito il titolo nel 2017, nel 2019 e nel 2021, intervistati rispettivamente a cinque, tre ed un anno dal conseguimento della laurea. Si è scelto di non intervistare i laureati triennali in quanto oltre il 90% di loro, dopo la laurea, prosegue gli studi (alla Luiss o altrove). Il questionario, in lingua italiana e inglese, è stato somministrato tramite intervista telefonica e via web.

Il questionario intende rilevare: l'eventuale percorso di studi effettuato dopo la laurea, l'attuale situazione lavorativa, le modalità di ricerca del lavoro, i giudizi sulla soddisfazione del lavoro e sulla rispondenza con gli studi, le esperienze lavorative e alcune notizie sulla famiglia di origine.

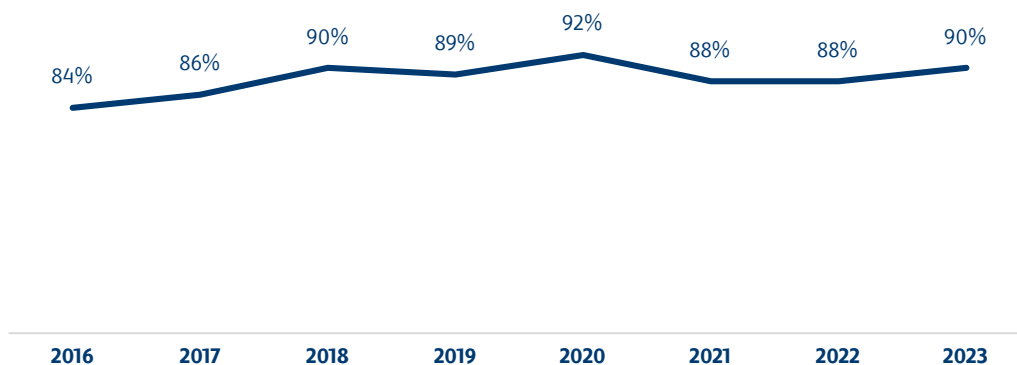
Principali evidenze

- Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 96%, con picchi del 97% per i laureati in materie afferenti alla Classe di Laurea Scienze economico - aziendali. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato sale rispettivamente al 97% e 98%.
- Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è di poco più di un mese. Il 42% dei laureati occupati aveva già una proposta di lavoro prima del conseguimento del titolo.
- I laureati Luiss sono principalmente occupati nella consulenza (21%), nell'area legale (19%) e in amministrazione, finanza e controllo (11%).
- La modalità principale attraverso cui i laureati Luiss hanno trovato lavoro è la candidatura spontanea (20%), seguita dai canali personali/familiari (14%), dai Social Media (14%, LinkedIn su tutti) e da Internet in generale (11%).
- Risulta alta la soddisfazione dei laureati per il lavoro svolto. In particolare, la soddisfazione per le mansioni svolte, la stabilità e/o sicurezza della posizione e la localizzazione della sede ottengono complessivamente 8 come giudizio medio (in una scala da 1 a 10).
- In riferimento ai Descrittori di Dublino il giudizio medio in tutte le aree è pari a 8 (scala punteggi 1:10), in linea con gli scorsi anni:
 - Conoscenza e capacità di comprensione specifiche del tuo corso di studio
 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione specifiche del corso di studio
 - Autonomia di giudizio
 - Abilità comunicative
 - Capacità di apprendimento
- 9 laureati intervistati su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

Fig. 1 - Top 10 Aree funzionali dove lavorano i laureati Luiss



Fig. 2 - Si iscriverebbe di nuovo o consiglierebbe a qualcuno di iscriversi alla Luiss?
Serie storica a partire dall'Indagine 2016



3.13 – Inserimento professionale - Scuole e Master

L'indagine si pone come obiettivo quello di conoscere le condizioni lavorative dei partecipanti ai Master universitari Luiss di 1° e 2° livello ed ai Corsi di Formazione.

La popolazione di riferimento dell'indagine è composta, per questa edizione, dagli studenti che si sono diplomati e specializzati nell'a.a. 2019/2020. Hanno risposto al questionario 623 studenti, il 46% circa del totale.

Principali evidenze

- Il tasso di occupazione a due anni dal conseguimento del diploma è notevolmente aumentato rispetto allo scorso anno ed è pari al 94% (nel 2022 era 90%).
- La RAL mediana è di 31K e si osserva un significativo gender gap: 32K Uomini, 30K.
- Gli occupati hanno trovato lavoro, mediamente, entro sette mesi dalla fine del corso frequentato.
- Il 68% ha osservato dei miglioramenti nella carriera a seguito del master.
- Le prime tre aree funzionali per numero di occupati sono: Legale (22%), Amministrazione, Finanza e Controllo (11%) e Consulenza (11%).
- Tra i fruitori del Career Service, il 54% si dichiara soddisfatto del supporto ricevuto.
- Per il 71% degli intervistati il programma si è rivelato utile per raggiungere gli obiettivi prefissati.
- Il 78% si iscriverebbe nuovamente ad un corso Luiss o lo consiglierebbe a un amico.
- Gli intervistati sceglierebbero nuovamente la Luiss soprattutto per la qualità della docenza (15%), per il network Luiss (14%) e per le nuove conoscenze acquisite utili per il lavoro (12%).

Key figures per School

LBS (n=283)	93% <i>Tasso di occupazione</i>	SOG (n=105)	97% <i>Tasso di occupazione</i>
	30K <i>RAL mediana</i>		30K <i>RAL mediana</i>
	54% <i>Contratto a tempo indeterminato</i>		71% <i>Contratto a tempo indeterminato</i>
	70% <i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>		66% <i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>
LSL (n=219)	95% <i>Tasso di occupazione</i>	SEP (n=16)	100% <i>Tasso di occupazione</i>
	32K <i>RAL mediana</i>		31K <i>RAL mediana</i>
	53% <i>Contratto a tempo indeterminato</i>		82% <i>Contratto a tempo indeterminato</i>
	66% <i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>		75% <i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>

Responsabile

Brunella Bonito

Paola Gozzuti
Paolo Pastori
Gilda Piantadosi
Flavia Santi
Adriano Ungherini

Luiss

Ufficio Studi

Viale Pola 12
00198 Roma
www.luiss.it
ufficiostudi@luiss.it