



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS

Denominazione del CdS	Gestione d'Impresa – Strategic Management
Codizione	0580507307800006
Ateneo	Luiss Guido Carli
Statale o non statale	Non statale
Tipo di Ateneo	Tradizionale
Area geografica	Centro

Classe di laurea	LM77
Sede	Viale Romania
Dipartimento	Impresa e Management
Anno di Attivazione	2021-2022 – ultima modifica Ordinamento
Tipo	LM
Durata normale	2 anni

Gruppo di riesame del CdS	<p>Componenti obbligatori Prof. Alessandro ZATTONI (Direttore del Dipartimento di afferenza del CdS) Prof. Pietro DE GIOVANNI (Direttore del CdS) Prof. Fabrizio DI LAZZARO (docente del CdS designato dal Direttore del Dipartimento) Dott.ssa Alba D'ANIELLO (Program Manager) Dott. Emilio AMBROSIO (Rappresentante gli studenti)</p> <p>Altri componenti Dott.ssa Maria Vittoria ADELMANN (amministrativo con funzione di supporto) Sig.ra Alice VALENTINO (Responsabile Quality Assurance)</p> <p>Il Gruppo di riesame del CdS si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni della Scheda di Monitoraggio Annuale, il giorno: 23 novembre 2021.</p> <p>Oggetto della discussione: Commento sintetico agli indicatori ANVUR – rilascio giugno 2021 – e analisi delle eventuali criticità riscontrate.</p> <p>Il Gruppo di Riesame ha stabilito di acquisire le osservazioni del Nucleo aventi come base informativa gli indicatori ANVUR, da rilascio giugno 2021, e i KPI da Piano Strategico.</p>
----------------------------------	---

estratto dal verbale della Consiglio di Dipartimento del 14 dicembre 2021

ORDINE DEL GIORNO

..... Omissis

2. Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) dei Corsi di Studio 2020/2021

..... Omissis

Sintesi dell'esito della discussione dal Consiglio di Dipartimento:

Il Direttore ricorda ai colleghi che la Scheda di Monitoraggio Annuale costituisce, insieme al Rapporto di Riesame Ciclico, parte integrante del sistema di Assicurazione della Qualità delle attività di formazione. È un processo periodico e programmato che ha lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il CdS si è prefissato, la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati, nonché l'efficacia del modo con cui il CdS è gestito. Include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Le SMA dei CdS 2020/2021, redatte dai Gruppi di Riesame dei CdS, sono state precedentemente condivise con i membri del Consiglio tramite la Intranet di Ateneo e sono allegati n. 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 2g, 2h al presente verbale, di cui costituiscono parte integrante.

Il Direttore procede riportando al Consiglio le sintesi riguardanti le azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori e alle eventuali criticità riscontrate nelle singole SMA dei CdS del Dipartimento di Impresa e Management per l'anno 2020/2021.

..... Omissis

- Strategic Management (ex Gestione d'Impresa)
 - Obiettivo n. 1: Attuazione dell'Enquiry Based Learning.
Pur non rientrando nei corsi pilot già dal 2021/22, il direttore ha avviato una transizione verso l'EBL possibile grazie all'impegno di tutti i docenti. Questi ultimi, infatti, sono allineati, rispetto ai temi di didattica innovativa e hanno lavorato insieme al team dell'Education Development Unit per introdurre modalità nuove, allineate agli sviluppi futuri dell'università in linea anche con la nuova direzione strategica Luiss che prevede nuovi corsi di laurea interamente erogati online. Un'attività funzionale all'attuazione dell'EBL sarà l'attivazione dell'insegnamento di Quantitative Methods for



Strategic Management, finalizzato a dare agli studenti gli strumenti quantitativi per poter affrontare la nuova metodologia didattica, che sostituirà l'insegnamento di matematica finanziaria al primo semestre del primo anno.

- Obiettivo n. 2: Sviluppo di capacità di teamworking.
Il secondo obiettivo è quello di migliorare le soft skills di team working degli studenti, obiettivo raggiungibile attraverso molteplici project work nei quali gli studenti saranno sempre più coinvolti.
- Obiettivo n. 3: Strategie di Internazionalizzazione
Con il prof. Marchetti è già iniziato un percorso di internazionalizzazione volto ad identificare università partner sia per istituire programmi di scambio strutturato, fino ai programmi di double degree.
- Obiettivo n. 4: Sviluppo di nuovi insegnamenti.
Vista la nuova offerta formativa che prevede anche un percorso in inglese, si rende necessario lo sviluppo di nuovi insegnamenti nello specifico quelli relativi alle aree di Management of Innovation e Business Modeling and Planning da erogare sia in italiano che in inglese.
- Obiettivo n. 5: Seminari quantitativi.
Con l'adozione del modello di EBL si rende necessario il potenziamento delle capacità quantitative degli studenti del primo anno che, sebbene svolgano attività di ricerca, non hanno competenze quantitative per perseguire al meglio i propri obiettivi di ricerca e studio. Verranno quindi organizzati dei seminari a partire da Febbraio 2022 con l'obiettivo di potenziare le capacità quantitative degli studenti sia per le attività progettuali che per lo sviluppo degli elaborati della tesi. Verranno invitati a partecipare a questi seminari anche gli studenti del secondo anno. Il direttore sta lavorando a questi seminari con la prof.ssa Romani, così da organizzare 2 o 3 giornate di seminari.

..... **Omissis**

Il Consiglio, all'unanimità dei presenti, approva le Schede di Monitoraggio Annuale dei Corsi di Studio 2020/2021 redatte dai Gruppi di Riesame dei Corsi di Studio.

Allegati:

- Estratto da Relazione Nucleo Valutazione anno 2021
- indicatori ANVUR nella forma dell'allegato 6.1 delle Linee Guida ANVUR
- KPI da Piano Strategico Luiss

Link utili:

- [Tabelle 2.2a e 2.2b da Relazione Board Qualità e Innovazione 2020 su Sezione studenti: immatricolazioni/iscrizioni](#)
- [SMA 2019/20](#)
- [Relazione opinioni studenti](#)
- [Indagine soddisfazione laureandi](#)
- [Valutazione Servizi](#)
- [Indagine laureatie report CdS](#)
- [Relazione Annuale Commissione Paritetica Docenti-Studenti 2020](#)
- [Report Comitato di Indirizzo](#)
- [Monitoraggio Carriere Studenti I semestre 2020/21](#)
- [Monitoraggio Carriere Studenti II semestre 2020/21](#)
- [Monitoraggio Laboratori](#)
- [Monitoraggio Laboratori Digitali](#)
- [Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss documento completo](#)
- [Report Diritto allo Studio](#)

Analisi e commento degli indicatori ANVUR, dei KPI di Ateneo, della valutazione delle opinioni degli studenti, della valutazione complessiva del tutor aziendale sulle competenze trasversali del tirocinante, dell'indagine laureati in merito alle competenze acquisite e della Relazione della Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Indicatori ANVUR

Sezione studenti: immatricolazioni/ iscrizioni

L'andamento delle iscrizioni nel periodo 2017-2020 ha avuto una flessione per poi risalire nel 2019-2020: 150, 140, 247, 203 iscritti primo anno, e nel 2019/2020 il numero degli immatricolati è aumentato di +76,4% rispetto al 2018/2019 (da 140 a 247), più che al Centro +44% e all'Italia 4,7% nella classe; la variazione 2020/2021 rispetto a 2019/2020 è risultata -17,8%.

L'incremento importante del numero di immatricolati nel 2019/2020 è legato all'aumento degli studenti proveniente dalla triennale Luiss. La variazione negativa risultante nell'anno accademico 2020/2021 si lega alla crisi pandemica che ha impattato negativamente sulle scelte dei corsi di laurea.

Gruppo A Indicatori relativi alla didattica (iC01 iC09)

Nel complesso, gli indicatori concernenti la didattica mostrano un quadro pienamente positivo, sopra la media del Centro e dell'Italia. Sempre alta, anche e stabile rispetto a 2018, la percentuale di studenti con 40 crediti nell'anno solare (iC01) – da 81,8% a 93,1%. In diminuzione rispetto al 2018 la percentuale dei laureati in corso (iC02); da 95,6% del 2018 a 86,7% del 2019 (nel 2020 da ANVUR risulta 93,0% e da Datamart Luiss risulta 97,6%).

La capacità attrattiva nei confronti di studenti provenienti da altro ateneo (iC04) è in aumento. Si passa infatti da 63,3% di iscritti al primo anno da altro ateneo nel 2018 a 68,7% nel 2019 (in diminuzione nel 2020 da ANVUR risulta 51,9% e da Datamart Luiss risulta 51,9%).

Il rapporto studenti/docenti (iC05) è pari a 22,5, ampiamente sotto il valore di riferimento (numerosità della classe/3) (nel 2020 da ANVUR risulta 25,6).

La qualificazione del CdS in termini di copertura dei SSD da parte dei docenti di ruolo (iC08) è 100,0%, sopra la media del Centro e dell'Italia (nel 2020 da ANVUR risulta 100,0%).

Questi risultati mostrano come il corso di laurea abbia attualmente raggiunto una piena maturità organizzativa e strutturale grazie ad interventi di miglioramento continui che hanno permesso di eliminare le criticità. Gli studenti ricevono un accurato supporto durante tutto il percorso accademico, durante il quale sono ascoltati e seguiti con il fine ultimo di perseguire gli obiettivi posti in essere dagli studenti e dall'Ateneo, cioè arrivare alla fine del biennio con il brillante conseguimento dei crediti, delle attività extracurricolari, della tesi e dei tirocini. Tutto questo spiega la percentuale di studenti con 40 crediti nell'anno solare (iC01) nonché la percentuale dei laureati in corso (iC02). È interessante notare la capacità del corso di laurea di attrarre studenti provenienti da altri atenei (iC04), evidenziando come la qualità del corso di laurea e delle eccellenze Luiss risultino generare un alto tasso di attrattività e, conseguentemente, un binomio competitivo di successo. Le flessioni riscontrate negli indicatori in riferimento è in comparazione agli indicatori ANVUR sono da declinare agli effetti negativi della pandemia da COVID-19. Uno dei fattori fondamentali per l'ottenimento di questo risultato è legato al rapporto studenti/docenti basso (iC05) che è un ulteriore indicatore di qualità. Infatti, i docenti del corso di laurea riescono ad ingaggiare gli studenti in maniera più efficace e coerente con gli approcci di didattica moderni, quali student-centered. Infine, il corso garantisce che tutti i SSD siano coperti da parte dei docenti di ruolo (iC08). Questo risultato consente un migliore allineamento tra gli obiettivi dell'Ateneo e del corso di studi.

Gruppo B Indicatori di internazionalizzazione (iC10 iC12)

L'internazionalizzazione mostra valori sotto la media del Centro e dell'Italia.

La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU ottenuti dagli studenti entro la durata normale del corso (iC10) è in diminuzione nel 2019 – da 3,8% a 1,0% (dato ancora parziale da Datamart Luiss).

Quanto alla percentuale di laureati entro la normale durata del corso (L, LM, LMCU) che abbiano ottenuto almeno 12 CFU all'estero (iC11), pari a 17,2% nel 2019, in lieve aumento rispetto al valore nel 2018 (nel 2020 da ANVUR risulta 24,4% e da Datamart Luiss risulta 24,4%).

Ancora, la percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iC12), è ancora stabile sul valore 0,0% (nel 2020 da ANVUR risulta 0,0%).

Gli indicatori legati all'internazionalizzazione hanno degli score al di sotto della media perché il corso di studi è prevalentemente in italiano. Sei consideri, infatti, che il percorso in inglese è stato attivato solo nell'anno accademico 2021/2022 mentre il processo di internazionalizzazione anche con lo sviluppo dei double degree avverrà a partire dall'anno accademico 2022/2023. Gli studenti hanno evidenziato la necessità di aumentare i contenuti in inglese e hanno mostrato un forte interesse per i programmi Erasmus (iC10) e la conseguente opportunità di ottenere diversi CFU all'estero (iC11). Chiaramente, non riuscendo a garantire un percorso in inglese, la percentuale di studenti con un titolo precedentemente ottenuto all'estero (iC12) è dello 0%. Ci si aspetta il miglioramento di questi indicatori a partire dagli anni seguenti.

Gruppo E Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica (iC13 iC20)

Tutti gli indicatori sono sopra la media del Centro e dell'Italia ad eccezione di iC18 e iC19, stabili nel tempo e confermati anche dal Datamart Luiss.

Assai elevata e pari a 100,0%, stabile rispetto a 2018, la percentuale di CFU conseguiti al I anno sui crediti da conseguire (iC13).

In aumento rispetto al 2018 l'indicatore iC18 "Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio" da 56,8% nel 2018 a 62,4% nel 2019, sempre sotto la media del Centro e dell'Italia (nel 2020 da ANVUR risulta 67,5%).

Gli indicatori sulla valutazione della didattica hanno dato score molto buoni. Ciononostante, i valori rinvenuti sul desiderio di riscriversi al corso di laurea sono bassi perché il corso è strutturato su livelli qualitativi molto alti, in cui gli studenti sono chiamati a studiare continuamente e sistematicamente in ogni periodo e per ogni insegnamento, essendo attivamente coinvolti in attività curriculari ed extracurricolari. Come citato nell'indicatore C04, gli studenti iscritti al corso di laurea provengono da altri Atenei, dove si hanno degli standard formativi diversi da quelli del corso di studi e della Luiss. Infatti, il nostro Ateneo e il corso di laurea in Strategic Management si collocano tra le università più prestigiose presenti sul panorama nazionale e internazionale, il cui successo è garantito dalla preparazione degli studenti che riescono ad inserirsi sul mondo del lavoro molto rapidamente. Il corso di laurea gestisce tutti gli insegnamenti con un approccio enquiry-based learning, nel quale gli studenti sono parte fondamentale del percorso formativo. Questo necessita la loro partecipazione attiva attraverso interazione con i docenti, svolgimento di gruppi di lavoro, attitudine al problem solving e risoluzione di challenges. I valori bassi di questo indicatore (iC18) sono quindi legati alle aspettative degli studenti, che confrontano il carico di lavoro in



Luiss con la loro esperienza in altri Atenei. Questo carico di lavoro è necessario per raggiungere target alti, specialmente in termini di placement (iC25 e iC26).

Indicatori di approfondimento Percorso di studio e regolarità delle carriere (iC21 iC24)

Tutti gli indicatori sono sopra (sotto gli abbandoni) la media del Centro e dell'Italia e confermati anche dal Datamart Luiss.

Nel 2019 iC22 "Percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso" risulta pari a 94,3% in aumento rispetto al 2018 in cui era pari a 90,7%.

Il buon andamento di questi indicatori è da attribuire ai approcci didattici utilizzati dai docenti che stanno progressivamente passando dall'utilizzo di esoneri e di esami finali tradizionali scritti o orali ad un approccio enquiry based learning grazie al quale ingaggiano attivamente gli studenti durante l'intero semestre di lezione. Questi approcci pedagogici attivi consentono agli studenti di acquisire punteggi e di essere valutati continuamente durante le lezioni attraverso assignment lavori di gruppo e business case. Questi approcci favoriscono l'apprendimento e concentrano agli studenti una migliore preparazione globale.

Indicatori di approfondimento Soddisfazione e occupabilità (iC25 iC26)

FONTE: Ufficio Studi e Statistiche Luiss e ANVUR

La "Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS" (iC25) pari a 90,8%, è in aumento e nella media del Centro e dell'Italia:

2017: 88,8% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2018: 93,8% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2019: 90,8% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2020: 98,0% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

Percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU)

iC26 Laureati occupati ad un anno dal titolo: stabile e sopra media del Centro e dell'Italia:

2017: 86,0% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2018: 92,0% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2019: 95,0% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2020: 89,7% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

iC07 Laureati occupati a tre anni dal titolo: stabile e sopra media del Centro e dell'Italia:

2017: 95,8% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2018: 94,2% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2019: 97,6% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2020: 97,2% dei laureati intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

L'Indagine Luiss condotta dall'Ufficio Studi e l'Analisi CEFOP basata su archivio integrato Anagrafe Laureati-Comunicazioni Obbligatorie del Ministero del Lavoro (e relativa Appendice) consentono di valutare la Tipologia di contratto, la Tipologia di professione (ISCO) e la Tipologia di attività economica dell'impresa (ATECO), e le relative coerenze (match) verticale (classificazione ISCO-ISCED) e orizzontale (sia rispetto alle qualifiche professionali della SUA-CdS sia rispetto al settore ATECO dell'impresa) dei laureati.

Il CdS presenta una buona coerenza verticale (valutata come percentuale dei laureati impiegati in ISCO 1, 2, 3) e orizzontale (valutata come percentuale dei laureati impiegati in professioni e attività economiche coerenti con quelle previste dal CdS).

Gli indicatori sul placement sono molto soddisfacenti. Il corso di laurea prepara degli ottimi profili in uscita che trovano collocazione sul mondo del lavoro molto rapidamente. Ciò è possibile anche grazie allo straordinario servizio di Career Service garantito dalla Luiss. Nel corso degli ultimi anni il contenuto degli insegnamenti è stato rivisto e allineato con i profili in uscita proprio per garantire la coerenza tra professioni e attività formative. Questa attività di allineamento è dinamica, in quanto le professioni cambiano rapidamente nel tempo e necessitano di un continuo monitoraggio e adattamento. Il successo del corso di laurea risiede nella collegialità del corpo docente che garantisce contenuti e attività atte alla formazione di profili in uscita di successo. Ogni leggero calo legato agli indicatori sul placement e' da attribuire alla crisi pandemica che ha comportato una diminuzione delle opportunità di placement per gli studenti.

Indicatori di approfondimento Consistenza e qualificazione del corpo docente (iC27 iC28)

Il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (iC27) pesato per le ore di docenza, è 30,6 per il 2019 (nel 2020 da ANVUR 25,2), in aumento e riferito agli studenti del primo anno (iC28) è 33,0 per il 2019 (nel 2020 da ANVUR 16,7), in aumento.

Il rapporto studenti/docenti è inferiore alla soglia (numerosità classe diviso 3).

I risultati sulla consistenza e la qualificazione del corpo docente (iC27 e iC28) si attestano su buoni livelli perchè il corso di laurea, come del resto tutto l'Ateneo, hanno individuato in questi rapporti il raggiungimento di alti livelli di qualità della didattica. In futuro, il corso di laurea si pone l'obiettivo di continuare verso questa direzione. Al fine del raggiungimento di tale obiettivo sono state attivate delle breakout sessions grazie alle quali classi numerose sono state divise in classi più piccole proprio per garantire una migliore qualità della erogazione pedagogica.

Valutazione delle opinioni degli studenti

(https://www.luiss.it/sites/all/Rilevazione_dell_opinione_degli_studenti_sulla_didattica_a.a._2019-2020.pdf;

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvalidat/>)

Per la LM-77 Gestione d'Impresa l'indice sintetico (media delle domande da D5 a D10) è aumentato da 87,9% a 91,7%. Tutte le risposte alle domande del questionario evidenziano un grado di soddisfazione tra 86,1% e 95,8%.

Per i suggerimenti si rimanda alla Relazione.

Si ritiene che l'indice sintetico si attesti su ottimi livelli, evidenziando un buon aumento. Un aumento del grado di soddisfazione si è ottenuto grazie all'attività di monitoraggio e di allineamento del corso di laurea con i profili in uscita e il coinvolgimento degli studenti.

Valutazione complessiva del tirocinante su competenze trasversali da tutor aziendale: pari a 3,9 su un target non specificato.

Contrariamente ad altri atenei italiani, la Luiss offre un servizio di tirocinio molto importante e nell'ambito del corso di laurea sono state

create una serie di pratiche gestionali al fine di creare delle competenze trasversali. Un feedback molto importante è stato ottenuto dai comitati di indirizzo e dai corporate panel che hanno indicato delle competenze nuove ed emergenti da dover sviluppare nell'ambito dei nostri insegnamenti come la capacità a comunicare, la capacità di lavorare in smart working, la capacità a lavorare in un team eterogeneo e la capacità di apprendere dagli errori fatti. Gli incontri con i comitati di indirizzo e corpo ed panel danno ogni anno l'opportunità di individuare nuove competenze su cui poter lavorare per migliorare i profili in uscita.

Indicatori interni KPI

Come dettato dalle Linee Guida Luiss per la redazione della SMA, l'analisi viene essere supportata e completata con il controllo ed il commento degli indicatori interni (KPI) riferiti al Piano Strategico e, in particolare, a quelli riguardanti:

INDICATORI INTERNI KPI:

Luiss Uniqueness – Il modello educativo

- 1 - % di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. - iC01 = 92,9% (target 82,5%)
- 2 - % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02 **86,7% (target 87,0%)**
- 4 - % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04 (solo LM) 68,7% (target 68,7%)
- 5 - Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta - **2,0 (target 2,1)**
- 6 - % di giudizi positivi (sì + più sì che no) alla domanda val did "Il docente utilizza strumenti innovativi per la didattica (ad es.: inserimento di contenuti digitali sulla piattaforma luiss.learn e utilizzo della stessa per l'interazione con gli studenti)?" **86,1% (target 87,0%)**
- 7 - Indice sintetico Valutazione della didattica 91,7% (target 91,7%)
- 9 - % Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno **83,8% (target 100,0%)**
- 10 - % di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26 (solo LM) 95,0% (target 92,0%)
- 55 - % di abbandoni del CdS dopo N+1 anni - iC24 1,3%
- 57 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27 30,6
- 58 - Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) - iC05 22,5
- 59 - % ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata - iC19 45,8%
- 60 - % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 100,0%
- 61 - % di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC07 (solo LM) 97,6%
- 108 - % di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17 96,1%
- 109 - % di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14 99,6%
- 113 - Media delle risposte alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto dell'esperienza svolta dal tirocinante?" (Questionario Tutor del tirocinante) - 3,9 (scala 1:5)

Il nuovo modello educativo Luis uniqueness ha consentito agli studenti di essere attivamente coinvolti nel processo di apprendimento e quindi la percentuale di iscritti entro la durata normale del corso di laurea è aumentata in maniera significativa. Gli studenti hanno quindi l'opportunità di laurearsi entro una durata normale del corso che negli anni si è rivelata a essere costante come anche il tasso di attrattività degli studenti iscritti al primo anno in un'altro ateneo. Il leggero calo legato all'utilizzo degli strumenti innovativi e delle piattaforme digitali è connesso all'importante sforzo che i docenti del corso di laurea hanno dovuto effettuare a causa della crisi pandemica, con un utilizzo massivo delle tecnologie e della digitalizzazione. Nonostante tutto, l'indice sintetico della valutazione della didattica è rimasto costante. La percentuale di studenti che ha svolto uno stage o un tirocinio prima del conseguimento del titolo è diminuita a causa della minore quantità di tirocini disponibili dovuti alla crisi da COVID-19. Questi indicatori sono stati seguiti poi da un placement importante grazie allo svolgimento di attività lavorative e di formazioni retribuite nonché ad un tasso di abbandono molto basso.

Il rapporto tra studenti iscritti e docenti come anche studenti regolarmente iscritti e docenti sono molto buoni e quindi riflettono un'elevata qualità del nostro corpo docente e dell'offerta pedagogica. La maggior parte dei docenti che appartengono ai settori scientifico disciplinari caratterizzanti è molto buona. Il nostro corpo docente si occupa della preparazione degli studenti in maniera meticolosa e continua dando l'opportunità ai nostri laureati di ottenere un posto per attività lavorative ed informazioni retribuite già da subito e consentendo di terminare il percorso di studi in tempi regolari. Le esperienze svolte dai tirocinanti risultano essere molto buone.

Global Regional Engagement Strategy

- 29 - N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo) 29 (target 29)
 - 30 - % iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo) nd (target 0,5%)
 - 31 - % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12 **0,0% (target 2,0%)**
 - 32 - % Studenti stranieri **0,7% (target 1,0%)**
 - 35 - % Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis) **8,1% (target 10,0%)**
 - 62 - % di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso - iC10 1,0%
 - 63- % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11 22,0%
- Come evidenziato nella sezione "Internazionalizzazione", il corso di laurea soffre della presenza di contenuti erogati in inglese, di docenti stranieri e di studenti stranieri. Il corso di laurea è attualmente costituito da insegnamenti erogati perlopiù in italiano, con canali in italiano, major prevalentemente in italiano e con pochi insegnamenti erogati in inglese. Solo a partire dall'anno accademico 2021-2022 si potrà osservare un migliore andamento per gli indicatori relativi al Global region engagement. Una buona parte degli studenti attualmente ingaggiati in percorsi in inglese e da esperienze fatte all'estero ha mostrato delle buone performance.

Sustainability "at large"

- 46 - % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25 **90,8% (target 91,0%)**
- 64 - % di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio - iC18 62,4%



Il corso di laurea in Strategic Management e' da sempre riuscito ad attrarre, fidelizzare e soddisfare gli studenti a 360 gradi. questo risultato si è ottenuto anche nell'ambito del periodo analizzato. I risultati ottenuti sono molto vicini ai target con una differenza statisticamente non significativa.

Ricerca – da Dipartimento

- 15 – Indicatore QS H-Index **76,0%** (target **77,5%**)
 - 16 – Indicatore QS Citations per paper **77,7%** (target **78,8%**)
 - 17 – Indicatore QS Academic reputation **63,8%** (target **64,8%**)
 - 18 – (Per ordinari e associati) % neoassunti e neopromossi con punteggio VIR superiore al settantacinquesimo percentile di area e ruolo **43,0%** (target **80,0%**)
 - 20 – Ricavi da ricerca Dipartimenti (Milioni di Euro) **0,7** (target **0,9**)
 - 21 – Costi della ricerca (Percento su ricavi) **3,2%** (target **3,6%**)
 - 22 – Fondi provenienti da Attività Conto Terzi €595.500 (target €384.521,6)
 - 23 - Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali €344.075,7 (target €489.507,6)
- Relativamente alla ricerca il corpo docente del corso di laurea in Strategic Management e' ingaggiato nello sviluppo dei progetti di ricerca nazionali e internazionali che si sostanziano in una produzione quantitativa e qualitativa molto elevata. I risultati raggiunti nel periodo considerato sono molto vicini ai target e, relativamente agli indicatori 15, 16e 17, la differenza con i target e non statisticamente significativa. Il mancato raggiungimento dei target è legato agli incrementi degli standard imposti dalla maggior parte dei journal internazionali che guardano sempre più alla qualità della ricerca e che hanno incrementato i parametri di accettazione dei contributi. Il dipartimento è pienamente consapevole della importante differenza tra i risultati ottenuti e il target dell' indicatore 18, consapevoli della difficoltà che neoassunti e neopromossi hanno nell' adempimento dei progetti di ricerca continui. Il dipartimento e' impegnato nella migliore gestione dei budget che si concretizzerà in un' orientamento all'efficienza nei prossimi anni.

Relativamente all'allineamento tra gli obiettivi del corso di laurea e il piano strategico dell'ateneo, le tre aree di impatto sono sostenibilità at large, Luis uniqueness e il Global regional engagement strategy. In tema di sostenibilità at large, il corso di laurea in Strategic Management offre delle buone performance e l'obiettivo per i prossimi anni e di continuare sulla stessa strada. In riferimento al modello educativo Luiss uniqueness il corso di laurea può essere migliorato in maniera importante attraverso delle azioni mirate come il miglioramento dell'esperienza svolta dal tirocinante, il miglioramento delle esperienze in stage e tirocini e la diminuzione del tasso di abbandono. Relativamente al Global regional engagement strategy, il corso della laurea migliorerà le performance in maniera importante solamente a partire dall'anno accademico 2021/2022 quando il processo di internazionalizzazione andrà a pieno regime e si svilupperanno degli accordi internazionali con altre università per lo sviluppo di double degree e programmi di scambio grazie ai quali aumentare il tasso di internazionalizzazione.

Analisi dell'Indagine Laureati riguardanti il livello di soddisfazione delle competenze acquisite

Infine, l'analisi deve essere supportata dai risultati che emergono dall'Indagine Laureati (a cura dell'Ufficio Studi) riguardanti il livello di soddisfazione delle competenze acquisite, declinata come di seguito (scala 1:10):

- Utilizzo conoscenze acquisite: 7,0
- Coerenza con gli studi effettuati: 7,3
- Conoscenza e capacità di comprensione specifiche del corso di studio (ad 1 anno): 7,9
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione specifiche del corso di studio (ad 1 anno): 7,7
- Autonomia di giudizio (ad 1 anno): 7,9
- Abilità comunicative (ad 1 anno): 7,9
- Capacità di apprendimento (ad 1 anno): 8,0

Negli ultimi anni il corpo docente del corso di laurea in Strategic Management ha iniziato una serie di innovazioni e cambiamenti di contenuti e metodi pedagogici con l'obiettivo di perseguire gli indicatori di Dublino che sono menzionati in questa sezione. In molti casi l'adozione di approcci nuovi risultata essere dirompente per alcuni insegnamenti mentre per altre risultata essere più naturale e facile da implementare. Nell'ambito del corso di laurea i docenti stanno investendo continuamente nell'allineamento, al fine di erogare contenuti allineati sotto il profilo dei descrittori di Dublino e dei target dell'ateneo. Gli obiettivi per i prossimi anni sarà quello di migliorare continuamente questi indicatori in una logica di singolo insegnamento prima e intero corso di laurea poi.

Analisi Relazione Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Dalla Relazione si rilevano i seguenti punti:

Quadro	Oggetto	Analisi e Valutazione	Proposte
A	Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti	Il gradimento degli studenti ha subito una lieve fisiologica flessione, dovuta probabilmente al passaggio alla didattica on line a causa dell'emergenza sanitaria e all'inevitabile assestamento che ne è conseguito. L'unica importante criticità è relativa ad un corso di Economia per il Management che, come già emerso negli incontri con gli studenti, è risultato essere troppo didascalico.	Il Teaching Area Leader ha già preso contatti con il docente e rivisto il syllabus e i materiali didattici insieme a lui, al fine di aumentare il livello del corso.



		<p>Spostare il momento di compilazione delle schede di valutazione per renderle più efficaci</p> <p>È stato testato un progetto di valutazione dei collaboratori alla cattedra, al momento in forma sperimentale sulla piattaforma Luiss.learn.</p>	<p>Inserire un banner che rimandi alla compilazione al momento dell'accesso su Esse3 da parte degli studenti. Si potrebbe inserire a partire da metà semestre, in modo da evitare compilazioni eccessivamente premature che rischierebbero di essere poco attendibili.</p> <p>È necessario valutare con attenzione gli esiti di questo questionario per capire se applicarlo o meno a tutti gli insegnamenti.</p>
B	<p>Analisi e proposte in merito ai materiali e ausili didattici e alle strutture per la didattica (laboratori, aule, attrezzature, ecc.) in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato</p>	<p>Soddisfazione per le due nuove aule. Nel II semestre sono state riscontrate difficoltà nel seguire le lezioni a distanza perché la parte di lavagna inquadrata era troppo piccola.</p>	<p>Le lavagne multimediali LIM che sono state posizionate nelle aule del campus di viale Romania consentono un più alto livello qualitativo di DAD, soprattutto per le materie quantitative.</p>
C	<p>Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi</p>	<p>Sono state utilizzate numerose piattaforme per il sostenimento delle prove finali, nel tentativo di ridurre i comportamenti scorretti degli studenti che vanno a discapito degli studenti più meritevoli.</p>	<p>Sarebbe utile adottare per tutte le prove d'esame le seguenti linee guida: poco tempo a disposizione, impossibilità di tornare alle domande precedenti, domande e risposte randomizzate.</p> <p>La CPDS segnala che per gli esami della sessione invernale l'utilizzo della piattaforma learn ha consentito di superare molte delle criticità riscontrate durante la sessione estiva.</p>
D	<p>Analisi e proposte sulla completezza e sull'efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico</p>	<p>La CPDS prende visione della Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS e il Riesame Ciclico valutando completo ed esaustivo il monitoraggio effettuato.</p>	<p>Non vi sono proposte</p>
E	<p>Analisi e proposte sull'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS</p>	<p>La CPDS prende visione delle SUA 20-21 dei CdS e ritiene corrette le informazioni contenute e ne conferma la pubblicità sia nel sito University sia sul sito di Ateneo.</p> <p>Inoltre, le sezioni della SUA vengono pubblicate, sia in modo aggregato che disaggregato, nella sezione Quality Assurance dell'Ateneo che risulta essere estremamente completa ed aggiornata.</p>	<p>Per sensibilizzare gli studenti alla navigazione su University i docenti, ad inizio semestre, hanno mostrato in aula come accedere al portale al fine di favorire la consapevolezza tra gli studenti su quanto previsto dal loro CdS in termine di contenuti del singolo insegnamento, programmi, risultati di apprendimento attesi e sbocchi professionali.</p>
F	<p>Ulteriori proposte di miglioramento</p>	<p>La CPDS, anche tramite incontri informali avvenuti tra studenti e Direttore del CdS, ha evidenziato la necessità di rivedere gli indirizzi di secondo anno introducendo nuove specializzazioni più coerenti con il mercato del lavoro.</p>	<p>La CPDS prende atto con soddisfazione che la Direzione del CdS ha deliberato una modifica ordinamentale con queste caratteristiche: ridenominazione del CdS, forte internazionalizzazione e creazione di indirizzi nuovi e più coerenti con il mondo del lavoro.</p> <p>Il corso in "Strategic Management" nasce come modifica ordinamentale del CdS in Gestione d'Impresa. Si tratta di un corso generalista, offerto in doppia lingua, (Gestione d'Impresa era erogato in italiano).</p>



La creazione di curricula in inglese, nasce dalle consultazioni con il Comitato di Indirizzo che hanno accelerato la svolta internazionalistica del CdS. Strategic Management si differenzia da tutti gli altri corsi di laurea dell'Ateneo della LM-77 perchè sviluppa profili specificatamente orientati alle funzioni aziendali, attraverso conoscenze, capacità e orientamenti professionali focalizzati sulle esigenze delle imprese e sull'analisi dei processi decisionali e organizzativi. Strategic Management, mantiene il focus su analisi finanziarie, sviluppo di strategie e business internazionali, regolamentazione societaria, dinamiche industriali. La diversità dei temi curriculari proposti apre sbocchi professionali diversi: il CdS in Management offre curricula incentrati sui temi del lusso e della moda, dell'entrepreneurship e del management internazionale; Strategic Management sviluppa le aree riferibili alla gestione delle risorse umane, ai modelli innovativi di business, ai temi della sostenibilità e della green economy.

Principali criticità individuate per ciascun Corso di Studio (riportate sinteticamente in ordine di priorità) e linee di azione proposte

Corso di Studio	Principali criticità	Linee di azione proposte
Gestione d'Impresa	Criticità: corso poco internazionale	Linea di azione: è in atto una profonda revisione del CdS a livello di ordinamento e contenuti che lo renderà maggiormente attrattivo nei confronti degli studenti internazionali

L'analisi della l'azione della commissione paritetica ha individuato una serie di punti critici a cui sono seguite una serie di pratiche e procedure per la loro completa risoluzione. Uno dei punti critici è quello relativo alla gestione dei questionari di valutazione che gli studenti sono soliti compilare. Le azioni che sono state intraprese si riferiscono sia a livello di singolo insegnamento che nell'ambito dell'intero corso di laurea e hanno portato ad un'interazione con il Teaching area leader per migliorare l'allineamento tra i syllabus e i contenuti, l'individuazione di momenti chiave per la compilazione delle valutazioni e la valutazione basata anche rispetto alla attività svolta dai collaboratori alla cattedra. Queste attività sono parte integrante delle attività di monitoraggio nell'ambito delle quali si è data notizia agli studenti dai miglioramenti effettuati in questa area.

Il secondo punto emerso dalle analisi con la commissione paritetica e relativa alla gestione dell'hardware in Luiss con un particolare riferimento alle aule. Le lavagne lim, infatti, consentono un'erogazione efficace molto bassa, per cui si è resa necessaria l'integrazione hardware con altre lavagne sietre nel mezzo delle aule fisiche. Questa attività è in continua evoluzione e l'obiettivo sarà dotare le aule di un migliore hardware o di un hardware potenziato al fine di garantire un erogazione efficace dei contenuti e delle attività degli insegnamenti. Relativamente all'accertamento delle conoscenze, i docenti del corso del Laurea in Strategic Management hanno ampiamente utilizzato le piattaforme messe a disposizione dall'Ateneo per superare le criticità riscontrate durante i primi mesi della pandemia con risultati eccellenti. Infine, il corso di laurea in Strategic Management ha avuto un'evoluzione importante passando da un programma italiano ad un programma bilingue con le introduzioni di nuovi track legati ai mega trend quale la sostenibilità, come risultante dai Comitati di Indirizzo e dai Corporate Panels. Questo passaggio a avuto risvolti importanti ed esemplificati dall'aumento del numero di studenti internazionali e dal numero di attività inizializzate nell'ambito della sostenibilità e dell'internazionalizzazione con i double degree.

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Attuazione dell'Enquiry Based Learning

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo

Problema da risolvere, Area da migliorare: Allineamento del CdS con l'Enquiry based learning



Azioni da intraprendere: Introduzione dell'insegnamento di Quantitative Methods for Strategic Management
Indicatore/i di riferimento: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo
Responsabilità: Direttore
Interlocutore con il quale interagire: Corpo docente e teaching area leader
Risorse necessarie: 3 docenti da inserire nella faculty.
Tempi di esecuzione e scadenze: Settembre 2022

Obiettivo n. 2: Sviluppo di capacità di teamworking
Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo
Problema da risolvere, Area da migliorare: Mancanza di collegialità tra gli studenti nell'ambito di uno stesso gruppo per i lavori di Enquiry based learning.
Azioni da intraprendere: Introduzione di una peer review evaluation
Indicatore di riferimento: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo
Responsabilità: Docenti
Interlocutore con il quale interagire: Corpo docente e teaching area leader
Risorse necessarie: nessuna
Tempi di esecuzione e scadenze: Dicembre 2021

Obiettivo n. 3: Strategie di Internazionalizzazione
Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC10, iC11 e iC12 e KPI di Global Regional Engagement Strategy
Problema da risolvere, Area da migliorare: Internazionalizzazione e programmi di scambio
Azioni da intraprendere: Sviluppo di programmi di scambio e double degree complementari per track, per area lavorativa, nell'ambito dell'international combined program e programmi di scambio unilaterali.
Indicatore di riferimento: iC10, iC11 e iC12 e KPI di Global Regional Engagement Strategy
Responsabilità: Direttore e Pro-Rettore all'internazionalizzazione
Interlocutore con il quale interagire: Pro-Rettore all'internazionalizzazione
Risorse necessarie: nessuna
Tempi di esecuzione e scadenze: Settembre 2022

Obiettivo n. 4: Sviluppo di insegnamenti
Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo
Problema da risolvere, Area da migliorare: Sviluppo di nuovi insegnamenti
Azioni da intraprendere: Con l'introduzione di nuovi track, il corso di laurea necessita di quattro insegnamenti in più relativi alle aree di Management of Innovation e Business Model and Planning da erogare sia in italiano che in inglese.
Indicatore di riferimento: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo
Responsabilità: Direttore e Faculty
Interlocutore con il quale interagire: Direttore di Dipartimento e Teaching area leader
Risorse necessarie: 4 contratti di docenza
Tempi di esecuzione e scadenze: Settembre 2022

Obiettivo n. 5: Seminari quantitativi
Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo
Problema da risolvere, Area da migliorare: Potenziamento delle abilità quantitative
Azioni da intraprendere: con l'adozione della inquiry based learning si rende necessario il potenziamento delle capacità quantitative degli studenti del primo anno che, sebbene svolgano attività di ricerca, non hanno competenze quantitative per perseguire al meglio i loro obiettivi. Verranno quindi organizzati dei seminari a Febbraio 2022 con l'obiettivo di potenziare le capacità quantitative degli studenti sia per le attività progettuali che per lo sviluppo degli elaborati della tesi. Verranno invitati a partecipare a questi seminari anche gli studenti del secondo anno.
Indicatore di riferimento: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo
Responsabilità: Direttore
Interlocutore con il quale interagire: Prorettore alla Didattica con delega per le Lauree Magistrali
Risorse necessarie: Licenze SPSS per gli studenti
Tempi di esecuzione e scadenze: Febbraio 2022

Comparazione e verifica delle azioni indicate nella SMA del 2019

Obiettivo n. 1: Internazionalizzazione e nuovi docenti stranieri
Problema da risolvere, Area da migliorare: Per aumentare il livello di internazionalizzazione, attrarre studenti stranieri, aumentare il numero di docenti stranieri.
Azioni da intraprendere: Introduzione di un canale in inglese in aggiunta a due canali in italiano; proporre due major in italiano e due major in inglese; ristrutturare i major; aumentare il numero di posti Erasmus.
 L'obiettivo numero 1 risultante dalla SMA 2019 è stato ampiamente raggiunto attraverso l'introduzione di un canale in inglese e due track in italiano. Quest'ultimi partiranno nell'anno accademico 2022/2023.



Obiettivo n. 2: Allineamento al piano strategico Luiss 2021-2024

Problema da risolvere, Area da migliorare: Migliorare l'orientamento alla ricerca degli studenti per allineare il corso al nuovo modello educativo previsto nel piano strategico Luiss 2021-2024.

Azioni da intraprendere: Rinforzare le conoscenze metodologiche di ricerca, ad esempio, conoscenze statistiche.

L'obiettivo numero 2 risultante dalla SMA 2019 verrà finalizzato nel prossimo anno accademico sebbene abbia trovato applicazione già all'interno di diversi insegnamenti. Attualmente, 80% dei gli insegnamenti del corso di laurea in strategic management ha già perseguito questo obiettivo.

Obiettivo n. 3: Utilizzo di modalità didattiche innovative

Problema da risolvere, Area da migliorare: Migliorare l'esperienza formative degli studenti e rimuovere i limiti strutturali in Luiss (ad esempio, i posti in aula informatica) attraverso l'utilizzo della digitalizzazione.

Azioni da intraprendere: Sponsorizzare tra i docenti l'utilizzo delle modalità di insegnamento innovativa legati alla digitalizzazione

Obiettivo 3 della SMA 2019 è stato ampiamente raggiunto dagli insegnamenti nell'ambito di questo anno accademico attraverso l'adozione di una modalità di insegnamento ibrida e quindi un'erogazione online garantita almeno al 50% che ha richiesto l'introduzione e l'adozione di digitalizzazioni a più livelli.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

1. Budget. L'evoluzione degli approcci pedagogici online richiede risorse per l'acquisto di simulazioni e applicazioni non disponibili tra le attuali risorse.
2. Tesisti. I docenti che seguono più' di 25 tesisti ricevono una risorsa aggiuntiva assimilabile al teaching assistant. Ciononostante questa risorsa viene resa disponibile l'anno successivo e non quando i 25 tesisti sono seguiti.
3. Test di ingresso. I test di ingresso non rispecchiano gli obiettivi di un'universita' internazionale.
4. Aule informatiche. Le aule informatiche sono troppo piccole.
5. Supporto IT. Il supporto IT dovrebbe essere potenziato. I disservizi dell'anno accademico in corso sono troppi.

Estratto da Relazione Nucleo di Valutazione – anno 2020

INDICATORI ANVUR e INDICATORI di Piano Strategico (in bold i valori sotto soglia di area geografica e/o Italia per indicatori ANVUR e target KPI per i KPI di Piano Strategico 2021-24)

L'analisi del Nucleo – in coerenza con il Piano Strategico Luiss – prende in considerazione in particolare i seguenti indicatori:

INDICATORI ANVUR:

Gruppo A Indicatori Didattica

Immatricolati: iC00a=259, iC00c=247, iC00d=428, iC00e =405, iC00f=386

Regolarità: iC01=93,1%, iC02=86,7%, iC22=94,3%

Attrattività: iC04=68,7%

Sostenibilità: **iC05=22,5**

Efficacia: iC07=97,6%, iC26=95,0% (Occupazione a tre anni e a un anno dal titolo LM, LMCU)

Qualificazione Docenza: iC08=100,0%, iC09=1,3, **iC27=30,6, iC28 =33,0**

Gruppo B Indicatori Internazionalizzazione

Mobilità in uscita: **iC10=1,0%, iC11=17,2%**

Attrattività internazionale: **iC12=0,0%** se CdS anche in lingua inglese

Gruppo E Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

Regolarità: iC13=100,0%, iC14=99,6%, iC15=99,2%, iC16=98,0%, iC17=96,0%

Qualificazione Docenza: **iC19=45,8%** non statale

Efficacia: **iC18=62,4%**, iC25=90,8% (Soddisfazione laureati e laureandi)

INDICATORI INTERNI KPI:

Luiss Uniqueness – Il modello educativo

1 - % di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. - iC01 = 92,9% (target 82,5%)

2 - % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02 **86,7%** (target **87,0%**)

4 - % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04 (solo LM) 68,7% (target 68,7%)

5 - Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta – **2,0** (target **2,1**)

6 - % di giudizi positivi (sì + più sì che no) alla domanda val did “Il docente utilizza strumenti innovativi per la didattica (ad es.: inserimento di contenuti digitali sulla piattaforma luiss.learn e utilizzo della stessa per l’interazione con gli studenti)?” **86,1%** (target **87,0%**)

7 - Indice sintetico Valutazione della didattica 91,7% (target 91,7%)

9 - % Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno **83,8%** (target **100,0%**)

10 - % di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un’attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26 (solo LM) 95,0% (target 92,0%)

55 - % di abbandoni del CdS dopo N+1 anni - iC24 1,3%

57 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27 30,6

58 - Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) - iC05 22,5

59 - % ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata - iC19 45,8%

60 - % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 100,0%

61 - % di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un’attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC07 (solo LM) 97,6%

108 - % di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17 96,1%

109 - % di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14 99,6%

113 - Media delle risposte alla domanda “Sei complessivamente soddisfatto dell’esperienza svolta dal tirocinante?” (Questionario Tutor del tirocinante) – 3,9 (scala 1:5)

Global Regional Engagement Strategy

29 - N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo) 29 (target 29)

30 - % iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo) nd (target 0,5%)

31 - % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12 **0,0%** (target **2,0%**)

32 - % Studenti stranieri **0,7%** (target **1,0%**)

35 - % Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis) **8,1%** (target **10,0%**)

62 - % di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso - iC10 1,0%

63- % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11 22,0%

Sustainability “at large”

46 - % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25 **90,8%** (target **91,0%**)

64 - % di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio - iC18 62,4%



Ricerca – da Dipartimento

15 – Indicatore QS H-Index **76,0%** (target **77,5%**)

16 – Indicatore QS Citations per paper **77,7%** (target **78,8%**)

17 – Indicatore QS Academic reputation **63,8%** (target **64,8%**)

18 – (Per ordinari e associati) % neoassunti e neopromossi con punteggio VIR superiore al settantacinquesimo percentile di area e ruolo **43,0%** (target **80,0%**)

20 – Ricavi da ricerca Dipartimenti (Milioni di Euro) **0,7** (target **0,9**)

21 – Costi della ricerca (Percento su ricavi) **3,2%** (target **3,6%**)

22 – Fondi provenienti da Attività Conto Terzi €595.500 (target €384.521,6)

23 – Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali €344.075,7 (target €489.507,6)

NON KPI (scala 1:10)

Utilizzo conoscenze acquisite: 7,0

Coerenza con gli studi effettuati: 7,3

Conoscenza e capacità di comprensione specifiche del corso di studio (ad 1 anno): 7,9

Capacità di applicare conoscenza e comprensione specifiche del corso di studio (ad 1 anno): 7,7

Autonomia di giudizio (ad 1 anno): 7,9

Abilità comunicative (ad 1 anno): 7,9

Capacità di apprendimento (ad 1 anno): 8,0



















Estratto da Relazione Presidio di Qualità – anno 2020

GESTIONE D'IMPRESA LM-77: INDICATORI I PARTE – GRUPPO A E GRUPPO B DM 6/2019, ALLEGATO E

Id	Indicatore	2019/20					2018/19					2017/18					trend
		CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				
			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia		
Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore			
Gruppo A – Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)																	
iC01	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.*	93,1%	1,4	68,4%	1,3	71,2%	81,8%	1,2	66,4%	1,2	69,7%	82,1%	1,3	63,8%	1,2	68,5%	
iC02	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso*	86,7%	1,2	71,5%	1,1	76,8%	95,6%	1,3	71,0%	1,3	75,9%	92,2%	1,3	69,1%	1,3	73,7%	
iC03	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
iC04	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo*	68,7%	1,9	36,4%	2,0	34,1%	63,3%	1,8	35,4%	1,9	33,6%	62,6%	1,8	34,3%	1,9	33,1%	
iC05	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)*	22,5	1,8	12,4	1,8	12,5	13,3	1,1	11,9	1,1	12,4	14,5	1,2	12,4	1,1	12,9	
iC06	Percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo (L)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
iC07	Percentuale di laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	97,6%	1,1	90,8%	1,1	89,5%	94,2%	1,1	87,3%	1,1	87,7%	95,8%	1,1	88,5%	1,1	88,3%	
iC08	Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento	100,0%	1,1	90,4%	1,1	92,3%	100,0%	1,1	89,7%	1,1	92,2%	100,0%	1,1	91,0%	1,1	93,0%	
iC09	Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) (valore di riferimento: 0,8)	1,3	1,4	1,0	1,3	1,0	1,3	1,4	1,0	1,3	1,0	1,2	1,3	1,0	1,2	1,0	
Gruppo B – Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)																	
iC10	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso*	1,0%	0,2	4,6%	0,2	5,4%	3,8%	0,7	5,3%	0,6	5,9%	3,0%	0,8	4,0%	0,5	5,7%	
iC11	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero*	17,2%	0,7	25,1%	0,7	23,4%	16,0%	0,8	20,5%	0,7	22,5%	18,1%	1,0	18,8%	0,8	21,4%	
iC12	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero*	0,0%	0,0	5,6%	0,0	5,1%	0,0%	0,0	6,3%	0,0	4,8%	0,0%	0,0	5,6%	0,0	5,1%	

* Calcolo basato sugli Immatricolati per la prima volta all'Ateneo
Fonte: Elaborazioni Luiss su dati Anvur

GESTIONE D'IMPRESA LM-77: INDICATORI II PARTE – GRUPPO E DM 6/2019, ALLEGATO E E DI APPROFONDIMENTO

Id	Indicatore	2019/20						2018/19						2017/18						trend			
		CdS	CdS della stessa classe						CdS	CdS della stessa classe						CdS	CdS della stessa classe						
			nell'area geo			in Italia				nell'area geo			in Italia				nell'area geo				in Italia		
			Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore		Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo		Valore	Luiss/ITA	Valore				
Gruppo E – Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)																							
iC13	Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire**	107,1%	1,3	81,5%	1,3	80,5%	101,0%	1,3	76,6%	1,3	78,7%	99,0%	1,3	76,2%	1,3	77,5%							
iC14	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio**	99,6%	1,0	95,5%	1,0	96,8%	99,3%	1,0	95,7%	1,0	97,0%	100,0%	1,0	95,9%	1,0	96,9%							
iC15	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno**	99,2%	1,1	89,3%	1,1	91,2%	98,6%	1,1	88,2%	1,1	90,4%	98,7%	1,1	87,7%	1,1	89,1%							
iC16	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno**	98,0%	1,4	69,5%	1,4	72,5%	93,6%	1,4	65,6%	1,3	70,8%	90,7%	1,4	62,6%	1,3	68,9%							
iC17	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio**	96,0%	1,2	82,4%	1,1	84,6%	97,3%	1,2	83,4%	1,1	85,0%	97,9%	1,2	82,6%	1,2	84,2%							
iC18	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	62,4%	0,8	75,8%	0,8	75,0%	56,8%	0,8	75,3%	0,8	75,5%	69,0%	0,9	75,7%	0,9	74,5%							
iC19	Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata	45,8%	0,8	59,6%	0,7	62,2%	47,8%	0,8	60,8%	0,7	64,1%	34,4%	0,6	57,9%	0,5	65,1%							
iC20	Rapporto tutor/studenti iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Indicatori di approfondimento – Percorso di studio e regolarità delle carriere																							
iC21	Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno**	99,6%	1,0	96,3%	1,0	97,3%	100,0%	1,0	96,7%	1,0	97,6%	100,0%	1,0	96,4%	1,0	97,4%							
iC22	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro la durata normale dei corsi nella stessa classe di laurea**	94,3%	1,4	65,8%	1,3	71,3%	90,7%	1,4	66,8%	1,3	72,0%	90,0%	1,4	64,2%	1,3	69,6%							
iC23	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo**	0,0%	0,0	0,6%	0,0	0,3%	0,7%	1,4	0,5%	2,3	0,3%	0,0%	0,0	0,2%	0,0	0,3%							
iC24	Percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni**	1,3%	0,2	6,3%	0,2	5,6%	0,9%	0,2	5,7%	0,2	5,2%	0,4%	0,1	5,3%	0,1	5,3%							
Indicatori di approfondimento – Soddisfazione e occupabilità																							
iC25	Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CdS	90,8%	1,0	91,6%	1,0	91,6%	93,8%	1,0	92,1%	1,0	91,9%	88,8%	1,0	91,3%	1,0	91,3%							
iC26	Percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU)	95,0%	1,3	73,3%	1,3	71,9%	92,0%	1,3	68,3%	1,3	70,4%	86,0%	1,3	65,7%	1,2	69,6%							
Indicatori di approfondimento – Consistenza e qualificazione del corpo docente																							
iC27	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo	30,6	1,3	23,6	1,2	25,5	21,7	1,0	22,6	0,9	25,4	15,0	0,7	21,2	0,6	25,8							
iC28	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno	33,0	1,9	17,1	1,7	19,2	18,2	1,1	16,2	1,0	18,6	10,7	0,7	15,0	0,6	18,6							

** Indicatori basati sugli Immatricolati per la prima volta al Sistema Universitario o iscritti per la prima volta a una LM
Fonte: Elaborazioni Luiss su dati Anvur



KPI	Area Impatto Prevalente	Indicatore	ACTUAL 2020 (a.a. 2019/20)	Avanzamento % 2020 (Actual/Consuntivo vs Target 2021)	ACTUAL 2021 (a.a. 2020/21)	TARGET 2021	Avanzamento % 2021 (Actual/Consuntivo vs Target)
1	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. - iC01	92,9%	100,0%	nd	82,5%	
2	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	86,7%	99,7%	97,6%	87,0%	100,00
4	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	68,7%	100,0%	51,9%	68,7%	75,50
5	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	2	95,2%	1,5	2,1	71,40
6	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di giudizi positivi (sì + più sì che no) alla domanda val did "Il docente utilizza strumenti innovativi per la didattica (ad es.: inserimento di contenuti digitali sulla piattaforma luiss.learn e utilizzo della stessa per l'interazione con gli studenti)?"	86,1%	99,0%	nd	87,0%	
7	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	Indice sintetico Valutazione della didattica	91,7%	100,0%	nd	91,7%	
9	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno	83,8%	83,8%	44,7%	100,0%	44,70
10	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	95,0%	100,0%	89,7%	92,0%	97,50
15	Ricerca	Indicatore QS H-Index	76	98,1%	77,3	77,5	99,70
16	Ricerca	Indicatore QS Citations per paper	77,7	98,6%	73,2	78,8	92,90
17	Ricerca	Indicatore QS Academic reputation	62,8	96,9%	65,3	64,8	100,00
18	Ricerca	(Per ordinari e associati) % neoassunti e neopromossi con punteggio VIR superiore al settantacinquesimo percentile di area e ruolo	43,0%	53,8%	0,0%	80,0%	0,00
20	Ricerca	Ricavi da ricerca Dipartimenti (Milioni di Euro)	0,7	77,8%	nd	0,9	
21	Ricerca	Costi della ricerca (Per cento su ricavi)	3,2%	88,9%	nd	3,6%	



22	Ricerca	Fondi provenienti da Attività Conto Terzi	595.500	100,0%	111.150	384.521,6	28,90
23	Ricerca	Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali	344.075,7	70,3%	0	489.507,6	0,00
29	Global Regional Engagement Strategy	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	29	100,0%	nd	29	
30	Global Regional Engagement Strategy	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	nd		nd	0,5%	
31	Global Regional Engagement Strategy	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0
32	Global Regional Engagement Strategy	% Studenti stranieri	0,7%	70,0%	1,1%	1,0%	100
35	Global Regional Engagement Strategy	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	8,1%	81,0%	7,7%	10,0%	77,00
46	Sustainability "at large"	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	90,8%	99,8%	98,0%	91,0%	100,00
55	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di abbandoni del CdS dopo N+1 anni - iC24	1,3%		1,4%		
57	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	30,6		nd		
58	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) - iC05	22,5		nd		
59	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata - iC19	45,8%		nd		
60	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	100,0%		nd		
61	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di	97,6%		97,2%		



		formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC07			
62	Global Regional Engagement Strategy	% di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso - iC10	1,0%		2,2%
63	Global Regional Engagement Strategy	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	22,0%		24,4%
64	Sustainability "at large"	% di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio - iC18	62,4%		67,5%
108	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17	96,1%		94,3%
109	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	% di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14	99,6%		nd
113	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	Media delle risposte alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto dell'esperienza svolta dal tirocinante?" (Questionario Tutor del tirocinante)	3,9		nd

N.B: i valori actual 2021 dei KPI 9, 62 e 108 sono da considerarsi parziali

