

Luiss

Libera Università Internazionale
degli Studi Sociali Guido Carli

KPI nuovo piano strategico 2021-2024

LUISS



Le aree del piano

Luiss Uniqueness - Il modello educativo

Ricerca

Gres - Global Regional Engagement Strategy

Sustainability «at large»

Brand Identity

Digital Backbone

Luiss Uniqueness - Il modello educativo

Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
1	Cds	ANVUR - Pro3	iC01	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.
2	Cds	ANVUR - Pro3	iC02	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso
4	Cds	Old/New		Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)
5	Cds	Old		Indice sintetico Valutazione della didattica
6	Cds	Old		% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno
7	Cds	New		Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)
8	Cds	ANVUR - Pro3	iC26	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)
9	Cds	New		% di giudizi positivi (sì + più sì che no) alla domanda val did "Il docente utilizza strumenti innovativi per la didattica (ad es.: inserimento di contenuti digitali sulla piattaforma luiss.learn e utilizzo della stessa per l'interazione con gli studenti)?"
11	Cds	ANVUR - Pro3	iC04	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo
12	Cds	Old/New		Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta
13	Dip	Old		Ricavi da didattica Dipartimenti (Milioni di Euro)
14	Dip	Old		Costi della didattica (Percento su ricavi)
22	Dip	Old		Tasso di selezione dottorato
23	Dip	Old/New - Pro3		% Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso Miur)
63	Cds	ANVUR	iC03	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni
64	Cds	ANVUR	iC07	Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)
68	Cds	ANVUR	iC05	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)*
69	Cds	ANVUR	iC27	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)
70	Cds	ANVUR	iC19	Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata
71	Cds	ANVUR	iC08	Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento
72	Cds	ANVUR	iC24	Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**

Per i KPI in verde non è previsto un target

Ricerca

Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
15	Dip	New		Ammontare di finanziamenti pubblici da progetti nazionali e internazionali
16	Dip	Old		Indicatore QS H-Index
17	Dip	Old		Indicatore QS Citations per paper
18	Dip	Old		Indicatore QS Academic reputation
19	Dip	New		(Per ordinari e associati) % neoassunti e neopromossi con punteggio VIR superiore al settantacinquesimo percentile di area e ruolo
21	Dip	New		N. Erc
31	Dip	New		Fondi provenienti da Attività Conto Terzi
24	Dip	Old		Ricavi da ricerca Dipartimenti (Milioni di Euro)
25	Dip	Old		Costi della ricerca (Per cento su ricavi)

Gres - Global Regional Engagement Strategy

Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
10	Dip	New - Pro3 (numeratore)		Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri (a.s. precedente)
26	Cds	ANVUR - Pro3	iC12	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero
27	Cds	Old		% Docenti stranieri (ruolo e contratto)
28	Dip	New		% docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente
29	Cds	Old		% Studenti stranieri
30	Dip	Old		Posizionamento QS
32	Dip	Old		N. corsi universitari in inglese
33	Dip	Old		% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)
34	Dip	Old		% Studenti incoming ERASMUS+DD+PS (su iscritti al 1° anno trien e magis)
35	ATN	New		N. Università partner internazionali
36	Dip	New		N. DD+LLM+JP+Exchange Strutturati
37	Dip	New		Rapporto iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)
38	Dip	Pro3		Dottorandi Internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri)
39	Cds	New		N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)
65	Cds	ANVUR - Pro3	iC11	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero
67	Cds	ANVUR - Pro3	iC10	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso

Per i KPI in verde non è previsto un target

Sustainability «at large»

Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
3	ATN	New		N. studenti che partecipano a progetti di volontariato
40	Dip	Old		Indicatore QS Employer reputation
41	Cds	ANVUR - Pro3	iC25	Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS
42	Cds	New		% Docenti strutturati donne
43	Cds	New		N. Insegnamenti e attività che trattano sostenibilità
44	ATN	New		N. pubblicazioni che trattano sostenibilità
45	ATN	New		Posizione ranking Green Metric
46	ATN	New		Tot. Fondi per esoneri e borse di studio
47	Dip	New		N. Studenti beneficiari di esoneri e borse di studio
48	Dip	Old		Indicatore sintetico Qualità dei servizi
49	ATN	New		N. aziende "socialmente rilevanti"
66	Cds	ANVUR - Pro3	iC18	Percentuale di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio

Per i KPI in verde non è previsto un target

Brand Identity

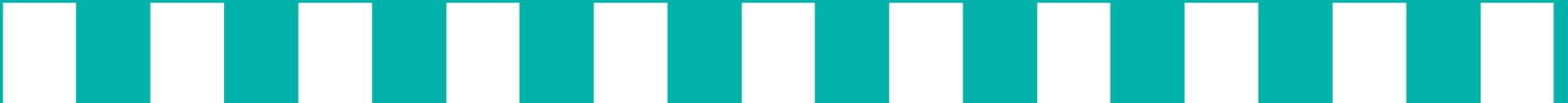
Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
50	ATN	New		Sito web - Visitatori unici (n. utenti che navigano il sito web di Ateneo)
51	ATN	New		Social media - Impression (Instagram)
52	ATN	New		Sentiment analysis (percezione sul web del brand Luiss)
53	ATN	New		Indicatore di Brand Reputation
54	ATN	New		N. uscite media nazionali
55	ATN	New		N. uscite media internazionali

Digital Backbone (Indicatori strategici per i quali non è indicato un target)

Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
56	ATN	New		N. eventi digitali
57	ATN	New		N. visualizzazioni eventi digitali
58	Cds	New		N. corsi digitali
59	Cds	New		N. studenti iscritti ai corsi digital
60	Cds	New		% studenti internazionali iscritti ai corsi digital
61	ATN	New		Marginalità (dei corsi digital)
62	ATN	New		Brand reputation nell'area euro mediterranea (area di prossimità)

Per i KPI in verde non è previsto un target

Appendice: KPI Monitorati



MACRO AREA	Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	102	Cds	Old		Posti disponibili generali LM a.a. successivo
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	103	Cds	Old		N. iscritti ai corsi universitari
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	104	Cds	Old		N. matricole LT e CU
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	105	Cds	Old		N. iscritti al 1° anno LM
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	106	Cds	Old		Voto medio di ingresso degli studenti LT iscritti
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	107	Cds	Old		Voto medio di ingresso degli studenti LM iscritti
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	108	Dip	Old		N. corsi universitari
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	109	Dip	Old		N. corsi interdipartimentali o intra School (di cui)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	110	Cds	New		Indice sintetico Valutazione della didattica Corsi di lingua (Domanda "sei complessivamente soddisfatto")
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	111	Cds	New		% di risposte positive alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto dell'esperienza svolta dal tirocinante?" (Questionario Tutor del tirocinante)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	112	Cds	Old		N. totale docenti
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	113	Cds	New		N. totale docenti (di cui donne)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	114	Cds	Old		N. totale docenti a contratto
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	115	Cds	New		N. totale docenti a contratto (di cui donne)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	187	Cds	New		N. totale docenti strutturati
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	188	Cds	New		N. totale docenti strutturati (di cui donne)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	116	Dip	Old		% Professional tra i docenti a contratto
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	117	Dip	New		% Professional Donne / totale Professional
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	118	Cds	ANVUR	iC27	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	119	Cds	ANVUR - Pro3	iC08	Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	121	Dip	Old		% Laureati che lavorano a 5 anni dal titolo
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	122	Cds	Old		Retribuzione a 1 anno dal titolo (euro)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	123	Cds	New		N. studenti iscritti ai corsi "Exam Workout" ed "Intensive Exam Workout" di Academic Gym
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	124	Dip	New		N. Corsi in cui i syllabi abbiamo accolto la Ricerca - (Didattica-Ricerca) Istituzione corsi con approccio research based per rendere gli studenti capaci di essere produttori di ricerca
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	125	Dip	New		Active learning: n. Corsi che utilizzano metodi engaging e challenging basati su collaborazione, ecc..
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	126	Tot Dip	New		N. Studenti iscritti alle Summer School (Orientation)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	127	Cds	New		Totale chiamate di strutturati nell'a.s. precedente
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	128	Cds	ANVUR	iC17	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio**
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	134	Dip	New		N. Iscritti dottorato di ricerca
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	140	Dip	New - Pro3		Proporzione degli iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato provenienti da altra regione o dall'estero
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	186	Dip	New		% Dottorati che intraprendono carriera accademica (da indagine Dottori di ricerca)
Luiss Uniqueness - Il modello educativo	190	Cds	ANVUR	iC14	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio

MACRO AREA	Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
Ricerca	130	Dip	ANVUR	iC09	Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) (valore di riferimento: 0,8) - VQR
Ricerca	131	Dip	New		% ricercatori che ottengono il punteggio massimo (Vir)
Ricerca	132	Dip	New		N. Pubblicazioni durante il contratto per gli AP
Ricerca	133	Dip	New		N. MSCA fellowships
Ricerca	135	Dip	New		N. Postdoc
Ricerca	136	Dip	New		% Postdoc in possesso di titolo di dottorato all'atto della presa di servizio come Postdoc
Ricerca	137	Dip	New		Postdoc finanziati esternamente
Ricerca	138	Dip	New		Numero di pubblicazioni su Luiss Open collegati ad attività, progetti di ricerca e paper scientifici
Ricerca	139	Dip	New		Numero di eventi divulgativi della ricerca di forte impatto (con almeno 100 partecipanti)
Ricerca	215	Dip	Old		N. pubblicazioni per docente (di ruolo)
Gres - Global Regional Engagement Strategy	142	Dip	New		Numero iscritti associazione ALUMNI attualmente residenti all'estero
Gres - Global Regional Engagement Strategy	144	Cds	Old		N. docenti di ruolo stranieri
Gres - Global Regional Engagement Strategy	145	Cds	Old		N. totale docenti stranieri
Gres - Global Regional Engagement Strategy	146	Cds	Old		N. docenti a contratto stranieri (è un di cui dei docenti a contratto totali)
Gres - Global Regional Engagement Strategy	147	Cds	New		N. docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente
Gres - Global Regional Engagement Strategy	148	Dip	Old		N. Visiting professor
Gres - Global Regional Engagement Strategy	149	Dip	Old		N. indirizzi in inglese
Gres - Global Regional Engagement Strategy	150	Cds	Old		% Insegnamenti in inglese
Gres - Global Regional Engagement Strategy	151	Dip	New		N. dottorandi outgoing (almeno 3 mesi all'estero)
Gres - Global Regional Engagement Strategy	152	Cds	New		Joint Programs
Gres - Global Regional Engagement Strategy	153	Cds	New		International Combined Programs e Twinning
Gres - Global Regional Engagement Strategy	154	Cds	New		Students exchange agreements
Gres - Global Regional Engagement Strategy	155	Cds	New		Structured Exchanges Program
Gres - Global Regional Engagement Strategy	156	Dip	New		Summer Programs
Gres - Global Regional Engagement Strategy	157	Dip	New		N. Iscritti Summer University
Gres - Global Regional Engagement Strategy	158	Dip	Old		N. accreditamenti internazionali
Gres - Global Regional Engagement Strategy	189	Dip	Old		Posizionamento FT
Gres - Global Regional Engagement Strategy	207	ATN	New		Twinning Programs
Gres - Global Regional Engagement Strategy	208	ATN	New		ICP
Gres - Global Regional Engagement Strategy	209	ATN	New		International chairs
Gres - Global Regional Engagement Strategy	210	Cds	New		% Studenti stranieri "di prossimità" (su stud. stranieri)
Gres - Global Regional Engagement Strategy	211	Dip	New		% Docenti stranieri (ruolo e contratto) "di prossimità" (su doc. stranieri)

MACRO AREA	Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
Sustainability "at large"	159	Dip	New		N. Eventi che trattano sostenibilità
Sustainability "at large"	160	ATN	Old		Posizionamento CENSIS
Sustainability "at large"	161	Dip	New		Posizionamento CENSIS LT-CU
Sustainability "at large"	162	Dip	New		Posizionamento CENSIS LM
Sustainability "at large"	163	Cds	Old		Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti iscrizione alla Luiss")
Sustainability "at large"	165	Dip	Old		Numero iscritti associazione ALUMNI
Sustainability "at large"	166	ATN	New		% Aree verdi coltivate o utilizzate per scopi educativi su totale (es. orto, giardini villa blanc, ecc.)
Sustainability "at large"	167	ATN	New		Consumo energia kw/h per persona
Sustainability "at large"	168	ATN	New		% devices con efficient appliances usage (luci con sensori, LED, stampanti, ecc.): media
Sustainability "at large"	169	ATN	New		Carbon Footprint
Sustainability "at large"	170	ATN	New		% Rubinetti con efficient appliances usage
Sustainability "at large"	171	ATN	New		N. servizi di mobilità alternativa (shuttle, bici, carsharing)
Sustainability "at large"	172	ATN	New		N. medio giornaliero di studenti che utilizzano navette
Sustainability "at large"	173	ATN	New		Utilizzo auto elettriche (N. medio giornaliero di studenti che utilizzano?)
Sustainability "at large"	174	ATN	New		N. sedi con certificazioni LEED
Sustainability "at large"	175	ATN	New		Mq per studente
Sustainability "at large"	176	ATN	New		N. posti in aule studio
Sustainability "at large"	177	ATN	New		Potenza rete wi-fi
Sustainability "at large"	178	ATN	New		Dotazioni elettroniche biblioteca
Sustainability "at large"	179	ATN	New		Dotazioni/licenze software per studente
Sustainability "at large"	180	ATN	New		Posti a mensa
Sustainability "at large"	181	ATN	New		Posti letto nelle residenze
Brand Identity	182	ATN	New		Sito web. Bounce rate (Frequenza rimbalzo): % persone che, dopo aver visitato una pag., esce senza alcuna azione

MACRO AREA	Id KPI	BU	Anvur / Pro3 / New / Old	Ind Anvur	Indicatore
Sustainability "at large"	183	ATN	New		Sito web. Dispositivo di navigazione: N. connessione da mobile
Sustainability "at large"	184	ATN	New		Social media. Reach (copertura): portata potenziale dei contenuti nel corso del tempo
Sustainability "at large"	185	ATN	New		Social media. Mention: n. di menzioni di Luiss sulle diverse fonti online
Sustainability "at large"	191	ATN	New		% Riciclo rifiuti su totale prodotto
Sustainability "at large"	192	ATN	New		N. corse giornaliere navette
Sustainability "at large"	193	ATN	New		N. biciclette
Sustainability "at large"	194	ATN	New		N. macchine elettriche a tariffa agevolata
Sustainability "at large"	195	ATN	New		% Soddisfazione dipendenti sulla formazione
Sustainability "at large"	196	ATN	New		N partnership con aziende per progetti su inequalities
Sustainability "at large"	197	ATN	New		Collaborazioni attive su progetti di sostenibilità/SDG con aziende e fondazioni
Sustainability "at large"	198	ATN	New		Collaborazioni attive su progetti di sostenibilità/SDG con NGO
Sustainability "at large"	199	ATN	New		Collaborazioni attive su progetti di sostenibilità/SDG con istituzioni
Sustainability "at large"	200	ATN	New		Sponsorship per eventi su temi/aspetti di sostenibilità
Sustainability "at large"	201	ATN	New		N. tirocini svolti da studenti su progetti di sostenibilità/CSR
Sustainability "at large"	202	ATN	New		N. visualizzazioni pagina Sostenibilità
Sustainability "at large"	203	ATN	New		N. articoli media vari su progetti Luiss di Sostenibilità
Sustainability "at large"	204	ATN	New		N. interventi su Sostenibilità di docenti Luiss su media vari
Sustainability "at large"	205	ATN	New		Indicatore di analisi Clima - Personale amministrativo
Sustainability "at large"	206	ATN	New		Indicatore di analisi Clima - Personale docente
Sustainability "at large"	212	ATN	New		Social media - Impression (Facebook)
Sustainability "at large"	213	ATN	New		Social media - Impression (Linkedin)
Sustainability "at large"	214	ATN	New		Social media - Impression (Twitter)