



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT E COMPUTER SCIENCE(<i>IdSua:1566100</i>)
Nome del corso in inglese	MANAGEMENT AND COMPUTER SCIENCE
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://impresaemangement.luiss.it/
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-triennali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ITALIANO Giuseppe Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALTIERI	Michela	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante
2.	FEDERICI	Tommaso	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante
3.	FINOCCHI	Irene	ING-INF/05	PO	1	Affine

4.	ITALIANO	Giuseppe Francesco	ING-INF/05	PO	1	Affine
5.	KALLINIKOS	Ioannis	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
6.	LUO	Jianchuan	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante
7.	PERONE PACIFICO	Marco	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante
8.	PINELLI	Giuseppe	IUS/01	ID	1	Base
9.	PREZZA	Nicola	ING-INF/05	ID	1	Affine
10.	SPAGNOLETTI	Paolo	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
11.	TROIANI	Alessio	SECS-S/01	ID	1	Base/Caratterizzante
12.	VILLAROEL ORDENES	Francisco	SECS-P/08	ID	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

CONFALONE MIRO

Gruppo di gestione AQ

VIVIANE FILIPPI
GIUSEPPE FRANCESCO ITALIANO
AURORA SPAGNOL
PAOLO SPAGNOLETTI
ALESSANDRO ZATTONI

Tutor

VIVIANE FILIPPI



Il Corso di Studio in breve

28/06/2020

Il corso di laurea triennale in Management and Computer Science ha l'obiettivo di formare studenti dotati di competenze tecnico-informatiche combinate con solide basi di scienze economiche, aziendali e giuridiche, con una forte vocazione internazionale. Il possesso di forti competenze in area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) è oggi di fondamentale importanza per l'accesso a percorsi specialistici nel management e a professioni emergenti nella era della digitalizzazione. Il programma fornisce pertanto una solida preparazione di base a carattere generale sulla generazione, la raccolta, l'elaborazione, l'analisi e l'interpretazione di dati, affiancata ad una robusta introduzione alle discipline aziendali, giuridiche ed economiche, con approfondimenti sulle aree manageriali e di business maggiormente interessate dal fenomeno della digitalizzazione.

La digitalizzazione e conseguentemente gli sviluppi tecnologici nei campi dell'intelligenza artificiale, della robotica, delle applicazioni e delle infrastrutture IT, costituiscono un fenomeno importante e pervasivo. Grandi e piccole imprese, pubblica amministrazione, istituzioni, professioni sono interessate a produrre e utilizzare dati con varie finalità, che spaziano dal miglioramento dei processi produttivi alla definizione di nuovi modelli di generazione del valore. La trasformazione digitale impone dunque un ripensamento delle tradizionali logiche manageriali verso approcci basati sulle evidenze (evidence-based) e richiede una classe dirigente in grado di cogliere le opportunità offerte dall'ambiente tecnologico e dal mercato, di guidare il cambiamento organizzativo e di garantire il controllo del business nei nuovi assetti istituzionali.

Le capacità core su cui punta il programma sono quelle di raccolta, elaborazione e analisi dei dati, finalizzate a estrarre conoscenza che sia utile per la gestione dei processi aziendali in grandi e medie imprese, nonché nell'avvio di nuovi business. Il percorso si indirizza a un mercato di giovani interessati a intraprendere percorsi di tipo informatico (elettronica, analisi e gestione di dati, gestionale) e statistico/matematico/computer science, per dar loro la possibilità di ricoprire il ruolo di data scientist o di intraprendere percorsi specialistici nelle aree del Marketing, delle Operation e della Finanza.

Il corso di laurea, interamente svolto in lingua inglese, valorizza il posizionamento dell'Ateneo nel network internazionale e ha già riscontrato interesse da parte di prestigiose sedi internazionali con cui sono in via di definizione specifici programmi di

scambio. Attraverso queste partnership sarà possibile offrire mobilità agli studenti durante il terzo anno di studi, rendendo l'esperienza fortemente multiculturale anche grazie alla presenza in aula di docenti e studenti stranieri.

Per la.a. 2020/2021, l'Ateneo, in considerazione delle esigenze di distanziamento sociale, propone una didattica in modalità mista e si riserva di modificare le modalità di erogazione della stessa in base ad eventuale nuova normativa.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/02/2018

L'analisi della domanda di formazione è stata effettuata mediante un confronto diretto con rappresentanti di imprese e istituzioni e mediante l'analisi di dati secondari raccolti da autorevoli fonti documentali.

Per quanto riguarda la consultazione diretta, al fine di recepire suggerimenti dal top management dei partner strategici di Ateneo, sono stati creati degli Advisory Board (Corporate Advisory Board EMIT; Digital Advisory Board) che si riuniscono periodicamente presso il Dipartimento di Impresa e Management per discutere i temi delle Digital Skills e la loro declinazione nei programmi formativi del Dipartimento a vari livelli, ivi inclusi Master e percorsi Executive.

Il Corso di Studi è stato analizzato nel corso degli incontri che si sono svolti nelle seguenti date:

- 15 novembre 2016: Corporate Advisory Board programma EMIT
- 12 dicembre 2016: Digital Advisory Board
- 24 marzo 2017: Digital Advisory Board
- 23 maggio 2017: Digital Advisory Board
- 20 giugno 2017: Digital Advisory Board
- 16 novembre 2017 presentazione finale del corso al Corporate Advisory Board programma EMIT

Sono, pertanto, stati raccolti feedback in maniera diretta da:

- Senior Partner - Roland Berger
- Chief Executive Officer - Elettronica
- Direttore Area Politiche Industriali - Confindustria
- Business Operations & PRO Sigma Executive Director - MSD Italia
- Vice Presidente - Leonardo
- Chief Executive Officer - Infocert
- Chief Information Officer - Postel
- Chief Innovation, Planning and Control - ENPAM Foundation
- Digital Transformation - Innovation Lab - Enel Energia SpA
- Chief Digital Officer - ICCREA Banca
- PhD students in Management - LUISS Guido Carli
- Head of SL Technology Integration South Central Mediterranean -Ericsson
- Vice Direttore Generale - Consob
- Tenente Colonnello - Stato Maggiore della Difesa
- Strategic Marketing - Digital Manager- Poste Italiane
- Adjunct Professor of Information Systems - LUISS Guido Carli
- Controammiraglio - VI° Reparto Sistemi C41 e Trasformazione - Stato Maggiore Difesa
- Responsabile Area Tecnica e Broadcast - RDS (Radio Dimensione Suono)
- Chief Operating Officer (fino a settembre 2017) Cassa Depositi e Prestiti
- Capitano - VI° Reparto - Stato Maggiore Esercito
- HR manager - FSI
- Chief Information Officer - Autostrade
- Director of Sales - Cisco Italia
- Direzione delle Risorse Umane e degli Affari Legali - RDS (Radio Dimensione Suono)
- Head of Post Office, Postal Communication and Logistics Information System - Poste Italiane
- General Manager - RDS (Radio Dimensione Suono)
- Chairman - Techedge

Generale di Divisione VI° Reparto - Stato Maggiore Esercito
Digital Transformation - Enel Energia SpA
Director of Innovability Enel Group
Business Innovation Project Manager, Marketing area - Kuwait Petroleum Italia
Chief Executive Officer - Infoblu
Assistant Professor of Economics - LUISS Guido Carli
Chief Digital Officer - Sogei
Head of Talent Acquisition - Deloitte
Chief Strategy Officer - Trenitalia
Responsabile Architetture Digitali e Servizi per la Pubblica Amministrazione - Poste Italiane
Chief Information Officer API - Anonima Petroli Italiana
Head of Digital Enabler Global ICT - Enel
Hassan Usama Khan Sherwani, PhD student in Management - LUISS Guido Carli
Responsabile HR Development - Enel
EMEA Vice Presidente - HP
Capo del IV Reparto - Stato Maggiore Aeronautica
Head of Innovation & Marketing - ENGIE Italia
Chief Executive Officer - Vetrya
Innovation Project Manager - TIM
Chief Executive Officer - HPE

La rappresentatività del pool di soggetti intervistati è assicurata non solo dal fatto che le aziende in questione operano in rami di attività eterogenei ma anche dal profilo delle figure intervistate, anch'esse eterogenee per posizione aziendale e funzione specialistica svolta nelle rispettive organizzazioni.

I due Advisory Board - che verranno presto riuniti in un unico Board - sono nati con il preciso scopo di intercettare le nuove trasformazioni tecnologiche e digitali del mercato, e di plasmare, proprio partendo da esse, le offerte formative. Questo ha fatto sì che il corso di studi sia stato sviluppato proprio in seno a questi Osservatori che non si sono, pertanto, limitati a proporre degli aggiustamenti ad un prodotto già definito, ma, ritenendo il progetto valido ed interessante, hanno contribuito fattivamente alla sua stessa realizzazione.

Inoltre, poiché sul tema ci sono stati nel tempo diversi confronti (come testimoniato dalle date riportate sopra) questo ha dato la possibilità di intervenire più volte sull'offerta formativa fino ad arrivare alla sua formulazione definitiva.

Gli attori consultati hanno pertanto espresso un generale apprezzamento per l'offerta e per le iniziative, in parte già in atto, volte a sviluppare un moderno e proficuo rapporto tra mondo accademico e mondo del lavoro. In particolare le consultazioni hanno evidenziato l'importanza della Data Science che rappresenta ormai un elemento determinante nel management delle imprese digitalizzate.

In fase di progettazione e consultazione delle parti, sono stati recepiti suggerimenti anche circa la denominazione dei corsi affinché gli stessi rispecchiassero maggiormente le skills acquisite anziché richiamare in maniera più tradizionale le discipline di provenienza. Questo scambio di opinioni ha portato alla costruzione di un programma formativo certamente più vicino ai bisogni del mercato e ritenuto anche in sede di confronto con i partner internazionali decisamente unico nella sua innovatività. È stata, inoltre, sottolineata l'opportunità di intervenire sui syllabi in modo che essi presentino un taglio utile all'immissione degli studenti nel mondo del lavoro, includendo lo studio di aspetti tecnici, operativi e normativi che siano costantemente aggiornati e rivisti.

In sintesi: l'offerta formativa del corso di Laurea in Management and Computer Science ha ricevuto la totale approvazione delle parti consultate e sono in programma successivi incontri e confronti con gli attori descritti al punto precedente, per valutarne e monitorarne l'andamento ed attuare interventi correttivi, ove necessario.



Negli ultimi mesi l'Ateneo ha avviato un processo di revisione delle consultazioni. Al fine di garantire una maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo ed offerta formativa ed al contempo assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e definire con efficacia gli interventi, è stato:

- istituito un Corporate Panel sui temi Digital, che si riunisce almeno una volta l'anno e che è trasversale a più corsi di studio;
- istituito un nuovo Comitato di Indirizzo che si riunisce almeno due volte l'anno, una volta in fase di progettazione ed una volta in fase di monitoraggio, e che mantiene un focus specifico sul Corso di Studio in Management e Computer Science.

Il CoP Digital si è riunito per la prima volta il 27 novembre 2019 nella seguente composizione:

Direttore Generale Luiss Guido Carli
 Rettore Luiss Guido Carli
 Direttore Luiss Business School
 Direttore Corso di Studi Triennale in Management and Computer Science
 Docente componente del Gruppo di riesame del Corso di Studi in Management and Computer Science
 Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss Business School
 Direttore del Dipartimento di Impresa e Management
 Head of Group Guidance and Strategic Intelligence, Intesa Sanpaolo
 CEO, Vetrya
 Chief Information Officer, Poste Italiane
 CTO Blockchain & Digital Currencies - University Programs Leader, IBM
 Direttore People Organization, & Digital Transformation SOGEI
 Responsabile dell'Academy di Vetrya

Gli attori consultati hanno espresso un generale apprezzamento per l'offerta e per le iniziative, in parte già in atto, volte a sviluppare un moderno e proficuo rapporto tra mondo accademico e mondo del lavoro. Tra i principali punti emersi nella riunione ricordiamo i seguenti:

È fondamentale sviluppare negli studenti una cultura del growth mindset, ovvero una mentalità volta alla crescita, legata alla curiosità per un apprendimento costante e continuo nel tempo e allo sviluppo di ulteriori abilità. In particolare, si è evidenziato come le moderne realtà imprenditoriali richiedano la formazione di soggetti versatili, affinché anche persone altamente specializzate siano preparate a svolgere funzioni diverse.

È cruciale potenziare le competenze hard sul mondo tecnologico, sviluppando competenze tecnologiche fondamentali almeno su alcuni ambiti verticali (basti pensare al coding). Non va però tralasciata la necessità di sviluppare nello studente la capacità di lavorare in un mondo "ecosistemico", mantenendo la curiosità di capire che il mondo non inizia e finisce nella propria realtà aziendale, ma che occorre guardare anche allesterno alla ricerca di stimoli e nuove opportunità.

Occorre prestare attenzione al concetto di Open Innovation: le imprese, nel prendere decisioni, ricorrono infatti non soltanto a risorse interne, ma anche a strumenti e competenze che arrivano dall'esterno.

È infine importante potenziare le competenze trasversali degli studenti, abituarli ad usare strumenti collaborativi digitali e anche a lavorare in maniera "non organizzata".

Il Comitato di Indirizzo del CdS si è riunito il 23 giugno 2020 nella seguente composizione:

University Relations and Employer Branding Associate Manager, Accenture
 Italy Talent Supply Manager, Fater
 Head of Market Analysis & Competitive Intelligence, Poste Italiane
 Associate Director SAP public services domain lead, Accenture
 Direttore del Dipartimento di Impresa e Management
 Direttore del Corso di Studi in Management and Computer Science

I rappresentanti del mondo delle imprese hanno dimostrato un grande apprezzamento per i profili professionali individuati dal corso di studio, in particolare per la sua ambizione di formare un professionista che sia perfettamente bilingue nelle tecnologie digitali e nel management. Hanno poi dato suggerimenti molto utili per il percorso formativo e hanno auspicato un loro maggiore coinvolgimento nelle attività didattiche.

Ai membri del Comitato è stato sottoposto, inoltre, un questionario di valutazione dell'offerta formativa in funzione degli sbocchi lavorativi, così strutturato:

1. Denominazione Corso di Studio;

2. Figure professionali e Mercato del lavoro;
3. Risultati di apprendimento attesi;
4. Applicazione delle conoscenze;
5. Atteggiamenti e Valori;
6. Imprenditorialità;
7. Riflessione;
8. Interazione Sociale;
9. Suggerimenti.

Il Corso di Studi, secondo lo schema proposto nel questionario, viene valutato per comprendere se le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo delle aziende rappresentate dai membri del Comitato d'Indirizzo e se tali professioni saranno ancora utili nell'arco temporale di cinque anni. Si richiede, inoltre, di valutare l'importanza degli insegnamenti proposti nella strutturazione per aree disciplinari e il conseguimento nonché la validità delle soft skills che si presume gli studenti acquisiscano.

Il risultato del questionario viene analizzato e discusso, oltre che a livello di Gruppo di Riesame e Consiglio di Dipartimento, nella successiva riunione del Comitato.

L'analisi dei risultati del questionario è allegata al verbale del Comitato. Tutti i verbali sono disponibili negli archivi della Segreteria di Dipartimento.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Junior Business Analysts

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati potranno svolgere attività lavorativa in tutti i settori delle imprese, in banche, assicurazioni e società di revisione, in società di consulenza aziendale e professionale ed amministrazioni pubbliche andando a ricoprire ruoli chiave nello sviluppo tecnologico e digitale.

Nei settori della domanda, il laureato in Management and Computer Science può operare nelle diverse aree del business, contribuendo fattivamente ad innovare i processi e le pratiche di lavoro e a fornire un supporto concreto nei processi decisionali (approccio evidence based) per la risoluzione di problemi di marketing, risorse umane, finanza, logistica e operations.

Infine, alla luce dei cambiamenti in atto nelle grandi imprese, in cui si assiste a una osmosi sempre maggiore tra le competenze della funzione IT e quelle delle varie aree aziendali, i laureati in Management and Computer Science potranno arricchire lo spettro di competenze a disposizione del Chief Digital Officer e/o del Chief Information Officer.

competenze associate alla funzione:

Il corso fornirà agli studenti le competenze quantitative e architettoniche fondamentali per l'accesso a percorsi specialistici nel management e a professioni emergenti nell'era della digitalizzazione, formando una classe dirigente europea con una solida cultura digitale ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

Oltre alle possibilità che il corso apre nella sfera della consulenza per la digitalizzazione, la novità dei temi trattati e l'approccio orientato al problem solving consentiranno agli studenti di avvicinarsi al mondo delle startup, per dare un

contributo alla costituzione di nuove imprese in grado di affermarsi sul mercato proponendosi come piattaforme e valorizzando pertanto i dati generati.

sbocchi occupazionali:

Coerentemente con gli obiettivi di un CdS di Scienze Economiche e Aziendali (cfr. anche Scheda di progettazione del CdS) il corso di Management and Computer Science è finalizzato a formare le professioni tecniche nell'organizzazione, amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali.

In particolare, date le competenze previste, il CdS intende formare Junior Business Analysts in grado di dare un concreto contributo ai processi di trasformazione digitale che coinvolgono le imprese di grandi e piccole dimensioni, in queste aree:

- Allineamento strategie IS e di Business
- Sviluppo del business plan
- Monitoraggio trend tecnologici
- Innovazione
- Sviluppo strategia per la sicurezza informatica
- Sviluppo strategia per la qualità ICT
- Acquisti
- Gestione canale di vendita
- Gestione delle vendite
- Gestione contratto
- Sviluppo del personale
- Gestione dell'informazione e della conoscenza
- Identificazione dei fabbisogni
- Marketing digitale
- Formulazione previsioni
- Gestione del progetto e del portfolio
- Gestione del rischio
- Gestione delle relazioni
- Miglioramento del processo
- Gestione del cambiamento del business
- Gestione della sicurezza dell'informazione
- IS governance



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
4. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

07/02/2018

Per essere ammesso al corso di laurea triennale, lo studente deve essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. Lo studente deve altresì possedere un'adeguata preparazione iniziale, soggetta a specifica verifica da parte dell'Ateneo, come previsto dal DM 270/04. L'accesso avviene a seguito della costituzione di una graduatoria di merito, e in ogni caso fino a copertura del numero programmato. La delibera circa le modalità per l'espletamento delle selezioni viene assunta ogni anno dagli Organi

accademici dell'Ateneo così come il numero programmato. Eventuali obblighi formativi aggiuntivi potranno essere deliberati dai competenti Organi Accademici e le modalità di applicazione sono contenute nel Regolamento didattico del corso di studio. L'immatricolazione di cittadini stranieri e/o con titoli di studio conseguiti all'estero è subordinata alla conformità a quanto previsto dalla normativa vigente.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

08/07/2020

L'emergenza generata dal COVID-19 coinvolge l'Università non solo nella gestione dell'attuale anno accademico, ma anche nella definizione e organizzazione di tutte le attività legate al nuovo anno, a partire dalla prova di ammissione.

La Luiss Guido Carli ha deciso di posticipare a luglio 2020 la prova di ammissione, inizialmente prevista per il mese di maggio. Tale selezione si svolgerà in base alle modalità, criteri e tempistiche delineati in funzione dei regolamenti governativi in vigore e dei necessari criteri di prudenza a tutela della salute degli studenti.

Per informazioni aggiornate si consiglia di monitorare il sito alla sezione:

<https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-triennali-e-ciclo-unico>

Per gli immatricolati 2020-2021 è previsto un percorso obbligatorio di Matematics avente ad oggetto conoscenze e competenze ritenute fondamentali per intraprendere il Corso di Studi.

Il percorso si svolgerà durante la freshers week (dal 7 al 14 settembre 2020) in modalità sincrona.

Al termine del percorso, lo studente dovrà sostenere e superare una verifica finale. In caso di mancato superamento dell'esame lo studente sarà tenuto a colmare l'obbligo formativo nel corso del primo anno.

A tale fine l'Ateneo mette a disposizione anche il percorso online su moodle in modalità asincrona (consultabile in qualsiasi momento). Durante l'anno sono previste diverse sessioni per il sostenimento dell'esame ed il recupero dell'obbligo formativo. Gli studenti riceveranno apposita comunicazione e sulla pagina del Dipartimento saranno pubblicate le informazioni relative. Il CdS promuove, inoltre, attività di sostegno in ingresso e tutorato in itinere finalizzate al recupero, da parte degli studenti, delle competenze.

Link : <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-triennali-e-ciclo-unico>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2018

Ad una solida preparazione di base su temi aziendali, economici, statistici e giuridici, il corso affianca la trattazione approfondita di teorie, metodi e strumenti in campo informatico per la gestione e l'analisi dei dati. La dimensione tecnico-informatica, con interessanti scorci ingegneristici, rende il corso di laurea unico rispetto all'attuale offerta di Ateneo dando luogo a un percorso formativo sul management, fortemente interdisciplinare, in cui insegnamenti quantitativi - quali matematica, statistica e informatica - consentono di affrontare problemi tipici delle scienze sociali con un approccio evidence-based.

L'istituzione del corso di laurea in Management and Computer Science risponde, infatti, all'esigenza di offrire agli studenti competenze in area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), oggi di fondamentale importanza per

l'accesso a percorsi specialistici nel management e a professioni emergenti nell'era della digitalizzazione. Queste competenze saranno combinate con quelle tipiche di una laurea in Economia e Gestione Aziendale, per porre solide basi allo sviluppo di successivi percorsi di studio e professionali in ambito manageriale.

Il programma di formazione intende fornire, nei primi due anni, un solido background nei metodi quantitativi per l'analisi economica (matematica, statistica, econometria), nell'informatica (algoritmi, strutture dati, programmazione), nei settori aziendali (accounting, management), nei settori economici (macro economia), nonché nelle materie giuridiche ed istituzionali con particolare riferimento ai temi emergenti della digitalizzazione. Nel terzo anno si approfondiscono le aree di specializzazione in strategia, marketing, finanza, gestione della produzione e imprenditorialità, attraverso materie che riguardano le diverse aree del management in cui trovano applicazione principi, metodi, strumenti e tecniche propri dell'informatica e della data science.

Per sviluppare queste capacità, occorre dare agli studenti sin dal primo anno una solida preparazione sugli algoritmi e sul coding, sulla gestione di basi di dati e sulle tecniche avanzate per l'analisi degli stessi. Allo stesso tempo gli studenti dovranno acquisire la capacità di progettare sistemi che soddisfino le necessità di monitoraggio e controllo aziendali. A tal fine il programma si specializza al terzo anno su applicazioni dell'informatica alle aree della cybersecurity, dell'innovazione e dell'imprenditorialità e sull'introduzione alla data science.

Agli studenti saranno inoltre fornite le conoscenze necessarie al conseguimento di diverse certificazioni tra cui il GMAT che rappresenta oggi lo strumento di valutazione più diffuso e la chiave d'accesso ai percorsi di studio post-laurea nelle più prestigiose business school.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il programma intende offrire gli strumenti e le conoscenze negli ambiti aziendali, economici, matematici, statistici e giuridici, ai quali si affiancano le conoscenze in campo informatico e tecnico con excursus su temi ingegneristici.</p> <p>Le conoscenze fornite sono volte alla comprensione dei processi decisionali nonché dei problemi connessi al marketing, alle risorse umane, alla finanza, alla logistica e alle operations, con lo scopo che dalla comprensione di tali processi derivi il miglioramento di essi e l'elaborazione di nuovi modelli.</p> <p>La capacità di riconoscere e comprendere le predette problematiche sarà riscontrata nei momenti di verifica, in itinere e finali, previsti in forma di laboratorio e/o orale/scritta.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il corso sarà terreno di sperimentazione per metodi didattici innovativi che consentano di applicare le conoscenze teoriche tramite lo sviluppo di attività di laboratorio a problemi specifici e concreti, sia a livello di gruppo che a livello individuale. Mediante l'utilizzo di suite per lo sviluppo software, di ambienti di simulazione e di strumenti avanzati per l'analisi dei dati, il corso traduce il sapere in saper fare, favorendo lo sviluppo del pensiero computazionale, una competenza chiave per la formulazione di problemi e la ricerca di soluzioni.</p> <p>La comprensione delle problematiche sarà riscontrata nei momenti di verifica previsti sia in forma di laboratorio, sia nelle verifiche intermedie e finali previste in forma orale e/o scritta.</p>

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti riferiti a questo ambito intendono fornire gli strumenti per lo studio dei fenomeni economici a livello micro-economico e macro-economico, da cui partire per effettuare indagini applicate e ipotizzare interventi migliorativi nei processi aziendali e nei cicli economici. I metodi di riferimento sono induttivi, deduttivi, statici e dinamici.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e anche le modalità di svolgimento degli stessi, che prevedono lezioni frontali, lezioni seminariali, project work e case analysis. Le esercitazioni che integrano gli insegnamenti avranno un ruolo importante nel conseguimento di tale risultato.

La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali, in forma scritta e/o orale, e valutazioni in itinere. L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il coinvolgimento degli studenti nell'utilizzo di modelli di insegnamento e di apprendimento collaborativi è garantito anche nel processo di valutazione, tramite attività di self-assessment (auto-valutazione) e peer-assessment (valutazione tra pari).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite la discussione dei principali temi e problemi dell'economia e la valutazione delle politiche per la loro soluzione, il laureato sarà in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi economica nel contesto lavorativo.

Le competenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi, che oltre a prevedere lezioni frontali e seminariali, includono laboratori, project work e case analysis. Ogni insegnamento, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studi, è progettato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di esercitazioni e di attività di laboratorio che richiedono allo studente di applicare i concetti appresi a situazioni reali. Tutti gli insegnamenti saranno terreno di sperimentazione per metodi didattici innovativi che consentano, tramite lo sviluppo di attività di laboratorio, di applicare le conoscenze teoriche a problemi specifici e concreti, sia a livello di gruppo che a livello individuale.

Le competenze acquisite, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), saranno monitorate in itinere attraverso le attività di laboratorio, che affiancheranno la didattica tradizionale in aula, e nelle prove intermedie previste per ogni insegnamento, che costituiranno momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe. Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra discenti e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[MACROECONOMICS url](#)

[MICROECONOMICS url](#)

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questo ambito mirano, attraverso lo studio dei caratteri costitutivi e della funzionalità economica delle aziende, a fornire agli studenti la comprensione dei principi chiave dell'economia e della gestione delle imprese, che si traduce nella capacità di valutazione della performance di un'impresa. Questi principi vengono poi sviluppati ulteriormente ed applicati attraverso lo studio del management, del marketing, della finanza aziendale - con particolare riguardo alla tecnologia finanziaria e dell'organizzazione aziendale, con focus specifico sugli aspetti innovativi che in quest'area derivano dallo studio dei social network e delle tecnologie applicate al contesto lavorativo.

L'approfondimento dei temi affrontati avverrà attraverso lezioni frontali corredate da esercitazioni che integrano tutti gli

insegnamenti previsti e che avranno un ruolo importante nel supportare l'apprendimento. Gli studenti estenderanno anche le conoscenze acquisite con la partecipazione a seminari condotti da esperti esterni, con la consultazione di materiali bibliografici e con il lavoro di tesi.

L'apprendimento individuale sarà valutato principalmente mediante le prove d'esame, che si articoleranno possibilmente in test scritti e colloqui orali. Sono inoltre adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere attraverso project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione. La tesi fornirà un'ulteriore opportunità di verifica della

comprensione dei temi trattati nel corso di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Verrà data enfasi alla capacità di utilizzo degli strumenti di analisi dei problemi gestionali e finanziari dell'impresa e alla progettazione delle soluzioni specialistiche. La capacità di applicazione di tali strumenti sarà riscontrata nei momenti di verifica, che prevedono accanto agli esami tradizionali la realizzazione di prove intermedie. Ogni insegnamento, infatti, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio, è studiato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di esercitazioni e di attività di laboratorio che richiedono allo studente di applicare i concetti a situazioni reali: nel caso specifico, verranno fatte simulazioni per la risoluzione di problemi concreti in ambito aziendale. Il laureato sarà quindi in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi aziendale nel contesto lavorativo.

Tutti gli insegnamenti saranno terreno di sperimentazione per metodi didattici innovativi che consentano, tramite lo sviluppo di attività di laboratorio, di applicare le conoscenze teoriche a problemi specifici e concreti, sia a livello di gruppo che a livello individuale. Le capacità di applicare conoscenza, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), saranno monitorate in itinere attraverso le attività di laboratorio che affiancheranno la didattica tradizionale in aula e nelle prove intermedie previste per ogni insegnamento, che costituiranno momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che a livello di gruppo classe. Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente, dando a quest'ultimo l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS AND MARKETING ANALYTICS [url](#)

DIGITAL BUSINESS AND WORKPLACE TECHNOLOGY [url](#)

FINANCE AND FINANCIAL TECHNOLOGIES [url](#)

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT [url](#)

PERFORMANCE MEASUREMENTS [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Attraverso l'analisi dei principi e della disciplina in materia di impresa e azienda, sarà messo in luce il ruolo del diritto commerciale per lo sviluppo delle imprese e dell'economia, tra regole e autonomia dei privati, con focus specifico sul diritto dell'informatica e sull'uso della tecnologia nella gestione e nel trattamento delle informazioni, incluso il contrasto alla criminalità informatica. Saranno affrontati aspetti giuridici, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati e in particolare alla sicurezza, alla responsabilità, alla tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale.

Attraverso l'analisi dei principi e della disciplina in materia di impresa e azienda, sarà messo in luce il ruolo del diritto commerciale per lo sviluppo delle imprese e dell'economia, tra regole e autonomia dei privati, con focus specifico sul diritto dell'informatica e sull'uso della tecnologia nella gestione e nel trattamento delle informazioni, incluso il contrasto alla criminalità informatica. Saranno affrontati aspetti giuridici, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati e in particolare alla sicurezza, alla responsabilità, alla tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi, che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale. Sono inoltre adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il coinvolgimento degli studenti nell'utilizzo di modelli di insegnamento e di apprendimento collaborativi è garantito anche nel processo di valutazione, tramite attività di self-assessment (auto-valutazione) e peer-assessment (valutazione tra pari).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto riguarda gli insegnamenti di ambito giuridico, le capacità sono apprese tramite la discussione dei principali temi e problemi etici e giuridici e la valutazione delle politiche per la loro soluzione. Ogni insegnamento, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio, è studiato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di esercitazioni e di attività di laboratorio che richiedono allo studente di applicare i concetti a situazioni reali.

La capacità di applicazione degli strumenti acquisiti sarà riscontrata nei momenti di verifica, che prevedono, accanto agli esami tradizionali, la realizzazione di prove intermedie. Nel caso specifico, verranno fatte simulazioni per la risoluzione di problemi concreti in ambito aziendale, con particolare riferimento all'uso del digitale nel trattamento delle informazioni e alle sue connessioni con la criminalità informatica.

Tutti gli insegnamenti saranno terreno di sperimentazione per metodi didattici innovativi che consentano, tramite lo sviluppo di attività di laboratorio, di applicare le conoscenze teoriche a problemi specifici e concreti, sia a livello di gruppo che a livello individuale. Le capacità di applicare conoscenza, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), saranno monitorate in itinere attraverso le attività di laboratorio che affiancheranno la didattica tradizionale in aula e nelle prove intermedie previste per ogni insegnamento, che costituiranno momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che a livello di gruppo classe. Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente, dando a quest'ultimo l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS CYBERLAW [url](#)

BUSINESS LAW AND ICT [url](#)

LEGAL SYSTEM IN THE DIGITAL AGE [url](#)

AREA MATEMATICO-STATISTICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti appartenenti a questo ambito sono tesi a fornire un solido background nei metodi quantitativi per l'analisi economica attraverso la raccolta, lo studio e l'analisi di dati, la realizzazione di indagini ed esperimenti nei diversi settori applicativi, l'analisi delle serie temporali e spaziali, la modellazione e la teoria dei grafi, l'affidabilità e il controllo statistico della qualità, la statistica computazionale. La finalità è di elaborare soluzioni innovative per processi di business.

Agli studenti saranno inoltre fornite le conoscenze necessarie al conseguimento di diverse certificazioni tra cui il GMAT, che rappresenta oggi lo strumento di valutazione più diffuso e la chiave d'accesso ai percorsi di studio post-laurea nelle più prestigiose business school.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi, che prevedono lezioni frontali, lezioni seminariali, project work e casi di studio. Le esercitazioni che integrano gli insegnamenti avranno un ruolo importante ai fini della comprensione.

La verifica delle conoscenze è riscontrata nelle prove finali tradizionali, in forma scritta e/o orale, e nelle prove intermedie, che consentono una valutazione in itinere delle conoscenze dei singoli studenti e dell'intero gruppo classe. L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il coinvolgimento degli studenti nell'utilizzo di modelli di insegnamento e di apprendimento collaborativi è garantito anche nel processo di valutazione, tramite attività di self-assessment (auto-valutazione) e peer-assessment (valutazione tra pari).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La finalità dei corsi di area matematica-statistica è di fornire i fondamenti teorici e le metodologie quantitative per elaborare soluzioni innovative per processi di business a partire dall'analisi dei dati. La capacità di applicazione degli strumenti acquisiti è, pertanto, fondamentale e sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi, che oltre a prevedere lezioni frontali e seminariali, includono laboratori, project work e case analysis. Ogni insegnamento, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studi, è progettato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di esercitazioni e di attività di laboratorio che richiedono allo studente di applicare i concetti appresi a situazioni reali. Tutti gli insegnamenti saranno terreno di sperimentazione per metodi didattici innovativi che consentano, tramite lo sviluppo di attività di laboratorio, di applicare le conoscenze teoriche a problemi specifici e concreti, sia a livello di gruppo che a livello individuale.

Le competenze acquisite, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), saranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie ed attività di laboratorio, che affiancheranno la didattica tradizionale in aula e costituiranno momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili sulle piattaforme di e-learning (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra gruppo classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYSIS FOR BUSINESS [url](#)

MATHEMATICS [url](#)

QUANTITATIVE MODELS FOR DATA SCIENCE [url](#)

SOCIAL NETWORK ANALYSIS [url](#)

STATISTICS [url](#)

AREA SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Conoscenza e comprensione

L'obiettivo degli insegnamenti riferiti a quest'area è quello di fornire i fondamenti teorici, i metodi e le tecnologie atti a produrre progetti tecnicamente validi, dal punto di vista dell'adeguatezza delle soluzioni proposte, della possibilità di realizzazione tecnica, della convenienza economica e dell'efficacia organizzativa. I corsi afferenti al Settore Scientifico Disciplinare ING-INF/05 completano pertanto la formazione economico-gestionale mediante attività relative ai sistemi di rielaborazione dei dati che consentono di approfondire le logiche architettoniche e di funzionamento delle tecnologie digitali. Il corso di Algorithms ha l'obiettivo di sviluppare il pensiero computazionale, richiamando i principi della programmazione introdotti tra le abilità informatiche e formulando problemi da risolvere attraverso linguaggi di programmazione. Un tale approccio richiede sia una parte algoritmica, per sviluppare ed esprimere soluzioni a problemi computazionali, che una parte relativa alla programmazione, per realizzare e creare artefatti software (quali programmi, applicazioni, siti web, app). La conoscenza algoritmica sarà ulteriormente sviluppata nel corso di Artificial Intelligence and Machine Learning in cui si presentano strumenti e tecniche per la gestione, l'analisi, l'interpretazione e la visualizzazione di dati per estrarre informazione e creare conoscenza. A tal fine si approfondiscono strumenti e tecniche computazionali per l'analisi descrittiva e predittiva dei dati che saranno poi applicati mediante casi ed esempi a contesti di supporto alle decisioni in diversi domini.

Infine, per garantire la formazione sulle più recenti infrastrutture digitali, il corso di "Databases & Big Data" tratterà in maniera approfondita le architetture centralizzate e distribuite per la gestione dei dati in contesti aziendali e nelle reti peer-to-peer. Le principali tecniche di progettazione saranno applicate per la definizione di soluzioni avanzate di raccolta e analisi dei dati.

Le lezioni seminariali, le esercitazioni e i project work che integrano le attività didattiche frontali tradizionali faciliteranno l'acquisizione di conoscenze e la comprensione da parte degli studenti.

La verifica delle conoscenze è riscontrata nelle prove finali tradizionali, in forma scritta e/o orale, e nelle prove intermedie, che consentono una valutazione in itinere delle conoscenze dei singoli studenti e dell'intero gruppo classe. L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il coinvolgimento degli studenti nell'utilizzo di modelli di insegnamento e di apprendimento collaborativi è garantito anche nel processo di

valutazione, tramite attività di self-assessment (auto-valutazione) e peer-assessment (valutazione tra pari).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tutte le attività relative a quest'area svolte nel corso di laurea, sono caratterizzate da un forte orientamento al problem solving e prevedono lo svolgimento di lavori individuali e di gruppo in laboratori dotati di ambienti di programmazione e simulatori.

La capacità di comprensione e di applicazione degli strumenti sarà riscontrata nei momenti di verifica, che prevedono accanto agli esami tradizionali la realizzazione di prove intermedie. Ogni insegnamento, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio, è studiato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di esercitazioni e di attività di laboratorio che richiedono allo studente di applicare i concetti a situazioni reali.

Tutti gli insegnamenti saranno terreno di sperimentazione per metodi didattici innovativi che consentono, tramite lo sviluppo di attività di laboratorio, di applicare le conoscenze teoriche a problemi specifici e concreti, sia a livello di gruppo che a livello individuale. Mediante l'utilizzo di suite per lo sviluppo software, di ambienti di simulazione e di strumenti avanzati per l'analisi dei dati, i corsi tradurranno il sapere in saper fare, favorendo lo sviluppo del pensiero computazionale, una competenza chiave per la formulazione di problemi e la ricerca di soluzioni.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/o orale), saranno monitorate in itinere attraverso le attività di laboratorio che affiancheranno la didattica tradizionale in aula e nelle prove intermedie previste per ogni insegnamento, che costituiranno momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALGORITHMS [url](#)

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING [url](#)

DATABASES & BIG DATA [url](#)

DIGITAL SKILLS LAB [url](#)

INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Oltre ad essere erogato interamente in inglese, il corso di studi offre la possibilità di studiare anche un'ulteriore lingua (a scelta tra spagnolo, francese, tedesco, arabo, russo, portoghese, cinese).

Agli studenti stranieri è garantita la possibilità di seguire un corso di italiano.

Il corso di lingua è obbligatorio ed organizzato in piccoli gruppi a seconda del livello di competenza linguistica.

Il laureato deve acquisire un'adeguata conoscenza della lingua e concludere il proprio percorso con un livello finale proporzionato al livello di ingresso.

Gli studenti con livello di lingua alto (da C1) saranno comunque tenuti a seguire un corso commisurato alle proprie competenze.

Il corso di studi offre la possibilità di partecipare al bando Erasmus e possono essere riconosciuti esami svolti all'estero anche nell'ambito dei programmi Semester free mover e Summer School.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento.

Le conoscenze vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di comprendere articoli di cultura generale e specialistica e saprà interagire, verbalmente o in forma scritta, per esprimere le proprie idee e saperi.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento.

Le conoscenze vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARABO [url](#)

CINESE [url](#)

FRANCESE [url](#)

ITALIANO [url](#)

PORTOGHESE [url](#)

RUSSO [url](#)

SPAGNOLO [url](#)

TEDESCO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato ha gli strumenti metodologici utili per la raccolta e l'interpretazione dei dati relativi ai fenomeni economici e gestionali, anche a livello internazionale. In particolare è in grado di valutare criticamente dati e grandezze micro e macro economiche, di valutare criticamente i principali indicatori di performance aziendali, di raccogliere ed analizzare criticamente dati statistici e di valutare criticamente il contesto giuridico sia di tipo privatistico che istituzionale in cui si svolgono le operazioni.

L'autonomia viene valutata anche in itinere monitorando lo studente tramite prove intermedie, lavori di gruppo, prove scritte ed orali e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento. Il laureato è quindi in possesso di un set di strumenti ma anche di una attitudine ad applicarli in modo indipendente e originale all'analisi dei problemi che si troverà ad affrontare in contesto lavorativo.

Abilità comunicative

Il corso è interamente insegnato in inglese e contribuisce quindi alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo. Particolare attenzione viene destinata allo sviluppo di tecniche di comunicazione standardizzate, basate su analisi dei dati, sintesi dei risultati e condivisione e comunicazione degli stessi.

Si vuole ottenere un rafforzamento della capacità comunicativa e di interpretazione, di elaborazione e sintesi dei dati relativi a problematiche oggetto di studio, tramite l'acquisizione di terminologia economico-aziendale specifica oltre alle conoscenze di base di un'altra lingua dell'UE.

Le abilità comunicative saranno riscontrate anche in itinere monitorando lo studente tramite prove intermedie, lavori di gruppo, oltre alla valutazione degli interventi in aula.

Capacità di apprendimento	<p>Il percorso di studio si propone di fornire allo studente la capacità di apprendere una serie di strumenti analitici e di applicarli a problemi simili a quelli che si troverà ad affrontare nel mondo del lavoro. L'obiettivo è di apprendere come applicare a problemi complessi gli schemi analitici appresi per giungere a soluzioni rigorose e documentabili.</p> <p>Il laureato verrà introdotto ad una modalità di studio che gli consentirà la scomposizione dei problemi nella loro complessità e di gestire le soluzioni nelle applicazioni specifiche. Tale capacità potranno trovare immediata corrispondenza in ambito lavorativo, ma anche la possibilità di proseguire la specializzazione a livello di corsi di studio magistrali. Tali risultati di apprendimento saranno riscontrati attraverso valutazioni intermedie.</p>	

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

07/02/2018

Il conseguimento della laurea si ottiene tramite la valutazione collegiale di un elaborato scritto, su un argomento attinente a una disciplina nella quale il laureando abbia sostenuto l'esame, quest'ultimo deve essere necessariamente compreso tra le discipline inserite nel piano di studi triennale dello studente, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità.

L'argomento viene assegnato al laureando da un docente che svolgendo il ruolo di Relatore sarà anche il garante del lavoro svolto. L'elaborato finale consiste in una trattazione organica di un argomento, di carattere anche multidisciplinare, ovvero in una bibliografia ragionata su un argomento di portata significativa. Il numero dei crediti da attribuire all'elaborato finale è definito dall'ordinamento didattico sulla base dell'impegno richiesto al fine della sua stesura ed è riportato nella tabella delle attività formative in SUA.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

28/06/2020

L'argomento viene assegnato al laureando da un docente che, allatto della richiesta, sia, o sia stato almeno una volta, titolare dell'insegnamento scelto per la tesi; quest'ultimo deve essere necessariamente compreso tra le discipline inserite nel piano di studi triennale dello studente, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità.

Il docente svolgendo il ruolo di Relatore sarà anche il garante del lavoro svolto.

L'elaborato finale, redatto in lingua inglese e/o altra lingua straniera, una volta approvato dal Relatore, viene valutato da una commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione, formata da almeno tre membri scelti tra i docenti di ruolo e a contratto, è presieduta da un docente di ruolo interno, al quale spetta garantire la piena regolarità dello svolgimento della prova e l'aderenza delle valutazioni conclusive ai criteri generali stabiliti dagli organi preposti al corso di studio. Le Commissioni giudicatrici per la prova finale esprimono la loro votazione in centodecimi e possono, all'unanimità, concedere la lode al massimo dei voti. Il voto minimo di superamento della prova è 66/110 il massimo è 110/110.

La lode viene proposta del Relatore e deve essere approvata all'unanimità dalla Commissione.

Il numero dei crediti da attribuire alla tesi è definito dall'ordinamento didattico sulla base dell'impegno richiesto al fine della sua stesura ed è riportato nel Regolamento.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link : <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-triennali/esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di corso 1	ALGORITHMS link	FINOCCHI IRENE	PO	8	72	
2.	INF/01	Anno di corso 1	DIGITAL SKILLS LAB link	ALLULLI LUCA		6	48	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT link	JELL-OJOBOR MARIA	RD	8	72	
4.	ING-INF/05	Anno di	INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING	PREZZA NICOLA	ID	6	48	

		corso 1	link					
5.	IUS/01	Anno di corso 1	LEGAL SYSTEM IN THE DIGITAL AGE link	PINELLI GIUSEPPE	ID	6	48	
6.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS link	ZANCO GIOVANNI ALESSANDRO	RD	8	96	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMICS link	MARENGO LUIGI	PO	8	72	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENTS link	LUO JIANCHUAN	ID	8	72	
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS link	PERONE PACIFICO MARCO	PO	8	96	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: BIBLIOTECA

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/servizi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Orientamento della Luiss si prefigge lo scopo di fornire agli studenti degli ultimi anni degli Istituti Secondari Superiori (per l'Orientamento alle Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico) e ai laureandi e laureati triennali (per l'Orientamento alle Lauree Magistrali) gli strumenti per poter effettuare una scelta consapevole del proprio percorso universitario, in grado di valorizzare le proprie attitudini e talenti, e che garantisca una formazione in linea con i trend del mondo del lavoro.

Accanto alle tradizionali attività che si sono negli anni consolidate, quali le giornate di orientamento in Luiss, arricchite sempre più nei contenuti per una visione completa della vita universitaria in Luiss o le Visite presso gli Istituti del territorio, negli ultimi anni le iniziative rivolte agli studenti hanno cercato di venire incontro sia ai cambiamenti del mondo della Scuola sia alla crescente fruizione, da parte degli studenti, di contenuti digitali.

Prima che l'emergenza sanitaria spingesse in maniera netta e decisa a rivedere l'intera programmazione delle attività in presenza a favore delle attività in distance, sono stati accolti in Luiss, o raggiunti, migliaia di studenti presso i loro Istituti Scolastici o le Associazioni Territoriali di Confindustria.

Le Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico, prevedono, ove possibile, il coinvolgimento dei genitori e delle famiglie degli studenti. La famiglia rappresenta un fattore determinante nell'indirizzare i giovani, rendendola con il coinvolgimento in dibattiti sull'orientamento, sulla formazione e sull'employability parte attiva del processo di scelta dei ragazzi.

Dal mese di marzo poi, nell'ambito di #Luissnonsiferma, sono state progettate, attivate ed erogate attività di Orientamento digitali con centinaia di incontri in Aule Virtuali dedicati all'offerta formativa, alla presentazione dei Corsi di Laurea, ai Servizi offerti agli studenti, alla presentazione e preparazione alle ammissioni per il prossimo anno accademico; il tutto affiancato da attività di orientamento individuale attraverso una Live Chat e Video-call one to one.

In particolare, le attività di orientamento sono rivolte alla promozione di:

- Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a Ciclo Unico;
- Corsi di Laurea Magistrale;
- Summer School estive per gli studenti dai 15 ai 19 anni.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata all'Orientamento.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <http://www.luiss.it/ammissione/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor ed ha la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali. L'obiettivo è duplice: (a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo e (b) coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- a. attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella preparazione degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico

ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti e collaboratori di cattedra . Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato sono inquadrare nella più ampia cornice della Biografia dello Studente finalizzata alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità ;

b. monitoraggio compiuto dall'Ufficio Studi e Valutazione, che provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di raccolte di dati statistici richieste dal MIUR e da altri soggetti istituzionali e supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici;

c. potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e implementazione di nuove procedure per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA - Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al tutorato.

Descrizione link: Tutorato

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato-e-academic-gym>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Career service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero.. 08/07/2020

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al career services.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <http://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel

caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo (Global Engagement Strategy) orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate dalla GES. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:

-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero (attualmente sono state disponibili 40 sedi appositamente per garantire coerenza dell'offerta formativa). Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

<https://www.luiss.edu/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

In allegato gli accordi Erasmus attivi sul Dipartimento.

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

I programmi di mobilità per titoli e le partnership strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.

<https://www.luiss.it/esperienze-all'estero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Université Paris Dauphine		17/07/2019	solo italiano

05/07/2020

Il Career service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze;
- Servizi di recruiting, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università;
- Attivazione internship, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi (in allegato un estratto) pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al career services.

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-services>

Pdf inserito: [visualizza](#)

09/07/2020

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Per il 20-21 Luiss assegnerà circa 1000 borse di studio di cui 310 come interventi mirati a garantire il diritto allo studio agli studenti appartenenti alle categorie economiche più fragili che sono state fortemente penalizzate dall'epidemia da covid-19 (v. allegato).

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss,

che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

È a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

4. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. È possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

Tutti i servizi sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

La procedura di rilevazione della didattica prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i ^{23/09/2020} 2/3 dello svolgimento delle lezioni ed è obbligatoria per l'iscrizione all'esame.

La rilevazione si svolge on line, con la compilazione obbligatoria del questionario da parte degli studenti per l'iscrizione all'esame. Successivamente i dati elaborati con il sistema applicativo (SIS-VALDIDAT) sono consultabili direttamente online. I questionari on line adottati in Luiss ricalcano le direttive suggerite da ANVUR, con domande differenziate per studenti con frequenza superiore al 50% o per studenti non frequentanti, o con frequenza inferiore al 50%.

La sezione "non frequentanti" prevede una domanda iniziale per indagare i motivi della mancata frequenza.

Il questionario è suddiviso in tre sezioni:

a) insegnamento: si articola in 4 domande identiche per frequentanti e non;

b) docenza: si articola in 7 domande per i frequentanti ed 1 per i non frequentanti;

- c) interesse: 2 domande identiche per frequentanti e non frequentanti;
- d) suggerimenti: si compone di 9 opzioni a risposta chiusa; è identico per frequentanti e non frequentanti.
- e) Osservazioni libere sia per i frequentanti che per i non frequentanti.

La domanda D11, inserita negli ultimi tempi, riguarda le competenze linguistiche del docente.

Ai questionari sulla valutazione della didattica, si aggiunge anche un questionario per la valutazione del corso di studio da compilare all'inizio dell'a.a. (a partire dal II anno) dagli studenti con frequenza media agli insegnamenti dell'anno precedente superiore al 50% o inferiore al 50%.

Il questionario si compone (per coloro con frequenza media superiore al 50%) di 7 domande che riguardano:

1. Il carico di studio;
2. L'organizzazione complessiva degli insegnamenti;
3. L'orario delle lezioni;
4. Le aule;
5. L'adeguatezza di aule, biblioteche, laboratori, attrezzature didattiche, tutorato;
6. Il servizio svolto dalla segreteria;
7. La soddisfazione complessiva degli insegnamenti.

Anche per le opzioni di risposta si è tenuto conto delle indicazioni dell'ANVUR. Sono previste quattro possibili scelte, ordinate secondo una scala crescente di accordo sul quesito formulato (1=decisamente no; 2=più no che sì; 3=più sì che no; 4=decisamente sì).

I principali obiettivi dell'indagine sono:

- a) individuare i fattori che facilitano od ostacolano il processo di apprendimento, attraverso analisi delle informazioni acquisite sull'efficacia delle attività didattiche e sull'adeguatezza delle infrastrutture messe a disposizione dall'Ateneo;
- b) utilizzare i dati raccolti come elementi di riflessione sull'andamento dei corsi di studio;
- c) sensibilizzare i docenti e gli studenti sull'importanza della rilevazione, che non deve essere considerata soltanto un obbligo formale, ma un riscontro importante sulla validità dell'attività didattica;
- d) attraverso la compilazione on line, agevolare e accelerare il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati.

Accanto agli aspetti positivi, è doveroso sottolineare alcune criticità che il sistema on line potrebbe comportare:

- a) il possibile sospetto da parte degli studenti, per quanto infondato, di essere rintracciabili inficiando così i risultati reali;
- b) mancanza di uniformità delle condizioni di compilazione e potenziale rischio di compilazione di gruppo o comunque con influenze dall'esterno;
- c) distribuzione tra frequentanti e non frequentanti affidata esclusivamente all'autodichiarazione del singolo studente.

Il Nucleo di Valutazione, comunque, ritiene che le informazioni emerse dalla presente analisi possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

Il questionario è composto da 13 domande:

D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?

D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?

D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori etc) sono utili all'apprendimento della materia?

D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?

D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

D11 Come valuta le competenze linguistiche del docente?

D12 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

D13 Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

Nella rilevazione on line vengono valutati solo i corsi con almeno 6 questionari compilati rispetto agli anni precedenti in cui il numero minimo era di 5 (ed era riferito agli studenti in aula)

Le Relazioni sulla Rilevazione Annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica sono disponibili al link

<https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Corso attivato nel 2018-2019 dati non disponibili

23/09/2020



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 23/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Corso attivato nel 2018-2019 dati non disponibili

23/09/2020

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Corso attivato nel 2018-2019 dati non disponibili

24/09/2020



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 21 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 23 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 27 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

28/02/2018

In allegato documento di Progettazione del CdS in Management and Computer Science..

..

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: progettazione CdS

07/02/2018

In allegato (riuniti in un unico file) si trovano i seguenti due documenti :

Documento n. 1 Allegato al documento di progettazione del Corso di Studi in Management and Computer Science

Documento n. 2 Politiche di Ateneo e Programmazione dell'offerta formativa 2018/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ulteriore documentazione utile



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Universit internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	MANAGEMENT E COMPUTER SCIENCE
Nome del corso in inglese RD	MANAGEMENT AND COMPUTER SCIENCE
Classe RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://impresaemangement.luiss.it/
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-triennali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il

corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS ITALIANO Giuseppe Francesco

Organo Collegiale di gestione del corso di studio CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

Struttura didattica di riferimento IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
----	---------	------	---------	-----------	------	----------	--------------------

1. FINANCE AND

1.	ALTIERI	Michela	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	FINANCIAL TECHNOLOGIES
2.	FEDERICI	Tommaso	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante	1. DIGITAL ENTREPRENEURSHIP LAB
3.	FINOCCHI	Irene	ING-INF/05	PO	1	Affine	1. ALGORITHMS
4.	ITALIANO	Giuseppe Francesco	ING-INF/05	PO	1	Affine	1. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING
5.	KALLINIKOS	Ioannis	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. DIGITAL ECONOMY AND INNOVATION
6.	LUO	Jianchuan	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante	1. PERFORMANCE MEASUREMENTS
7.	PERONE PACIFICO	Marco	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICS
8.	PINELLI	Giuseppe	IUS/01	ID	1	Base	1. LEGAL SYSTEM IN THE DIGITAL AGE
9.	PREZZA	Nicola	ING-INF/05	ID	1	Affine	1. INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING 2. DATABASES & BIG DATA
10.	SPAGNOLETTI	Paolo	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. DIGITAL BUSINESS AND WORKPLACE TECHNOLOGY
11.	TROIANI	Alessio	SECS-S/01	ID	1	Base/Caratterizzante	1. DATA ANALYSIS FOR BUSINESS
12.	VILLAROEL ORDENES	Francisco	SECS-P/08	ID	1	Base/Caratterizzante	1. BUSINESS AND MARKETING ANALYTICS

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CONFALONE	MIRO		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FILIPPI	VIVIANE
ITALIANO	GIUSEPPE FRANCESCO
SPAGNOL	AURORA
SPAGNOLETTI	PAOLO
ZATTONI	ALESSANDRO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FILIPPI	VIVIANE		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Viale Romania, 32 00198 - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	14/09/2020
Studenti previsti	60



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni RAD



Codice interno all'ateneo del corso	L21DS^1DSL2BASE^058091
Massimo numero di crediti riconoscibili	DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">ECONOMIA E MANAGEMENT approvato con D.M. del 30/04/2013
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento RAD



Data di approvazione della struttura didattica	17/10/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	09/11/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/11/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	17/01/2018



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Pdf inserito: [visualizza](#)



Il Comitato Regionale di Coordinamento del Lazio, nella seduta del 1° febbraio 2017, ha espresso parere favorevole all'istituzione del corso di studio (cfr. allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	612000971	ALGORITHMS <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Irene FINOCCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	72
2	2019	612000278	ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Giuseppe Francesco ITALIANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	72
3	2018	612000955	BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCIES <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Massimo BERNASCHI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	INF/01	48
4	2018	612000048	BUSINESS AND MARKETING ANALYTICS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Francisco VILLAROEL ORDENES <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
5	2018	612000049	BUSINESS CYBERLAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Silvia SCALZINI		48
6	2019	612000279	BUSINESS LAW AND ICT <i>semestrale</i>	IUS/04	Andrea GIANNACCARI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/05	48
7	2018	612000956	CYBERCRIME AND FRAUD DETECTION <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Gianluigi ME <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> <i>Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA</i>	ING-INF/05	48
8	2019	612000280	DATA ANALYSIS FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Alessio TROIANI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-S/01	96
			DATABASES & BIG		Docente di riferimento Nicola PREZZA		

9	2019	612000281	DATA <i>semestrale</i>	ING-INF/05	<i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ING-INF/05	72
10	2019	612000282	DIGITAL BUSINESS AND WORKPLACE TECHNOLOGY <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Paolo SPAGNOLETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	72
11	2018	612000808	DIGITAL ECONOMY AND INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Ioannis KALLINIKOS <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	48
12	2018	612000957	DIGITAL ENTREPRENEURSHIP LAB <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Tommaso FEDERICI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	16
13	2018	612000957	DIGITAL ENTREPRENEURSHIP LAB <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Isabel CREUZNACHER		16
14	2018	612000810	DIGITAL ETHICS <i>semestrale</i>	SPS/01	Mirko Daniel GARASIC		24
15	2018	612000810	DIGITAL ETHICS <i>semestrale</i>	SPS/01	Sebastiano MAFFETTONE <i>Professore straord. a t.d. (art. 1 comma 12 L. 230/05)</i>	SPS/01	24
16	2020	612000973	DIGITAL SKILLS LAB <i>semestrale</i>	INF/01	Luca ALLULLI		48
17	2018	612000050	FINANCE AND FINANCIAL TECHNOLOGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Michela ALTIERI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	72
18	2020	612000974	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maria JELL-OJOBOR <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
19	2020	612000976	INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Nicola PREZZA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ING-INF/05	48
20	2020	612000978	LEGAL SYSTEM IN THE DIGITAL AGE <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Giuseppe PINELLI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/01	48

21	2019	612000283	MACROECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Xiaodan YU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
22	2020	612000979	MATHEMATICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Giovanni Alessandro ZANCO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/06	96
23	2020	612000980	MICROECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Luigi MARENGO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
24	2020	612000981	PERFORMANCE MEASUREMENTS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Jianchuan LUO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
25	2019	612000284	QUANTITATIVE MODELS FOR DATA SCIENCE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Alessandro CALVIA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/06	96
26	2019	612000285	SOCIAL NETWORK ANALYSIS <i>semestrale</i>	MAT/09	Xavier VENEL		96
27	2020	612000982	STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Marco PERONE PACIFICO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	96
						ore totali	1664



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>MICROECONOMICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 16
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PERFORMANCE MEASUREMENTS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 16
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>DATA ANALYSIS FOR BUSINESS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	10 - 16
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>LEGAL SYSTEM IN THE DIGITAL AGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			38	32 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>BUSINESS AND MARKETING ANALYTICS (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

Aziendale	SECS-P/09 Finanza aziendale	32	32	32 - 40
	↳ <i>FINANCE AND FINANCIAL TECHNOLOGIES (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>DIGITAL BUSINESS AND WORKPLACE TECHNOLOGY (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	8	8	8 - 16
	↳ <i>MACROECONOMICS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa			
	↳ <i>SOCIAL NETWORK ANALYSIS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	24	24	16 - 24
	↳ <i>MATHEMATICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>QUANTITATIVE MODELS FOR DATA SCIENCE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>BUSINESS LAW AND ICT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 18
	↳ <i>BUSINESS CYBERLAW (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			76	68 - 98

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attivit formative affini	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>ALGORITHMS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING (2</i>	24	24	18 - 32

o integrative	↳ anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			min 18
	↳ DATABASES & BIG DATA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			24	18 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	6	4 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	28 - 44

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

146 - 234



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	8	16	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	8	16	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	16	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		32 - 60		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	32	40	32

	SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	8	16	8
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	24	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro	12	18	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			68 - 98	

▶ Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica ING-IND/35 - Ingegneria economico-gestionale ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni IUS/17 - Diritto penale MAT/06 - Probabilità e statistica matematica	18	32	18
Totale Attività Affini			18 - 32	

▶ Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	- -
	Abilit informatiche e telematiche	4 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	- -
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività		28 - 44

► Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	146 - 234

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe R^aD

Il nostro ateneo presenta al momento un Corso di Studio nella classe L-18 - Scienza dell'economia e della gestione aziendale. Tale CdS, denominato Economia e Management, è offerto dal Dipartimento di Impresa e Management, ed è erogato in italiano.

La decisione di attivare un nuovo corso di studio in Management and Computer Science, interamente in lingua inglese, all'interno del medesimo Dipartimento, nasce sia dalla volontà di proseguire nel processo di internazionalizzazione, avviato a livello di Lauree Magistrali con i percorsi in Management, Marketing e Corporate Finance, sia dall'esigenza di rispondere alla forte domanda di interdisciplinarietà che caratterizza oggi il mercato delle professioni in ambito aziendale.

Con questi obiettivi si è deciso di affiancare al CdS in Economia e Management, un percorso di management, interamente

erogato in lingua inglese, di taglio fortemente quantitativo e focalizzato su un fenomeno dirompente per l'economia e per la gestione aziendale: la digitalizzazione.

Tale scelta risulta in linea con i feedback ricevuti dagli enti di accreditamento internazionale (accreditamento EQUIS, eligibility AACSB) completando i livelli dell'offerta didattica in lingua inglese del Dipartimento.

Il corso di Laurea in Management and Computer Science, di fatto, prende una strada diversa dagli altri corsi di laurea di area economica e aziendale finora proposti dalla LUISS.

Ad una solida preparazione di base su temi aziendali, economici, statistici e giuridici, il corso affianca la trattazione approfondita di teorie, metodi e strumenti in campo informatico per la gestione e l'analisi dei dati. La dimensione tecnico-ingegneristica introdotta rende il corso di laurea unico rispetto all'attuale offerta di Ateneo dando luogo a un percorso formativo sul management, fortemente interdisciplinare, in cui insegnamenti quantitativi - quali matematica, statistica e informatica - consentono di affrontare problemi tipici delle scienze sociali con un approccio evidence-based.

L'analisi di benchmarking effettuata ha reso evidente che non sono presenti nel Lazio e nelle regioni limitrofe corsi di laurea della medesima classe con finalità simili. Al contrario, l'attivazione di una nuova Laurea in Management and Computer Science, oltre ad attrarre studenti stranieri, sembra rispondere alle esigenze degli studenti del Centro-Sud, da sempre il nostro bacino privilegiato di utenza, che altrimenti, per trovare un corso con caratteristiche simili, dovrebbe muoversi verso Nord ovvero recarsi all'estero.

Il corso di laurea triennale in Management and Computer Science della LUISS si posiziona in questo scenario, ed ha l'obiettivo di formare studenti dotati di competenze tecnico-ingegneristiche combinate con solide basi di scienze economiche, aziendali e giuridiche, con una forte vocazione internazionale. Il programma fornisce infatti una solida preparazione di base a carattere generale sull'analisi e l'elaborazione dati ed una robusta introduzione alle discipline aziendali, giuridiche ed economiche con approfondimenti sulle aree manageriali e di business maggiormente interessate dal fenomeno della digitalizzazione.

L'obiettivo è contribuire alla crescita di una classe dirigente europea con una solida cultura digitale ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità. In tale ambito, le competenze quantitative e architettoniche risultano fondamentali per accedere a percorsi specialistici nel management e a professioni emergenti nell'era della digitalizzazione.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD