



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Universit internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	MANAGEMENT (<i>IdSua:1566108</i>)
Nome del corso in inglese RD	MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://didattica.impresaemanagement.luiss.it/corsi/corsi-magistrali/management
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	HOMBERG Fabian Kurt Falk
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARNAUDO	Luca	IUS/05	ID	1	Caratterizzante
2.	CALLUSO	Cinzia	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante

3.	CORSICO	Fabio	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
4.	D'ALESSANDRO	Giuseppe	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
5.	FEI	Carlo	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
6.	FESTA	Alberto	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
7.	HOMBERG	Fabian Kurt Falk	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
8.	JELL-OJOBOR	Maria	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
9.	MARENGO	Luigi	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
10.	MAZZU	Marco Francesco	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
11.	MCCARTHY	Ian Paul	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
12.	MEROLA	Federico	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante
13.	SYRIGOS	Evangelos	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
14.	TAURIELLO	Francesca	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
15.	ZATTONI	Alessandro	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

CRESTA GIOVANNI
giovanni.cresta@studenti.luiss.it

Gruppo di gestione AQ

FABIAN KURT FALK HOMBERG
MARIA ISABELLA LEONE
DIEGO MILUZZI
LUIGI NASTA
ALESSANDRO ZATTONI

Tutor

STEFANO PAZIENZA
ANTONIO PALLARIA
ALDO NICOTRA
EMANUELE NAGNI
LUIGI NASTA



Il Corso di Studio in breve

28/06/2020

Il corso di laurea Magistrale in Management è interamente tenuto in lingua inglese ed intende formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale.

È prevista la possibilità per un numero limitato di studenti di conseguire un doppio titolo. Sono infatti attivi programmi di Double Degree con le seguenti università: Fudan School of Management (Shanghai, Cina); Nova School of Business and Economics (Portogallo); SKEMA Business School (Francia); Università di Goteborg (Svezia); Università Paris Dauphine (Francia); Higher School of Economics (Russia); Tilburg University (Olanda). Attraverso questa tipologia di programmi si intende sviluppare competenze professionali che consentano al laureato di inserirsi in contesti internazionali fortemente competitivi. Gli studenti interessati ai programmi di Double Degree con Fudan sono selezionati nel corso del terzo anno della Laurea Triennale, mentre la selezione per gli altri Double Degree si svolge nel corso del I anno di Management.

Complessivamente ogni anno 51 studenti (circa 25% degli iscritti al CdL) avranno la possibilità di partecipare ai programmi Double Degree. Tutti gli altri hanno la possibilità di partecipare a scambi internazionali ERASMUS, bilaterali o Free Mover.

Il corso si articola in un primo anno in cui accanto agli insegnamenti che consentono di sviluppare competenze specialistiche

comuni nell'ambito della gestione, dell'organizzazione aziendale, dell'analisi finanziaria e delle dinamiche competitive, avendo come riferimento aziende e società di consulenza direzionale operanti in un contesto globale, lo studente può scegliere di specializzarsi in una delle aree d'interesse proposte dal Dipartimento. L'articolazione delle aree d'interesse esprime la forte vocazione internazionale della figura professionale che si intende formare e ricalca i settori in cui è maggiore la domanda di professionalità altamente specializzate e al contempo in grado di agire e confrontarsi con soggetti globali. Sono previste, all'interno del programma, collaborazioni con le aziende sia a livello di project work sia a livello di docenze.

Per la.a. 2020/2021, l'Ateneo, in considerazione delle esigenze di distanziamento sociale, propone una didattica in modalità mista e si riserva di modificare le modalità di erogazione della stessa in base ad eventuale nuova normativa.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

25/03/2014

Nel mese di maggio 2012 sono stati attivati dall'Ateneo degli specifici Comitati di indirizzo composti dai massimi esponenti del mondo delle istituzioni, delle imprese, ecc., che costituiscono il bacino di assorbimento degli studenti e che sono quindi l'interlocutore privilegiato di un sistema di ascolto che metta la LUISS in condizione di orientare le proprie scelte strategiche sulla base delle reali esigenze dei principali attori del contesto attuale e futuro.

Dalle riunioni sono emerse importanti considerazioni di cui il Dipartimento ha tenuto conto nella progettazione del corso di studi: la necessità di un percorso formativo agile che valorizzi l'interdisciplinarietà tipica delle scienze economiche e manageriali e la connotazione internazionale delle tematiche oggetto di studio.

Membri esterni sono: Pierluigi Antonelli, Presidente e Amministratore Delegato di Merck Sharp & Dohme; Alberto De Paoli, Chief Financial Officer di Enel Green Power; Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL; Donato Iacovone, Presidente Ernst & Young Italia; Stefano Lucchini, Direttore Relazioni Istituzionali ENI; Roberto Maglione, Direttore Risorse Umane Finmeccanica; Paolo Moretti, Membro del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili; Simona Scarpaleggia, Amministratore Delegato di Ikea Svizzera; Vincenzo Tortorici, Senior Partner di McKinsey.

Sulla base delle indicazioni fornite dal Comitato di indirizzo, il Dipartimento ha predisposto un piano strategico tenendo presente l'offerta formativa dei competitori nazionali ed internazionali di riferimento e le prospettive occupazionali del settore, anche alla luce di un'accurata indagine di mercato. A dicembre 2012 si è proceduto ad un aggiornamento del piano strategico, adeguando l'offerta formativa sulla base di un continuo confronto con le parti sociali ai fini della ottimizzazione dei contenuti e dei profili formativi del corso.

In fase di predisposizione della nuova offerta formativa, è emersa dalla consultazione con il Comitato di Indirizzo, svoltasi i primi del mese di luglio 2013, la volontà di progettare il corso di laurea in modo da rispondere in modo specifico alla necessità del mercato del lavoro estero e sia stata fatta individuando, per ciascun indirizzo già caratterizzato da una connotazione maggiormente specialistica rispetto alle offerte precedenti, un partner estero con cui attivare un programma di Double Degree, in aggiunta a quelli già attivi sul corso di laurea. Il programma, inoltre, è stato creato in sinergia con la Business School, il cui programma di punta è l'MBA, che vede una sempre più ampia partecipazione di studenti stranieri e che è fortemente focalizzato su imprenditorialità e creatività, lavorando in stretta e continua connessione con il LED (LUISS Entrepreneurship Development) Center.

Tutti i partecipanti alla riunione riconoscono che gli sforzi attuati, rilevabili anche sulla base delle innovazioni apportate rispetto alle offerte precedenti, sono riconoscibili nelle competenze, sia comportamentali che tecniche, dimostrate dai laureati assunti nelle aziende rappresentate.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

05/07/2020

Negli ultimi mesi l'Ateneo ha avviato un processo di revisione delle consultazioni. Al fine di garantire una maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo ed offerta formativa ed al contempo assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di

Studi e definire con efficacia gli interventi, è stato:

- istituito un Corporate Panel sui temi del Management, che si riunisce almeno una volta l'anno e che è trasversale a più corsi di studio;
- istituito un nuovo Comitato di Indirizzo che si riunisce almeno due volte l'anno, una volta in fase di progettazione ed una volta in fase di monitoraggio, e che mantiene un focus specifico sul Corso di Studio in Management.

Il Corporate Panel (CoP) di Management si è riunito per la prima volta il 22 gennaio 2020 in questa composizione:

Direttore Dipartimento Impresa e Management Luiss
Direttore Luiss BS
Direttore CdS Corporate Finance Luiss e Associate Dean for Degree Programmes Luiss BS
Direttore CdS Economia e Management Luiss
Direttore CdS Global Management and Politics Luiss
Direttore CdS Gestione d'Impresa Luiss
Direttore CdS Management Luiss
Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss BS
Chief Innovability Officer,
COO, Marketing and Operations Director, Microsoft
Senior Vice President and Managing Director, MSD
Direttore Generale, RAI
Executive Vice President & Equity Partner, Impact Hub
Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
Vice President and General Manager Southern Europe, Colgate-Palmolive
Chief Operations Officer, TIM

Il CoP ha messo in evidenza come accanto ad una solida preparazione di base si debbano coltivare le aspirazioni degli studenti ma, allo stesso tempo, si debba insegnare la versatilità e la flessibilità a adattarsi a qualsiasi ambiente lavorativo ed anche a funzioni e mansioni che non sempre sono in linea con le proprie aspirazioni.

Bisogna sviluppare negli studenti il pensiero laterale e la tecnica di creatività che serve per trovare nuovi paradigmi.

La creatività non è fantasia ma strumento: non bisogna insegnare le tecnologie ma bisogna mettere in grado gli studenti di capire cosa si può fare con le tecnologie.

Si è rilevato come, inoltre, sia importante accrescere la capacità di story telling, cioè di elaborare il proprio pensiero in modo logico e di saperlo comunicare in modo efficace. Lo story telling rappresenta un tassello fondamentale nelle dinamiche interattive di gruppo ed è sulla fondazione di un processo interattivo che ci si abitua a lavorare in team diverse e internazionali.

Parimenti, si è posto l'accento sull'importanza della metodologia "agile"; la capacità di analizzare il dato ma di capire anche a cosa serve il dato e come deve essere utilizzato.

È fondamentale introdurre negli studenti la capacità di ascolto e l'analisi di culture e approcci diversi. A tal fine testimonianze in aula o internship in strutture completamente lontane dal loro percorso potrebbero risultare utili a far comprendere altri ambienti, altre logiche ed altri comportamenti.

Il giorno 22 giugno 2020, a seguito di regolare invito trasmesso via mail, si è tenuto in modalità telematica il primo incontro del nuovo Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Management.

Membr:

Head of Employer Branding and University partnerships, Ferrari
Director Product Management, Pandora
Director of Public Affairs, Joint Multinational Readiness Center, US Army
Head of Operations, Spotify

LUISS:

Direttore del corso di studi
Program manager del corso di studi
Direttore programma PhD

I punti emersi dalla discussione sono quelli sottoelencati:

i membri del Comitato di Indirizzo mettono in evidenza l'importanza delle competenze trasversali quali curiosità, flessibilità sia mentale sia con riferimento ai progetti su cui lavorare, abilità di lavorare in team, umiltà intesa come la capacità di apprendere dagli altri e, nello specifico, dalle persone più operative (blue collars), pensiero creativo e attenzione ai temi della sostenibilità, capacità legate al change management, mindset focalizzato sulla crescita personale, volontà di migliorarsi continuamente, orientamento ad un apprendimento nel lungo termine, controllo del proprio percorso di carriera lavorativa, capacità di risk management.

le competenze legate all'analisi e all'elaborazione dei dati e la capacità di scelte strategiche data-driven diventano sempre più ricercate dalle organizzazioni come quelle legate alla digitalizzazione e all'innovazione.

E necessario permettere agli studenti di comprendere il "big picture" e la strategia a lungo termine dell'azienda di fondamentale importanza sono anche le capacità di ascoltare e comunicare in modo corretto.

ai membri del Comitato è stato sottoposto, inoltre, un questionario di valutazione dell'offerta formativa in funzione degli sbocchi lavorativi, così strutturato:

1. Denominazione Corso di Studio;
2. Figure professionali e Mercato del lavoro;
3. Risultati di apprendimento attesi;
4. Applicazione delle conoscenze;
5. Atteggiamenti e Valori;
6. Imprenditorialità;
7. Riflessione;
8. Interazione Sociale;
9. Suggesti.

Il Corso di Studi, secondo lo schema proposto nel questionario, viene valutato per comprendere se le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo delle aziende rappresentate dai membri del Comitato di Indirizzo e se tali professioni saranno ancora utili nell'arco temporale di cinque anni. Si richiede, inoltre, di valutare l'importanza degli insegnamenti proposti nella strutturazione per aree disciplinari e il conseguimento nonché la validità delle soft skills che si presume gli studenti acquisiscano.

Il risultato del questionario è analizzato e discusso, oltre che a livello di Gruppo di Riesame e Consiglio di Dipartimento, nella successiva riunione del Comitato.

L'analisi dei risultati del questionario è allegata al verbale del Comitato. Tutti i verbali sono disponibili negli archivi della Segreteria di Dipartimento.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti della gestione, dell'organizzazione, della finanza e dello sviluppo di innovazione in imprese internazionali.

funzione in un contesto di lavoro:

Pianificazione e controllo; analisi delle dimensioni strategiche, organizzative, economiche e finanziarie della gestione

d'impresa; gestione finanziaria dell'impresa; gestione del rapporto con il mercato; analisi e progettazione dei piani di business development; gestione dei processi di sviluppo internazionali e delle imprese in contesti internazionali; pianificazione, sviluppo e gestione dell'innovazione e dei processi imprenditoriali; pianificazione strategica e delle architetture organizzative nei settori ad alta creatività; gestione dei business nel lusso e nella moda.

competenze associate alla funzione:

Analisti di business; Controller; Marketing Specialist; Assistant Brand Manager; Assistant Product Manager; Consulenti junior; Analisti finanziari; Analisti junior nelle banche d'affari; Assistant agli export manager.

sbocchi occupazionali:

Figure professionali specialistiche nella gestione d'impresa in contesti internazionali nei settori industriali, di servizio e finanziari.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
7. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea o di un diploma universitario triennale, ovvero di laurea magistrale a ciclo unico, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. Lo studente deve altresì possedere precisi requisiti curriculari: possesso di una Laurea Triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o complessivi 40 CFU conseguiti all'interno degli ambiti disciplinari Economico, Economico-aziendale, Matematico, Statistico, Finanziario, Giuridico. La verifica di tali requisiti e di un'adeguata preparazione personale sarà effettuata attraverso un'apposita prova di ammissione.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Possono accedere gli studenti iscritti/laureati in una delle seguenti classi di laurea:

L18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

Inoltre, gli studenti devono possedere una conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2 che verrà verificata in fase di test di ammissione.

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

Economico
Giuridico
Economico-Aziendale
Matematico
Statistico
Finanziario
Ingegneristico

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione al corso di laurea magistrale è subordinata al conseguimento di una laurea triennale di primo livello entro la prima sessione utile dopo l'estate, alla verifica della personale preparazione e/o al superamento di una prova di ammissione.

Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione per l'a.a. 2020/2021 si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>.

Link : <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea magistrale in Management è interamente tenuto in lingua inglese ed intende formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale.


È prevista la possibilità per un numero limitato di studenti di conseguire un doppio titolo. Sono infatti attivi programmi di Double Degree con le seguenti università: Fudan University, Shanghai, China; European Business School (EBS), Germania; Nova University, Portogallo. Attraverso questa tipologia di programmi si intende sviluppare competenze professionali che consentano al laureato di inserirsi in contesti internazionali fortemente competitivi. Gli studenti interessati ai programmi di Double Degree con EBS o Fudan sono selezionati nel corso del terzo anno della Laurea Triennale, mentre la selezione per il Double Degree con Nova si svolge nel corso del I anno di Management.


Il corso si articola in un primo periodo in cui si sviluppa un bagaglio di competenze specialistiche comuni nell'ambito della gestione, dell'organizzazione aziendale, dell'analisi finanziaria e delle dinamiche competitive, avendo come riferimento aziende e società di consulenza direzionale operanti in un contesto globale, mentre in un secondo tempo lo studente può scegliere di specializzarsi in una delle aree d'interesse proposte dal Dipartimento. L'articolazione delle aree d'interesse esprime la forte vocazione internazionale della figura professionale che si intende formare e ricalca i settori in cui è maggiore la domanda di professionalità altamente specializzate e al contempo in grado di agire e confrontarsi con soggetti globali.

Gli obiettivi specifici delle aree sono:

1) acquisizione di competenze necessarie per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali o per svolgere funzioni direttamente connesse con la presenza commerciale e produttiva dell'impresa all'estero. Inoltre, viene offerta un'accurata prospettiva delle dinamiche di competizione globali, in quanto tali conoscenze risultano essere essenziali per poter operare in qualsiasi organizzazione economica.;

- 2) formazione di figure professionali capaci di partecipare alla gestione di progetti d'innovazione all'interno delle imprese o di altre organizzazioni. In tale prospettiva, fornisce le conoscenze ad ampio spettro (di ambito finanziario, produttivo, strategico-organizzativo e di marketing) che sono necessarie in modo integrato per valutare ed implementare progetti di innovazione. L'indirizzo inoltre fornisce competenze sullo sviluppo imprenditoriale e la creazione di nuove imprese;
- 3) formazione di persone pronte ad operare all'interno della funzione finanza o amministrazione, finanza e controllo di imprese di diversa dimensione o presso intermediari finanziari, maturando particolare sensibilità verso le problematiche connesse all'internazionalizzazione. Tale specializzazione è volta anche a sviluppare un know-how utile per fornire alle aziende un supporto professionale nel campo dell'analisi e delle stime finanziarie.
- 4) formazione di figure in grado di svolgere ruoli manageriali nelle imprese operanti nelle filiere del lusso della moda e degli altri settori creativi. In questo senso offre competenze focalizzate dal punto di vista settoriale, che prendono a riferimento le modalità organizzative e di business tipiche di questi settori, utili anche nella caratterizzazione del proprio curriculum.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi		
Conoscenza e capacità di comprensione			
Capacità di applicare conoscenza e comprensione			

 QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio		
Area Aziendale			
<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Acquisizione di una formazione specialistica negli ambiti gestionale, e analitico - finanziario; comprensione delle problematiche complesse inerenti alla gestione e all'organizzazione, al marketing, nonché alle dinamiche innovative di impresa, soprattutto a livello internazionale. La capacità di comprensione sarà riscontrata nei momenti di verifica previsti sia in forma orale che scritta.</p> <p>Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis. La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> self-assessment (autovalutazione) peer-assessment (co-valutazione) assessment (etero-valutazione) <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Acquisizione di specifiche competenze per quanto attiene l'analisi finanziaria e la gestione dell'impresa e dei processi</p>			

innovativi (creazione e lancio di nuovi prodotti, e-business), in ambito internazionale (international management); attenzione particolare ad alcune specifiche problematiche settoriali (luxury, fashion ed innovazione). La capacità di applicare conoscenza e comprensione acquisite sarà potenziata dalla partecipazione degli studenti in aula resa possibile da strumenti di didattica attiva quali conferenze ed incontri con professionisti.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ADVANCED MARKETING MANAGEMENT [url](#)

ADVANCED MARKETING MANAGEMENT [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE [url](#)

COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE [url](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)

CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)

CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION [url](#)

ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL [url](#)

ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL [url](#)

FASHION MANAGEMENT [url](#)

FASHION MANAGEMENT [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

INTERNATIONAL FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN [url](#)

INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN [url](#)

LUXURY MANAGEMENT [url](#)

LUXURY MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

ORGANIZATIONAL DESIGN [url](#)

ORGANIZATIONAL DESIGN [url](#)

ORGANIZING INNOVATION [url](#)

ORGANIZING INNOVATION [url](#)

RETAIL AND SERVICE EXPERIENCE MARKETING [url](#)

RETAIL AND SERVICE EXPERIENCE MARKETING [url](#)

TOURISM MANAGEMENT [url](#)

TOURISM MANAGEMENT [url](#)

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sul funzionamento dei sistemi economici dei mercati finanziari e reali e degli strumenti di politica economica nelle diverse aree geografiche. Conoscenza dei mercati finanziari internazionali e delle regole di funzionamento del commercio internazionale.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare le conoscenze di analisi economica e dei mercati attraverso la risoluzione di problemi in ambito globale.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

MANAGERIAL DECISION MAKING [url](#)

MANAGERIAL DECISION MAKING [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sul funzionamento dei mercati e sulle normative di regolamentazione dei medesimi.

Acquisizione di conoscenze sulla normativa che regola la gestione e la protezione dei diritti di proprietà intellettuale in un contesto internazionale.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analisi e risoluzione di casi aziendali che affrontano problematiche giuridiche sui mercati, sulla regolamentazione e sui diritti di proprietà intellettuale in un contesto internazionale.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS [url](#)

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS [url](#)

MARKETS, REGULATIONS AND LAW [url](#)

MARKETS, REGULATIONS AND LAW [url](#)

Area Statistico-Matematica

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sugli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la valutazione e gestione delle coperture assicurative, la misurazione e gestione del rischio.

Le conoscenze sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle conoscenze avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di definizione analitica dei problemi finanziari, strutturazione dei medesimi attraverso l'adozione di metodologie di analisi quantitativa e risoluzione di problemi finanziari, assicurativi e di gestione del rischio.

Le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

La verifica delle capacità avviene attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- sono adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Luiss propone modalità didattiche innovative ed interattive che i docenti implementano in linea con i contenuti degli insegnamenti. Il ruolo attivo degli studenti è garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assessment (autovalutazione)

peer-assessment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Oltre ad essere erogato interamente in inglese, il corso di studi offre la possibilità di studiare anche un'ulteriore lingua (a scelta tra spagnolo, francese, tedesco, arabo, russo, portoghese, cinese).

Agli studenti stranieri è garantita la possibilità di seguire un corso di italiano.

Il corso di lingua è obbligatorio ed organizzato in piccoli gruppi a seconda del livello di competenza linguistica.

Il laureato deve acquisire un'adeguata conoscenza della lingua e concludere il proprio percorso con un livello finale proporzionato al livello di ingresso.

Gli studenti con livello di lingua alto (da C1) saranno comunque tenuti a seguire un corso commisurato alle proprie competenze.

Il corso di studi offre la possibilità di partecipare al bando Erasmus e possono essere riconosciuti esami svolti all'estero anche nell'ambito dei programmi Semester free mover e Summer School.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento.

Le conoscenze vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di comprendere articoli di cultura generale e specialistica e saprà interagire, verbalmente o in forma scritta, per esprimere le proprie idee e saperi.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento.

Le capacità vengono verificate attraverso prove intermedie e finali (scritte e/o orali) a metà ed alla fine di ogni semestre.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARABO [url](#)

CINESE [url](#)

FRANCESE [url](#)

ITALIANO [url](#)


PORTOGHESE [url](#)


RUSSO [url](#)

SPAGNOLO [url](#)

TEDESCO [url](#)



 QUADRO A4.c		Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Acquisizione delle competenze necessarie all'implementazione di metodologie avanzate, di strumenti di analisi e decisionali. L'autonomia sarà valutata tramite prove scritte e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento. Inoltre, l'assegnazione di progetti durante gli insegnamenti professionalizzanti quali analisi e risoluzione di casi reali, richiedono lo sviluppo di capacità per la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni aggiornate.	
Abilità comunicative	Capacità di interpretazione avanzata dei dati e delle tecniche della loro divulgazione. Capacità di interagire in contesti operativi mediante conoscenze specialistiche e l'attuazione di programmi di tirocinio. Le abilità comunicative saranno riscontrate dalla prova di esame scritta ed orale oltre alla valutazione degli interventi in aula e dalla realizzazione di presentazioni da parte degli studenti con riferimento ai progetti svolti.	
Capacità di apprendimento	Si stimola un coinvolgimento attivo dello studente, che consente di analizzare problematiche complesse stimolando un approccio critico tramite soluzioni innovative. Le capacità di analisi e di commento critico saranno sperimentate anche attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network). Tali risultati di apprendimento saranno riscontrati attraverso valutazioni intermedie.	

 QUADRO A5.a		Caratteristiche della prova finale
---	--	---

La Prova finale avrà il carattere di tesi-progetto, ovvero avrà una connotazione progettuale e si svolgerà presso un'azienda, ad eccezione delle tesi con un orientamento teorico. La rilevanza progettuale e di tipo esperienziale si manifesta anche in sede di discussione dell'elaborato finale, poiché potrà essere presentato prima alla dirigenza dell'azienda e successivamente alla Commissione del Dipartimento.

 QUADRO A5.b		Modalità di svolgimento della prova finale
---	--	---

28/06/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi) in lingua inglese o altra lingua straniera. La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento

specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.
Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili alla pagina

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link : <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE link	TORRISI ALFIO	ID	6	48	
2.	SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE link	MURRO PIERLUIGI	PA	6	48	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT link	MAZZU' MARCO FRANCESCO	ID	8	60	✓
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	SYRIGOS EVANGELOS	ID	8	60	✓

5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	ZATTONI ALESSANDRO	PO	8	60	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	PAOLONE FRANCESCO		8	30	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	RAOLI ELISA		8	60	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT link	BOZZOLAN SAVERIO	PO	8	30	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	DI VAIO GIANFRANCO		6	24	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	PAGANI FABRIZIO		6	24	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	DE BENEDICTIS LUCA		6	48	
12.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL DECISION MAKING link	GUETH WERNER		6	24	
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL DECISION MAKING link	LAROCCA VITTORIO	ID	6	24	
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL DECISION MAKING link	MARENGO LUIGI	PO	6	48	
15.	IUS/05	Anno di corso 1	MARKETS, REGULATIONS AND LAW link	ARNAUDO LUCA	ID	6	48	
16.	IUS/05	Anno di corso 1	MARKETS, REGULATIONS AND LAW link	COLANGELO GIUSEPPE		6	48	
17.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL DESIGN link	KALLINIKOS IOANNIS	PO	6	12	
18.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATIONAL DESIGN link	CALLUSO CINZIA	ID	6	36	
19.	SECS-S/03	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT link	PIRRA MARCO		8	72	
20.	SECS-S/03	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT link	FORTE SALVATORE		8	72	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Orientamento della Luiss si prefigge lo scopo di fornire agli studenti degli ultimi anni degli Istituti Secondari Superiori (per ^{08/07/2020} l'Orientamento alle Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico) e ai laureandi e laureati triennali (per l'Orientamento alle Lauree Magistrali) gli strumenti per poter effettuare una scelta consapevole del proprio percorso universitario, in grado di valorizzare le proprie attitudini e talenti, e che garantisca una formazione in linea con i trend del mondo del lavoro.

Accanto alle tradizionali attività che si sono negli anni consolidate, quali le giornate di orientamento in Luiss, arricchite sempre più nei contenuti per una visione completa della vita universitaria in Luiss o le Visite presso gli Istituti del territorio, negli ultimi anni le iniziative rivolte agli studenti hanno cercato di venire incontro sia ai cambiamenti del mondo della Scuola sia alla crescente fruizione, da parte degli studenti, di contenuti digitali.

Prima che l'emergenza sanitaria spingesse in maniera netta e decisa a rivedere l'intera programmazione delle attività in presenza a favore delle attività in distance, sono stati accolti in Luiss, o raggiunti, migliaia di studenti presso i loro Istituti Scolastici o le Associazioni Territoriali di Confindustria.

Le Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico, prevedono, ove possibile, il coinvolgimento dei genitori e delle famiglie degli studenti. La famiglia rappresenta un fattore determinante nell'indirizzare i giovani, rendendola con il coinvolgimento in dibattiti sull'orientamento, sulla formazione e sull'employability parte attiva del processo di scelta dei ragazzi.

Dal mese di marzo poi, nell'ambito di #Luissnonsiferma, sono state progettate, attivate ed erogate attività di Orientamento digitali con centinaia di incontri in Aule Virtuali dedicati all'offerta formativa, alla presentazione dei Corsi di Laurea, ai Servizi offerti agli studenti, alla presentazione e preparazione alle ammissioni per il prossimo anno accademico; il tutto affiancato da attività di orientamento individuale attraverso una Live Chat e Video-call one to one.

In particolare, le attività di orientamento sono rivolte alla promozione di:

Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a Ciclo Unico;

Corsi di Laurea Magistrale;

Summer School estive per gli studenti dai 15 ai 19 anni.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata all'Orientamento.

Link inserito: <http://www.luiss.it/ammissione/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor ed ha la ^{08/07/2020} funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali. L'obiettivo è duplice: (a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo e (b) coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- a. attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella preparazione degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti e collaboratori di cattedra. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato sono inquadrare nella più ampia cornice della Biografia dello Studente finalizzata alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
 - b. monitoraggio compiuto dall'Ufficio Studi e Valutazione, che provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di raccolte di dati statistici richieste dal MIUR e da altri soggetti istituzionali e supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici;
 - c. potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e implementazione di nuove procedure per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA - Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati
- I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al tutorato.

Descrizione link: <http://www.luiss.it/studenti/tutorato-e-academic-gym>

Link inserito: <http://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Career service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di ^{08/07/2020} tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero..

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al career services.

Link inserito: <http://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo (Global Engagement Strategy) orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate dalla GES. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:

-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero (attualmente sono state disponibili 40 sedi appositamente per garantire coerenza dell'offerta formativa). Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

<https://www.luiss.edu/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

In allegato gli accordi Erasmus attivi sul Dipartimento.

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

I programmi di mobilità per titoli e le partnership strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.

<https://www.luiss.it/esperienze-all'estero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cina	Fudan University School of Management		23/11/2017	doppio
2	Francia	Skema Business School		30/10/2013	doppio
3	Francia	Université de Paris Dauphine		15/07/2016	doppio
4	Paesi Bassi	TILBURG UNIVERSITY		16/11/2017	doppio
5	Pakistan	Sukkur IBA		21/04/2020	solo italiano
6	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa (UNL)		18/09/2017	doppio
7	Russia	NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS (Mosca)		08/03/2017	doppio
8	Svezia	GÖTEBORGS UNIVERSITET		09/01/2015	doppio

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro. 05/07/2020

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze;
- Servizi di recruiting, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università;
- Attivazione internship, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al career services.

In allegato estratto dal Manuale dei servizi e report sugli studenti del Corso di Studio che hanno effettuato tirocinio nel 2019 e relativi employer, con area funzionale di destinazione e geolocalizzazione.

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-services>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

09/07/2020

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Per il 20-21 Luiss assegnerà circa 1000 borse di studio di cui 310 come interventi mirati a garantire il diritto allo studio agli studenti appartenenti alle categorie economiche più fragili che sono state fortemente penalizzate dall'epidemia da covid-19 (v. allegato).

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi.

Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

4. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

Tutti i servizi sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B6

Opinioni studenti

La procedura di rilevazione della didattica prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i ^{24/09/2020} 2/3 dello svolgimento delle lezioni ed è obbligatoria per l'iscrizione all'esame.

La rilevazione si svolge on line, con la compilazione obbligatoria del questionario da parte degli studenti per l'iscrizione all'esame. Successivamente i dati elaborati con il sistema applicativo (SIS-VALDIDAT) sono consultabili direttamente online. I questionari on line adottati in Luiss ricalcano le direttive suggerite da ANVUR, con domande differenziate per studenti con frequenza superiore al 50% o per studenti non frequentanti, o con frequenza inferiore al 50%.

La sezione "non frequentanti" prevede una domanda iniziale per indagare i motivi della mancata frequenza.

Il questionario è suddiviso in tre sezioni:

- a) insegnamento: si articola in 4 domande identiche per frequentanti e non;
- b) docenza: si articola in 7 domande per i frequentanti ed 1 per i non frequentanti;
- c) interesse: 2 domande identiche per frequentanti e non frequentanti;
- d) suggerimenti: si compone di 9 opzioni a risposta chiusa; è identico per frequentanti e non frequentanti.
- e) Osservazioni libere sia per i frequentanti che per i non frequentanti.

La domanda D11, inserita negli ultimi tempi, riguarda le competenze linguistiche del docente.

Ai questionari sulla valutazione della didattica, si aggiunge anche un questionario per la valutazione del corso di studio da compilare all'inizio dell'a.a. (a partire dal II anno) dagli studenti con frequenza media agli insegnamenti dell'anno precedente superiore al 50% o inferiore al 50%.

Il questionario si compone (per coloro con frequenza media superiore al 50%) di 7 domande che riguardano:

1. Il carico di studio;
2. L'organizzazione complessiva degli insegnamenti;
3. L'orario delle lezioni;
4. Le aule;
5. L'adeguatezza di aule, biblioteche, laboratori, attrezzature didattiche, tutorato;

6. Il servizio svolto dalla segreteria;
7. La soddisfazione complessiva degli insegnamenti.

Anche per le opzioni di risposta si è tenuto conto delle indicazioni dell'ANVUR. Sono previste quattro possibili scelte, ordinate secondo una scala crescente di accordo sul quesito formulato (1=decisamente no; 2=più no che sì; 3=più sì che no; 4=decisamente sì).

I principali obiettivi dell'indagine sono:

- a) individuare i fattori che facilitano od ostacolano il processo di apprendimento, attraverso analisi delle informazioni acquisite sull'efficacia delle attività didattiche e sull'adeguatezza delle infrastrutture messe a disposizione dall'Ateneo;
- b) utilizzare i dati raccolti come elementi di riflessione sull'andamento dei corsi di studio;
- c) sensibilizzare i docenti e gli studenti sull'importanza della rilevazione, che non deve essere considerata soltanto un obbligo formale, ma un riscontro importante sulla validità dell'attività didattica;
- d) attraverso la compilazione on line, agevolare e accelerare il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati.

Accanto agli aspetti positivi, è doveroso sottolineare alcune criticità che il sistema on line potrebbe comportare:

- a) il possibile sospetto da parte degli studenti, per quanto infondato, di essere rintracciabili inficiando così i risultati reali;
- b) mancanza di uniformità delle condizioni di compilazione e potenziale rischio di compilazione di gruppo o comunque con influenze dall'esterno;
- c) distribuzione tra frequentanti e non frequentanti affidata esclusivamente all'autodichiarazione del singolo studente.

Il Nucleo di Valutazione, comunque, ritiene che le informazioni emerse dalla presente analisi possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

Il questionario è composto da 13 domande:

- D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
- D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
- D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
- D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
- D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
- D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
- D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori etc) sono utili all'apprendimento della materia?
- D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?
- D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
- D11 Come valuta le competenze linguistiche del docente?
- D12 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
- D13 Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

Nella rilevazione on line vengono valutati solo i corsi con almeno 6 questionari compilati rispetto agli anni precedenti in cui il numero minimo era di 5 (ed era riferito agli studenti in aula)

Le Relazioni sulla Rilevazione Annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica sono disponibili al link

<https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. 26/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Laureati del Corso di studio a.s. 2017 (Fonte: Indagine Laureati 2019) ed indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss (2020) 29/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss

26/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 21 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 23 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 27 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: I rapporto di riesame Management

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Universit internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	MANAGEMENT
Nome del corso in inglese RD	MANAGEMENT
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://didattica.impresaemangement.luiss.it/corsi/corsi-magistrali/management
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	HOMBERG Fabian Kurt Falk
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
----	---------	------	---------	-----------	------	----------	--------------------

1.	ARNAUDO	Luca	IUS/05	ID	1	Caratterizzante	1. MARKETS, REGULATIONS AND LAW
2.	CALLUSO	Cinzia	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante	1. ORGANIZATIONAL DESIGN 2. ORGANIZATIONAL DESIGN
3.	CORSICO	Fabio	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS
4.	D'ALESSANDRO	Giuseppe	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL
5.	FEI	Carlo	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. FASHION MANAGEMENT
6.	FESTA	Alberto	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. LUXURY MANAGEMENT
7.	HOMBERG	Fabian Kurt Falk	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
8.	JELL-OJOBOR	Maria	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL BUSINESS
9.	MARENGO	Luigi	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. MANAGERIAL DECISION MAKING
10.	MAZZU	Marco Francesco	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. ADVANCED MARKETING MANAGEMENT 2. ADVANCED MARKETING MANAGEMENT
11.	MCCARTHY	Ian Paul	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. ORGANIZING INNOVATION
12.	MEROLA	Federico	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL FINANCE
13.	SYRIGOS	Evangelos	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. CORPORATE STRATEGY
14.	TAURIELLO	Francesca	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION
15.	ZATTONI	Alessandro	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. CORPORATE STRATEGY 2. COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CRESTA	GIOVANNI	giovanni.cresta@studenti.luiss.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
HOMBERG	FABIAN KURT FALK
LEONE	MARIA ISABELLA
MILUZZI	DIEGO
NASTA	LUIGI
ZATTONI	ALESSANDRO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PAZIENZA	STEFANO		
PALLARIA	ANTONIO		
NICOTRA	ALDO		
NAGNI	EMANUELE		
NASTA	LUIGI		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sedi del Corso

Sede del corso:viale romania 32 00197 - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica 14/09/2020

Studenti previsti 140

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (192) nei due anni precedenti



Eventuali Curriculum



LUXURY, FASHION AND MADE IN ITALY LM19M^19MLMMF^058091

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION LM19M^19MLMMI^058091

INDIVIDUAL STUDY PLAN LM19M^19MLMMS^058091

INTERNATIONAL MANAGEMENT LM19M^19MLMMM^058091



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	LM19M
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO• FINANZA AZIENDALE• GESTIONE D'IMPRESA• MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE• MARKETING



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	24/10/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/10/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/05/2012
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

In merito ai requisiti di docenza, si provveduto alla copertura del fabbisogno spostando due docenti da altri corsi. Dunque la situazione è stata pienamente riequilibrata.

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.

Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	612001295	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Pierluigi MURRO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/09	48
2	2020	612001294	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alfio TORRISI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	48
3	2020	612001296	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Marco Francesco MAZZU <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
4	2020	612001297	ADVANCED MARKETING MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Marco Francesco MAZZU <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
5	2019	612000986	BUSINESS MODELING AND PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Donato IACOVONE		48
6	2019	612001076	COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alessandro ZATTONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	32
7	2019	612001076	COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca Romana ARDUINO		16
8	2020	612001302	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Evangelos SYRIGOS <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
9	2020	612001303	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alessandro ZATTONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60

Docente di

10	2019	612001033	CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	riferimento Francesca TAURIELLO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
11	2019	612000995	ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giuseppe D'ALESSANDRO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
12	2019	612001041	FASHION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Carlo FEI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
13	2020	612001305	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Saverio BOZZOLAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	30
14	2020	612001305	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco PAOLONE <i>Professore Associato (L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	SECS-P/07	30
15	2020	612001306	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Elisa RAOLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università Cattolica del Sacro Cuore</i>	SECS-P/07	60
16	2019	612001113	HEALTH CARE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Daniele MASCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
17	2019	612000999	INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS <i>semestrale</i>	IUS/04	Massimiliano GRANIERI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di BRESCIA</i>	IUS/02	48
18	2019	612001266	INTERNATIONAL BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Maria JELL-OJOBOR <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
19	2020	612001309	INTERNATIONAL	SECS-P/01	Luca DE BENEDICTIS	SECS-P/01	48

			ECONOMICS <i>semestrale</i>		<i>Professore Ordinario Università degli Studi di MACERATA</i>		
20	2020	612001308	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Gianfranco DI VAIO		24
21	2020	612001308	INTERNATIONAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Fabrizio PAGANI		24
22	2019	612001268	INTERNATIONAL FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Federico MEROLA <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	48
23	2019	612001270	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Fabian Kurt Falk HOMBERG <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	48
24	2019	612001272	INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Pietro DE GIOVANNI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	48
25	2019	612001047	LUXURY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto FESTA <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
26	2019	612001002	MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Fabio CORSICO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
27	2019	612001091	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Federica CECI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA</i>	SECS-P/08	24
28	2019	612001091	MANAGEMENT OF INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Filippo PASSERINI		24
29	2020	612001313	MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Luigi MARENCO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	48
30	2020	612001314	MANAGERIAL DECISION MAKING	SECS-P/01	Werner GUETH		24

semestrale

31	2020	612001314	MANAGERIAL DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Vittorio LAROCCA <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/01	24
32	2020	612001315	MARKETS, REGULATIONS AND LAW <i>semestrale</i>	IUS/05	Docente di riferimento Luca ARNAUDO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/05	48
33	2020	612001316	MARKETS, REGULATIONS AND LAW <i>semestrale</i>	IUS/05	Giuseppe COLANGELO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi della BASILICATA</i>	IUS/05	48
34	2020	612001317	ORGANIZATIONAL DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Cinzia CALLUSO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	36
35	2020	612001318	ORGANIZATIONAL DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Cinzia CALLUSO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	36
36	2020	612001317	ORGANIZATIONAL DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ioannis KALLINIKOS <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	12
37	2020	612001318	ORGANIZATIONAL DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ioannis KALLINIKOS <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	12
38	2019	612001049	ORGANIZING INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Ian Paul MCCARTHY <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	48
39	2020	612001320	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Salvatore FORTE <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Università Telematica "GIUSTINO FORTUNATO"</i>	SECS-S/06	72
40	2020	612001321	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Marco PIRRA <i>Ricercatore confermato</i> <i>Università della CALABRIA</i>	SECS-S/06	72
41	2019	612001055	TOURISM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Stefano FRANCO		24

42	2019	612001055	TOURISM MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Youngah GUAHK <i>Attivita' di</i> <i>insegnamento (art.</i> <i>23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	24	
							ore totali	1752

**Curriculum: LUXURY, FASHION AND MADE IN ITALY**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	60	30	24 - 32
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	24	12	12 - 12

	<p>↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	16	8	6 - 16
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	6	6 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 76

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>FASHION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LUXURY MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>RETAIL AND SERVICE EXPERIENCE MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	54	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>TOURISM MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			

↳	ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
↳	ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *LUXURY, FASHION AND MADE IN ITALY*:

120 108 - 162

Curriculum: ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale			
↳	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
↳	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			

Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	60	30	24 - 32
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	12 - 12
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 16
	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	6 - 16
	↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti	56	48 - 76
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale	48	18	18 - 24 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
SECS-P/10 Organizzazione aziendale				
↳ ORGANIZING INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-

(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION*:

120 108 - 162

Curriculum: INDIVIDUAL STUDY PLAN

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	60	30	24 - 32
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU -</i>			

	↳ <i>semestrale - obbl</i>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> ↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	12 - 12
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> ↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 16
	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> ↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	6 - 16
	↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 76

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> ↳ <i>INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> ↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Attività formative affini o integrative	↳	COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale	108	18	18 - 24 min 12	
	↳	CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MODEL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	FASHION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	INTERNATIONAL BUSINESS (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	LUXURY MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	RETAIL AND SERVICE EXPERIENCE MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	↳	TOURISM MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
	SECS-P/09 Finanza aziendale					
	↳	ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
	↳	ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
↳	INTERNATIONAL FINANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale					
SECS-P/10 Organizzazione aziendale						
↳	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale					
↳	ORGANIZING INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale					
Totale attività Affini			18	18 - 24		

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-

(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *INDIVIDUAL STUDY PLAN*:

120

108 - 162

Curriculum: INTERNATIONAL MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ADVANCED MARKETING MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	60	30	24 - 32
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZATIONAL DESIGN (Canale B) (1 anno) - 6 CFU -</i>			

	↳ <i>semestrale - obbl</i>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> ↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	12 - 12
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGERIAL DECISION MAKING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> ↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 16
	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> ↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	6 - 16
	↳ <i>MARKETS, REGULATIONS AND LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 76

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> ↳ <i>COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	42	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL FINANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *INTERNATIONAL MANAGEMENT*:

120

108 - 162



▶ Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

▶ Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	32	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6	16	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	16	6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 76	

▶ Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	ING-IND/35 - Ingegneria economico-gestionale			
	IUS/04 - Diritto commerciale			
	SECS-P/01 - Economia politica			

Attività formative affini o integrative	SECS-P/06 - Economia applicata	18	24	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			

Totale Attività Affini 18 - 24

▶

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	16	
Per la prova finale	18	22	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività 42 - 62

▶

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 162

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

La denominazione del corso di laurea non è stata variata, a seguito degli accordi intercorsi tra CUN e Ministero.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il corso di Laurea Magistrale in Management afferisce alla classe LM-77. Nell'ambito di questa classe presso il Dipartimento di Impresa e Management della LUISS Guido Carli sono stati attivati i corsi di Laurea Magistrale in Economia e direzione delle imprese, in Consulenza professionale e direzione aziendale ed in "Marketing". Il corso in Management si differenzia da questi ultimi perché interamente svolto in lingua inglese e caratterizzato da un approccio più esteso ai problemi manageriali. Gli obiettivi formativi della classe sono raggiunti con una forte vocazione internazionale, la quale è costantemente rispecchiata nei contenuti dei singoli ambiti disciplinari.

Note relative alle attività di base

R^aD

Note relative alle altre attività

R^aD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/06 , SECS-P/09)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/04 , SECS-P/01 , SECS-P/08 , SECS-P/10 , SECS-P/11)

SECS-P/08: i corsi afferenti a questo Settore Scientifico Disciplinare hanno una doppia valenza. Da una parte, in un'ottica trasversale o orizzontale, riguardano le attività fondamentali nella gestione d'impresa, e nella catena del valore aziendale, quali ad esempio il management e il marketing, spesso con un'attenzione speciale alle problematiche specifiche delle imprese internazionali. Dall'altra, invece, in un'ottica verticale, approfondiscono le problematiche generali relative alla gestione delle attività in specifici settori industriali e con particolare riferimento alla gestione del rapporto con il mercato.

SECS-P/01: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, la comprensione delle dinamiche macroeconomiche e dei mercati finanziari internazionali rilevanti ai fini della presa di decisioni da parte del management. La comprensione di fenomeni connessi all'evoluzione dell'inflazione, dei tassi di cambio, delle dinamiche del reddito e dell'occupazione in scenari macroeconomici in continua evoluzione possono consentire al management di formulare piani e opzioni alternative più efficaci.

SECS-P/06: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle conoscenze e delle metodologie di analisi della concorrenza, delle piattaforme industriali e settoriali, nonché della regolamentazione e dei suoi impatti sui processi gestionali e di sviluppo delle imprese. L'analisi dei settori e dei macro trend in esso rinvenibili rappresentano un ulteriore importante tassello delle conoscenze e metodologie del manager che opera in contesti globali e di competizione dinamica.

SECS-P/09: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle metodologie di analisi, in chiave economica e finanziaria, necessarie per lo sviluppo e la creazione di nuove imprese, con particolare riferimento alla formulazione dei business plan, per la valutazione dei flussi finanziari e per l'analisi e determinazione dei rischi e dei loro impatti sul valore economico delle imprese.

SECS-P/10: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle metodologie di analisi e degli strumenti per la progettazione delle architetture organizzative e operative, per la gestione delle risorse umane e per lo sviluppo dei meccanismi e sistemi di incentivazione e retribuzione funzionali allo sviluppo e alla realizzazione dei piani strategici dell'impresa.

SECS-P/11: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle conoscenze e degli strumenti per la gestione del rapporto tra imprese e intermediari finanziari. In particolare, le conoscenze per la corretta pianificazione e realizzazione delle politiche di finanziamento e di gestione della tesoreria delle imprese.

IUS/04: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle conoscenze della normativa in merito alle architetture societarie, alle tipologie contrattuali e alle forme e agli istituti giuridici rilevanti per fornire un adeguato supporto consulenziale alle imprese nelle operazioni di ristrutturazione, sviluppo o gestione.



Note relative alle attività caratterizzanti

R&D